

Zeitschrift: Bulletin mensuel de la Chambre de commerce suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: - (1926)
Heft: 73

Buchbesprechung: Livres à lire ou à consulter

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La Chambre de Commerce suisse en France se développe

Dans ses dernières séances, notre Comité de direction a procédé à l'admission des nouveaux membres dont les noms suivent :

Membre effectif fondateur :

S. A. Suchard, (chocolats), Neuchâtel.

Membres adhérents fondateurs :

Maisons Henri Devred, vêtements, Amiens (S.);
Parfumerie L. T. Piver, Paris;
Société Franco-Suisse de navigation S. A., Strasbourg.

Membres adhérents :

Compagnie pour le chauffage et la cuisson par l'électricité (C. C. C.), Paris;
Raoul Denis Dodard des Loges, D^r en médecine, Rennes;
La Lainière de Roubaix S. A., Roubaix (Nord);

Société française Hispano-Suiza, Bois-Colombes (Seine).

Membres effectifs :

Association des Commerçants Lausannois, Lausanne;
Etude de MM. Fred Martin et Alex. Martin-Achard, avocats, Genève;
Marcel-Etienne Gabus, directeur d'assurances, Paris;
Ami Gandillon, industriel, Genève;
Pierre-F. Jomini, industriel, à Voisenon près Melun (S.-et-M.);
Julien Potterat, ingénieur, Paris;
Recouvrements S. A., Berne;
S. A. Magnétos Lucifer, Carouge-Genève;
Société anonyme Kummeler et Matter, Aarau;
M. Vogel et Cie S. A., Oerlikon.

Livres à lire ou à consulter

Rapport sur le commerce et l'industrie de la Suisse en 1925

Le rapport sur le commerce et l'industrie de la Suisse que publie chaque année le Vorort de l'Union suisse du commerce et de l'industrie et dont l'édition pour l'exercice 1925 vient de paraître mérite toujours d'être spécialement signalé à quiconque tient à se procurer, sur la vie économique de la Suisse, des renseignements concrets, clairs et officiels.

Comme de coutume, le rapport pour 1925 débute par un aperçu statistique général où l'on trouve, sous une forme condensée, les chiffres comparatifs des dernières années. La seconde partie du rapport se compose d'une série d'études où sont passées en revue, successivement, les diverses branches du commerce et de l'industrie. L'étude consacrée à chaque branche est accompagnée des chiffres détaillés de l'importation et de l'exportation. Les banques, les compagnies d'assurance et les compagnies de transport font également l'objet d'études importantes suivies de statistiques.

Le rapport pour 1925 est un volume de 380 pages que l'on peut se procurer (en français ou en allemand) pour le prix de 9 francs suisses, plus les frais de port, en s'adressant à l'Union suisse du Commerce et de l'Industrie, 17, Börsenstrasse, Zürich. Les personnes qui en désireraient prendre connaissance peuvent consulter ce rapport dans nos bureaux.

La double imposition et les moyens d'y remédier

A la dernière assemblée annuelle de l'Association suisse des banquiers, M. Rob. Julliard, président du Comptoir d'Escompte de Genève, a fait, sur ce sujet, plus actuel que jamais, une conférence remarquable et par la connaissance approfondie d'une question extrêmement complexe, et par l'heureuse méthode grâce à laquelle, sans digressions

inutiles mais avec toute la précision désirable, le conférencier en a su exposer tous les aspects.

La concision même de l'exposé de M. Julliard, en rend tout résumé impossible, aussi faut-il savoir gré au Comptoir d'Escompte de Genève d'en avoir publié le texte intégral dans son *Bulletin économique et financier* (numéro de septembre 1926).

Les juristes, banquiers, administrateurs de sociétés, industriels, commerçants et simples particuliers liront cette étude avec autant d'intérêt que de profit. Mais il faut surtout souhaiter qu'elle soit lue en tous pays par les législateurs. Ils y trouveront, nettement établis, certains abus de la souveraineté fiscale, comprendront la nécessité de les faire cesser et au travers des difficultés qui, malheureusement, existent, apercevront clairement les principes qui leur permettront de faire disparaître la double imposition.

Les grandes Industries modernes, TOME IV :
Les Transports maritimes, par PAUL DE ROUSIERS. Un volume in-16 (LIBRAIRIE ARMAND COLIN, 103, boulevard Saint-Michel, PARIS 5^e), broché : 12 francs.

Continuant la série des études présentées dans les volumes précédents (sur les industries houillère, prétière, hydro électrique, métallurgique et textile), M. Paul de Rousiers expose l'influence des progrès techniques sur l'évolution des transports maritimes, sur les professions d'armateur et de marin, et les transformations profondes que, au cours des siècles, les conditions économiques ont fait subir à cette industrie.

C'est cette histoire passionnante que raconte M. Paul de Rousiers avec l'autorité particulière que lui donne une longue expérience.

L'ouvrage se termine par l'étude des principales marines marchandes du monde. Car, les transports maritimes ont un aspect national qu'il importe de connaître pour comprendre le rôle que jouent les flottes commerciales dans l'économie et la politique modernes.

SIGG & C^eFABRICANTS, IMPORTATEURS D'HUILE D'OLIVE
DE TOUTES PROVENANCES

Maisons à

SOUSSE (Tunisie)

SEVILLE (Espagne)

KUSNACHT, près Zurich (Suisse)

MARSEILLE (France)

8. Bd de la Capelette

Télégrammes : *Oléosigg Kusnacht* *Oléosigg Marseille*

Téléphone : 33-28

Adresse Télégr. : Gérico

TRANSPORTS INTERNATIONAUX

Maritimes et Terrestres

TRANSIT

PORTEFAITAGE

Joseph GEHRIG & C^{ie}

Successeurs de la Maison

A. Natural, L. Coultre & C^{ie} (France) S.A.

7, RUE DU BEL-AIR, MARSEILLE

Agents à PARIS, LYON, STRASBOURG, ALGER,
ANVERS, BRUXELLES, LONDRES, NEW-YORK,
GENÈVE, BALE.Correspondants aux Frontières
et Principales Villes de l'Etranger

PRIX A FORFAIT

RENSEIGNEMENTS GRATUITS

A. Iselin & Co

Valeurs de Placement

Garde de Titres Gérance de Fortune

Perceptions de fonds en compte courant

36, Wall Street

New-York

Adresse Télégraphique : ISELIN, NEW-YORK

Transports internationaux**DÉMÉNAGEMENTS**

Agence en douane

PERRIN & C^{ie}

20-22, Rue Beccaria, 20-22

PARIS

Téléphone :

Diderot 32-62

Adr. Télégraph. :

Déménoper Paris

LAUSANNE. Gare centrale

MONTREUX Av. du Kursaal

Correspondants dans toutes les villes
de France et de l'Etranger

CADRES-AUTOS - WAGONS CAPITONNÉS

GARDE-MEUBLES

TRANSPORTS MARITIMES ET TERRESTRES

ZIEGLER & C^o

Anvers — Bruxelles — Gand

et à

Arlon, Charleroi, Erquelinnes,
Herbesthal, Liège, Montzen.**Transports internationaux**

AGENCE EN DOUANE

J. VERON, GRAUER & C^{ie}

GENÈVE

Maisons à :

MARSEILLE (1-3, r. Chevalier-Roze)

LE HAVRE (3, rue Pleuvry), BELLE-

GARDE (Ain), VALLORBE, CHAUX-

DE-FONDS, DOMODOSSOLA (Simplon)

ANNEMASSE (Hte-Savoie).

Sources médicinales, Stations climatiques et Sanatoria en Suisse. — Publié sous la direction de la Société suisse de Balnéologie et Climatologie, par MM. Dr. E. Mory, Dr. H. Keller et Dr. R. Jaeger. 3^e édition. J. Wagner, Zurich, 1926.

Cet ouvrage, illustré de 232 pages, auquel ont collaboré plusieurs personnalités médicales, est une source précieuse de renseignements sur la balnéologie et la climatologie de la Suisse. Il comprend entre autres des articles de MM. Dr. Amrein (Arosa), Dr. Rollier (Leysin), Dr. Nienhaus (Davos), Dr. Wanner (Lausanne), Dr. Cattani (Engelberg), sur le climat de haute montagne, le traitement de la tuberculose, le sanatorium, les stations climatiques sur les rives des lacs, etc., ainsi qu'une liste des sanatoria, des cliniques privées et d'autres établissements de cure et de repos. Il sera consulté avec profit par les médecins comme aussi par les malades et les convalescents.

Annuaire de la Mécanique 1926. — Publié par le Syndicat des industries mécaniques de France et la Fédération de la Mécanique, 92, rue de Courcelles, Paris 8^e.

Ce volume in-8^o de près de 700 pages contient en outre des statuts des deux organisations qui l'éditent, les listes de leurs adhérents classées par ordre alphabétique, des noms, par ordre alphabétique des produits et par départements. La partie consacrée à une classification des produits fabriqués est la plus importante. Elle est faite avec le plus grand soin et constitue un répertoire très pratique et utile.

Catalogue officiel de la Foire de Bâle (1926).

Ce n'est pas un simple guide à travers la foire, c'est un précieux répertoire de produits suisses avec des index en allemand, en français et en anglais qui en rendent la consultation très facile. Cette publication est donc utile toute l'année et non pas seulement durant la courte période que dure la Foire de Bâle.

Annuaire général du Midi (Edition 1926), publié sous le patronage et avec la documentation des Chambres de Commerce de la X^e Région économique, 19, avenue de Toulouse, Montpellier. Nomenclature méthodique des industriels, commerçants et viticulteurs de la région du Midi.

" France-Europe " et Pays d'Outre-Mer (édition 1926). Recueil de documents économiques internationaux, édité par MM. Boy et Calame, directeurs-fondateurs, 61, avenue Victor-Emmanuel-III, Paris.

Cette belle publication documentaire en est à sa quatrième année et l'édition de 1926 marque de nouveaux progrès, tant sous le rapport de la présentation du volume que sous le rapport de la documentation qu'il contient. Cette documentation s'étend aux principaux pays d'outre-mer et non pas seulement à ceux de l'Europe. Elle constitue une mine abondante de renseignements économiques à l'usage de tous ceux qui ont ou se proposent d'établir des relations étrangères.

On sait que les éditeurs de " France-Europe " ne bornent pas leur activité à l'édition de cette utile publication annuelle. Ils dirigent un ensemble de services de représentation qui se recommandent à l'industrie française, sous le haut patronage du *Comité national d'expansion économique dans l'Europe centrale et orientale*.

Demandes et offres de produits

reçues par la

Chambre de Commerce suisse en France

Notre secrétariat général signale à l'attention des intéressés les offres et demandes de produits suisses ou de produits français qui lui ont été adressées.

Demande de produits suisses : Machines à guillocher; paille à rehausser; sous-vêtements pour dames; fromages en boîtes; savon liquide; articles de sport pour dames; jersey de soie milanaise; molettes pour briquets essence; mouvements pour boîtes à musique; paillettes de soie; rubans soie unis; taffetas de soie; tuyaux flexibles.

Demandes de produits français : Articles de pêche; baleines de parapluies; bascules; bonneterie de coton; confections; cordes de pierriste; devants de chemise plissés; disques pour phonos; engrais potassiques; essence de thérébentine; filet à la main; fournitures pour automobiles; fournitures d'horlogerie; fournitures pour selliers; jumelles à prismes; mercerie en gros; ouvrages de dames; papeteries de luxe; papier à la cuve; parfumerie; produits pharmaceutiques divers; superphosphates; supports pour manchons à gaz; tissus pour la broderie; tissus de laine et fantaisie; torchons, essuie-mains; vêtements de sport; ocres; peinture à l'huile pour le bâtiment; ciseaux; étain en feuilles; instruments de musique; mouchoirs et broderies du Sénégal.

Offres de produits suisses : Aiguilles pour l'industrie du tricotage mécanique; machines agricoles; machines à bois; nicotine; porte-manteau; licence pour filtre à vin; interrupteurs à mercure; papiers pour chocolatiers, confiseurs, etc...

Offres de produits français : Aluminium (déchets, bandes, etc.); broderies en filet; fruits et légumes du Midi; jouets en caoutchouc; matières premières pour la parfumerie; pailles et fourrages; pommes et poires à cidre; produits de beauté; appareils à rayons X; chaussures; crin végétal; dentelles indochinoise; tartre.

Le montant de la cotisation d'un membre de la Chambre de Commerce Suisse en France est laissé à la discrétion de chacun, mais ne doit pas être inférieur à 100 francs français par an.

Le titre de membre fondateur est décerné aux membres qui s'engagent à verser, pendant les trois premières années, une cotisation annuelle d'au moins cinq cents francs.