

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **26 (1968)**

Heft 4

PDF erstellt am: **17.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Blackwell's Sociology Series

1. Politics in Everyday Life

H. VICTOR WISEMAN

The author moves easily from examples of everyday concerns to the broadest theoretical approaches to the study of politics. He makes common sense of politics for the layman, whilst compelling the specialist student of the subject to open his eyes to new facets of his chosen field of study.

631 09710 4

631 09700 7

Cloth 30s. net

Paper 15s. net

2. Methods of Sociological Enquiry

PETER H. MANN

Beginning with a consideration of sociology as a scientific study the author goes on to the general principles involved in any sociological investigation. Special sections deal with the use of documentary sources, the design of interview schedules and how to carry out and analyse surveys.

631 09730 9

631 09720 1

Cloth 30s. net

Paper 15s. net

Office Automation in Social Perspective

H. A. RHEE

The main purpose of the book is to clarify the implications for the individual, groups and society as a whole, of the use of an entirely new kind of machine, in an environment which hitherto has not lent itself well to mechanization.

631 10670 7

45s. net

Urbanization and its Problems

Edited by R. P. BECKINSALE and J. M. HOUSTON

The work forms an interesting and authoritative reflection of the geographer's approach to urbanization and yet the material lies well within the grasp of the general reader. The text is carefully illustrated with 31 plates, and 91 diagrams or maps.

631 11040 2

63s. net

The Elements of Probability and Sampling

FRANK FRIDAY

Edited by E. BREWER

with a foreword by P. W. S. ANDREWS

«The book deserves to be read by everyone who has the task of making sense of raw data or of interpreting the myriad sample surveys that pour across the executive desks of almost every modern organization these days». — FAR EASTERN ECONOMIC REVIEW

631 10920 X

631 10940 4

Paper 17s. 6d. net

Cloth 35s. net



BASIL BLACKWELL, Oxford, England