

Editorial

Autor(en): **Stutz, Frédéric**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **54 (1996)**

Heft 3: **Socio-économie du sport**

PDF erstellt am: **19.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

EDITORIAL

Frédéric STUTZ

Président

de la S.E.E.S.

Du sport, on en a toujours fait. L'Égypte de Pharaons, la Grèce et la Rome antiques nous ont légué des témoignages de compétitions sportives, de victoires mémorables, d'athlètes célébrés par les poètes de l'époque.

Notre temps a donné au sport de nouvelles dimensions. Les régimes dictatoriaux en ont fait un moyen pour affirmer leur prétendue supériorité; ils n'ont même pas hésité à recourir à de détestables pratiques de *fabrication* de sur-homme, de sur-femme (voire de sur-fillettes) par l'utilisation de médicaments et d'hormones, avec les conséquences néfastes que l'on connaît.

Ce qui nous intéresse cependant plus particulièrement dans ce numéro de la Revue économique et sociale, c'est la fantastique dimension économique qu'a acquis le sport moderne, par la professionnalisation, d'une part, et par la commercialisation quasi totale, d'autre part. Nous ne voulons pas porter ici un jugement de valeur sur cette évolution, bien que cela soit tentant, mais simplement essayer, par une série d'articles intéressants, de faire la démonstration de l'importance et de l'extraordinaire dynamique, économique et sociale, de ce phénomène qui est sans doute devenu un des aspects particulièrement révélateurs de l'esprit de ce siècle et sûrement aussi du siècle prochain.

