

Objektyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 4: **Regards sur le management : des savoirs à l'action ;
Administration et gestion publique. I**

PDF erstellt am: **27.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

<i>Avant-Propos de la rédaction</i>	5
<i>Introduction</i> – Louis Belle.....	9
<i>La convention : base d'un dialogue possible entre Économiste et gestionnaire</i> Rachel Bocquet	11
<i>Analyse empirique de la croissance économique :</i> <i>une approche méthodologique centrée sur les entreprises</i> – Jean-Philippe Rudolf	17
<i>Un moyen d'associer contraintes territoriales et développement économique régional</i> Yves Borgeaud et Maurice Delessert.....	25
<i>Le défi des start-up : « Recherche de capitaux ou de clients ? »</i> – Corinne Desjardes.....	33
<i>Tendre à l'Excellence des prestations touristiques grâce à un concept innovateur de gestion de la qualité : Valais Excellence Management System</i> – Alexis Tschopp	39
<i>Les enjeux de la qualité</i> – Philippe Jacques.....	47
<i>Fiabilité, transparence des états financiers et exigences pour les PME</i> – Salem Sam	55
<i>La lutte contre la criminalité économique : une formation spécifique pour relever un des défis du XXI^{ème} siècle</i> – Isabelle Augsburg-Bucheli	61
<i>Management de la responsabilité sociale de l'entreprise et chaîne d'approvisionnement du coton</i> Jean Marc Bigler – Daniel Rüfenacht	69
<i>La pédagogie de pratique impliquante : un nouveau modèle de formation des cadres</i> Philippe Merlier – Marc Hitz.....	77
<i>Relations entre le produit, sa marque, son pays d'origine et le consommateur</i> Roya Bafandi.....	85
<i>Management d'entreprise : la communication au cœur de la crise, observations récentes</i> Olivier Rappaz	89
<i>Les trois enjeux du marketing urbain</i> Nicolas Babey	95
<i>Mercure dans le Jardin d'Eden. Le tourisme vert et ses structures de commercialisation</i> Rafael Matos	101
<i>Quelle est l'importance du marketing dans les organisations à but non lucratif ?</i> François H. Courvoisier.....	107
<i>Gestion des ressources humaines et Performance de la firme :</i> <i>une application de l'approche de la contingence</i> – Rico Baldegger – Michel Arcand.....	113
<i>Les règles du savoir-vivre : des rituels de pacification</i> – Hervé Vernet.....	121
<i>Quand l'éthique interpelle nos pratiques de recrutement</i> – Laurence Firoben – Catherine Hirsch.....	127
<i>Evolution du coaching et apports dans les démarches de changement</i> – Jean-Daniel Mottas.....	135
<i>Comment améliorer la motivation du personnel ou éviter sa démotivation au travail ?</i> Bernard Uwamungu.....	141
<i>Homme ou fourmi ?</i> – Eric Décosterd	149