Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 4: **Regards sur le management : des savoirs à l'action ; Administration et gestion publique. I**

PDF erstellt am: **28.03.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



avenue design_business_technology
études postgrades en innovation

Etudes postgrades en innovation

Pour de futurs gestionnaires de l'innovation qui seront capables de générer et lancer des produits novateurs avec une équipe pluridisciplinaire, ces études s'adressent aux diplômé(es) des HES, Universités et EPF ainsi qu'aux personnes actives dans le domaine de l'innovation.

Domaines d'études :
- Conception et design
- Ingénierie et technologie
- Marketing et management de l'innovation

Titre délivré : Diplôme d'études postgrades HES
Finance de cours : CHF 17'000.-
Début des cours : mi-mars 2004
Durée : 18 mois
Délai d'inscription : fin janvier 2004

Renseignements et inscriptions :
Haute école de gestion de Neuchâtel
T 032 889 69 96 F 032 889 60 33
E-Mail : **murielle.jaquet@hegne.ch**
http://www.hegne.ch

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale
University of Applied Sciences Western Switzerland