

# Table des matières : 1977

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **36 (1978)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Table des matières – 1977

	Pages
GOETSCHIN P. : Communication . . . . .	105
GOETSCHIN P. : Editorial . . . . .	7
BALMER S. : La reconversion de l'industrie horlogère . . . . .	18
BEYNER A. : Influence de l'évolution technologique sur les structures des entreprises et de l'industrie horlogère . . . . .	30
CASSERINI K. : Les syndicats face aux multinationales — Propos sur les réglemen- tations internationales telles que les directives adoptées par l'OCDE . . . . .	131
CUENDET G. : Contribution à la réflexion sur le malaise de la statistique officielle . . .	70
GABUS E. : La croissance : objectif de l'entreprise ou défi de civilisation ? . . . . .	59
GARELLI St. : Perspectives et structures d'un code de conduite des Nations Unies sur les sociétés transnationales . . . . .	145
GHANADIAN M. : Les syndicats et les multinationales . . . . .	115
GUISAN L. : Etat et sphère privée . . . . .	37
KOECHLIN R. : Le transfert de technologie . . . . .	13
LARRE R. : La situation monétaire internationale et la Suisse . . . . .	169
LIOTARD-VOGT P. : Il n'y a pas de sociétés multinationales . . . . .	107
MAJERI S.-M. : Vers un code de conduite du système bancaire international ? . . . . .	205
MASNATA A. : L'expansion commerciale — « Trade Promotion » — Instrument de politique commerciale et de marketing national . . . . .	179
MENTHONNEX J. : De la théorie de la prise de décision à son application quotidienne dans l'entreprise . . . . .	86
PETITPIERRE E. : Le projet de marque communautaire . . . . .	201
VITTONI R. : Le rôle de l'ingénieur suisse à l'étranger — Une expérience réalisée en Algérie . . . . .	9
de WECK G. : Sauvegarder le deuxième pilier . . . . .	191



