

Objektyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **52 (1994)**

Heft 3: **Agriculture et gestion du paysage**

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ESPRIT D'ENTREPRISE ET TECHNOLOGIES NOUVELLES

Gérard VAN SCHAİK : Entrepreneurship : An Attitude or a Profession ? • **Dennis M. RAY & Dominique V. TURPIN** : Factors influencing Japanese Entrepreneurs in High-Technology Ventures • **Jan KUBES** : Entrepreneurs - breed apart, or what makes A. Jenny, Y. Steinmann and U. Wüthrich different from a corporate executive? • **Helmut MAUCHER** : Corporate size : A view from the Top • **Raymond LARCIER** : Holdings de participation et esprit d'entreprise • **Alain BOUTAT** : Innovation compétitive et travail industriel • **Francis LEONARD** : Le marketing industriel de l'innovation technologique • **Isabelle PETOUD** et **André PROBST** : Flex-entreprises et nouvelles techniques informatiques • **Alfred STETTLER** : Des outils traditionnels de gestion face aux nouvelles méthodes de production et aux nouvelles conditions des marchés • **Alexander BERGMANN**: Technological Innovation and Social Change • **Gérard BAUER**: Le recours aux nouvelles technologies : une tâche confédérale et nationale • *Curriculum vitae de P. Goetschin*

**Un recueil de textes d'une grande actualité
en hommage au Professeur Pierre Goetschin.**



Comportements

ISBN 2-940075-00-X

Talon de commande (à photocopier)

Nous commandons _____ ex. du livre "Esprit d'entreprise et Technologies nouvelles"
(format 16x23 cm, 196 pages)

au prix spécial de fr. 23.- (+ fr. 3.80 de frais de d'envoi) (au lieu de fr. 29.-)

Nom / Raison sociale : _____

Adresse : _____

N° postal, ville : _____

Signature :

A renvoyer à : **Société d'Etudes Economiques et Sociales**
BFSH 1
Université
CH - 1015 Lausanne