

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **27 (1969)**

Heft [1]: **Adaptation de l'homme au monde de demain**

PDF erstellt am: **21.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le croyant sait que l'exercice de son *dominium* sur l'univers n'est pas mauvais, mais que s'il ne cherche que cela, il oublie ce pour quoi il a été créé.

Le croyant sait que l'exercice de *l'intelligence* n'est pas mauvais, mais que, s'il met sa fin dans la recherche intellectuelle, il risque de croire que c'est là son salut, de croire qu'il pourra se sauver par lui-même.

Le croyant sait que seul *l'amour* de Dieu et du prochain achève la loi, achève tout et donne un sens à sa vie humaine.

Nous voyons donc que, tant du point de vue philosophique que du point de vue théologique, l'essentiel est de sauvegarder la vocation profonde de l'homme, sa destinée personnelle qui est d'aimer ses frères et d'aimer et contempler Dieu. C'est cette vocation qui peut assumer les exigences propres du progrès des sciences, du développement de l'intelligence. Nous ne devons pas avoir peur du progrès de la science et du développement intellectuel de l'homme, mais nous devons comprendre que ce développement peut devenir rival de l'amour. Le danger est alors de tarir la capacité d'amour dans le cœur de l'homme. L'orgueil n'est-il pas précisément de considérer que l'intelligence passe avant l'amour et qu'elle a tous les droits ?

L'amour du prochain et de Dieu, assumant les exigences de la connaissance, assume aussi le développement du *dominium* de l'homme sur l'univers et permet à ce *dominium* de se réaliser dans la participation. Il est bon pour l'homme de dominer l'univers et il n'y a pas de limite à priori à ce *dominium*; mais l'homme doit savoir que, son capital de vie étant limité, s'il l'oriente tout entier vers ce *dominium*, il y aura nécessairement une diminution d'amour. L'orgueil *collectif* de l'homme consiste à considérer que le *dominium* est ce qui passe avant tout le reste, au-delà de l'amour et de la connaissance.

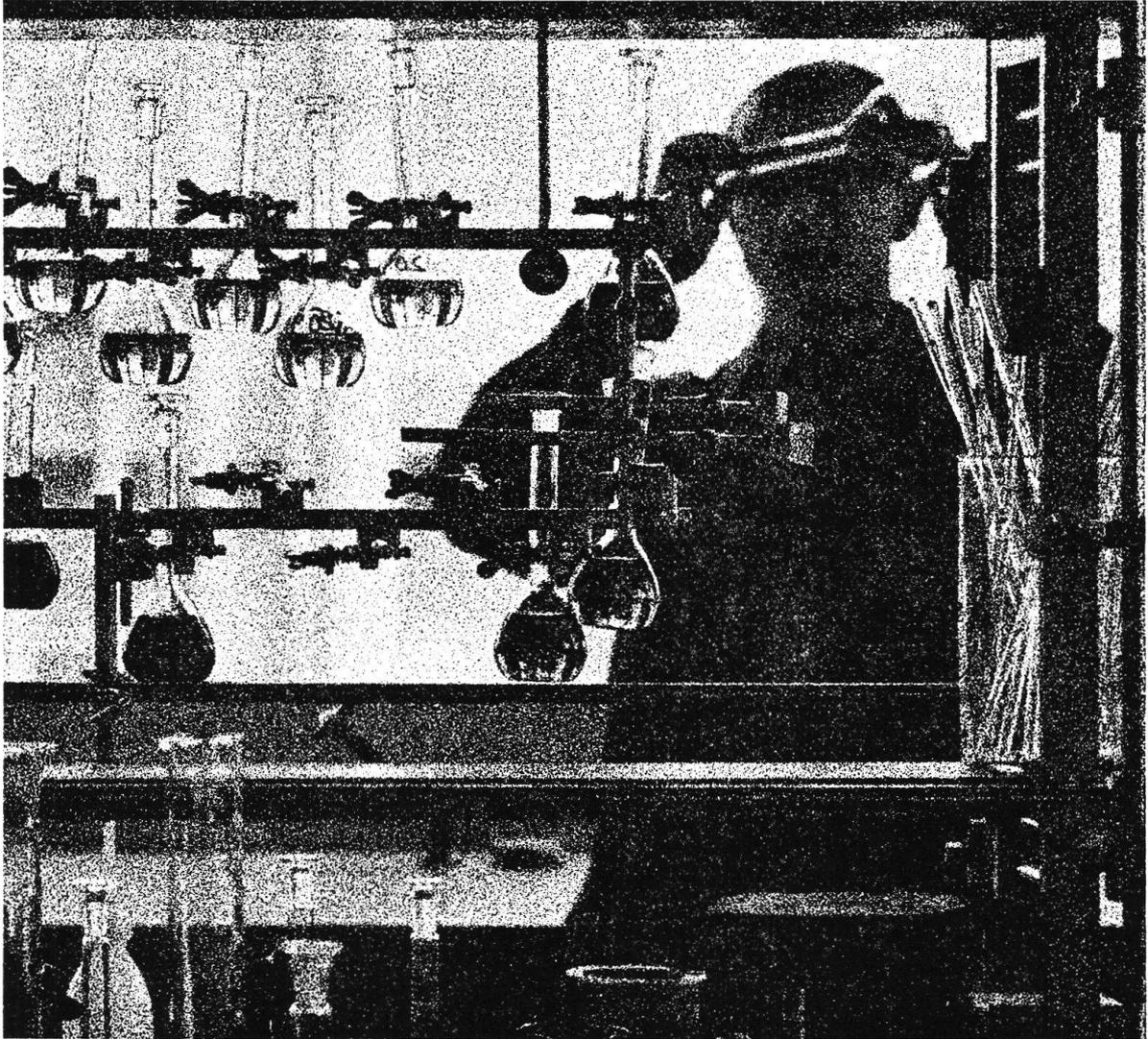


**LA**  
**SUISSE**

SOCIÉTÉ D'ASSURANCES CONTRE LES ACCIDENTS  
LAUSANNE

*Des garanties résolument  
modernes pour l'homme  
dans le monde de demain*

**AGENCES GÉNÉRALES  
DANS TOUTE LA SUISSE**



L'industrie chimique vit des connaissances et de l'esprit d'initiative de ses collaborateurs. Ses principales matières premières sont la science et la technique – dont l'unique dépositaire est et reste l'homme.

Geigy s'efforce d'offrir à ses collaborateurs, à tous les échelons, une chance véritable de donner le meilleur d'eux-mêmes en développant et en perfectionnant leurs capacités conformément à leurs goûts.

Le collaborateur est au centre de l'entreprise:  
c'est son avenir avec Geigy  
qui détermine l'avenir de Geigy.

J. R. Geigy S.A., Bâle

Colorants  
Produits chimiques industriels  
Médicaments  
Produits ménagers et  
agrochimiques

**Geigy**