

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **30 (1972)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

On peut penser que le développement de la réflexion se fait en trois temps :

- dans un premier temps, il se concrétise dans la formulation de problèmes à résoudre, un peu au « coup par coup », grâce à des études spécifiques touchant des aspects partiels de l'entreprise (par exemple un investissement nouveau à réaliser);
- dans un deuxième temps, on voit se mettre en place une méthodologie d'ensemble, avec des approches systématiques; la notion de plans dans l'entreprise, sous la forme d'un triptyque, s'impose progressivement, mais les approches correspondant à différentes fonctions de l'entreprise (vente, production, finances) ne sont pas intégrées; parallèlement à cette démarche, et du fait même qu'elle préoccupe en même temps un certain nombre d'entreprises, il devient possible de créer des outils, de caractère suffisamment général pour être applicables à diverses industries, et susceptibles de mieux résoudre tel ou tel problème: les systèmes d'information de marketing (SIM), le système SYSPRE, etc., mais on peut penser aussi à des modèles de choix entre programmes d'investissement comme CAPRI;
- dans un troisième temps, on parviendra sans doute à construire un système global de l'entreprise, intégrant les différents outils mis au point progressivement au cours des phases précédentes. Un tel modèle devrait permettre de faire de véritables simulations du développement d'une entreprise, hypothèse pour un avenir qui n'est probablement plus très loin.

## REVUE ÉCONOMIQUE

Publication bimestrielle  
avec le concours de la VI<sup>e</sup> Section de l'École Pratique des Hautes Études  
et du Centre National de la Recherche Scientifique

Vol. XXIII, N° 3, Mai 1972

La rationalisation des choix budgétaires

- L'analyse coûts-avantages et la préparation des décisions publiques Henri GUILLAUME
- La révélation des préférences dans l'analyse des choix collectifs Marc GUILLAUME
- Formalisation des objectifs à moyen terme. Application au VI<sup>e</sup> Plan Roger GUESNERIE et Pierre MALGRANGE
- Choix des investissements publics et taux d'actualisation Pierre DUHARCOURT
- Une nouvelle évaluation du taux d'actualisation pour l'économie française Alain BERNARD

Le numéro 14 F. — Abonnement France et Union Française 70 F. — Etranger 85 F.  
Librairie Armand Colin, 103 Bd St-Michel Paris 5<sup>e</sup>, CCP Paris 21 335 25