

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **19 (1961)**

Heft 4

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Enfin, il importera de conserver et de développer au maximum ce qui devrait devenir la fonction essentielle du FMI, c'est-à-dire de coordonner l'action des organismes monétaires régionaux sur le plan mondial, tout comme ceux-ci devront s'efforcer d'intégrer chaque jour davantage l'action des organismes monétaires nationaux dans le cadre régional.

Sans doute, ces perspectives apparaissent-elles encore bien utopiques. C'est ce que me disait l'un des plus éminents économistes suisses, M. William Rappard, à l'issue d'une conférence où je décrivais, en 1949, le projet de création d'une Union européenne des paiements qui, malgré le sage pessimisme de M. Rappard, devait voir le jour l'année suivante. Je répondrai aujourd'hui ce que je lui ai répondu alors. Les pessimistes ont le plus souvent raison, mais ils n'ont jamais rien construit. Les optimistes ont le plus souvent tort, mais il leur arrive — rarement certes, mais à eux seuls — d'aider à construire l'avenir, sinon le leur, du moins celui de leurs enfants.



Pourquoi ne pas faire mieux en 1962 ?

Pourquoi ne pas essayer d'augmenter le rendement de votre publicité en en confiant l'étude et la réalisation au spécialiste qualifié ? Pourquoi ne pas vous décharger sur lui de ce souci et vous libérer ainsi pour d'autres tâches que vous seul pouvez assumer ?

Un entretien vous permettrait de vous renseigner sans engagement sur les services que je puis vous rendre. Si vous téléphonez tout de suite pour prendre rendez-vous ?

René Gigandet

conseil en publicité ARC
avenue Rumine 17
Lausanne, tél (021) 22 14 40