Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes

Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 74 (2016)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 25.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

- Sommaire vol. 74 n°2 juin 2016-

Avant-Propos de la rédaction	5
DOSSIER – Manager, un métier devenu impossible	
Introduction	
– Bernard Radon, Alain Max Guénette	9
Le pouvoir des cadres face à la complexité de l'organisation	
– Jean-Philippe Bouilloud	15
Manager dans des structures hiérarchiques	
- Bernard Radon	25
Verts un management d'influence	
- Maxime Morand	35
Les dimensions oubliées du management	
- Serge Panczuk	41
Des balises pour un management (plus) humain	
- Laurent Taskin, Anne Dietrich	47
Raviver le sens du possible en management	
– Pierre-Olivier Monteil	53
Soigner et prendre soin: des stratégies alternatives au New public management?	
- Frédéric Mispelblom Beijer	65
Manager, un choix stratégique: entre posture et positionnement, et bricolage cognitif	
- Bernard Carrel	79
AUTRES ARTICLES	
Un homme qui évalue. Une journée imaginaire dans la vie d'un chercheur précaire	
- Massimilano Nicoli	87
Rencontre avec Johann Petit. Ergonomie et Human Factors	
- Johann Petit	99
TRIBUNE LIBRE	
Bureaucratie, comment aider nos managers?	
- Frédéric Fayre	113

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du secrétariat de la Société d'études économiques et sociales

RES – Revue Economique et Sociale Copyright © 2016 SEES COMITÉ DE DIRECTION DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Président Trésorier Alain Max GUÉNETTE, professeur, HEG de Neuchâtel Olivier MOOSER, responsable formation, Raiffeisen Suisse

Autres membres

Rico BALDEGGER, directeur HEG Fribourg

Pascal BRIDEL, professeur, Centre Walras-Pareto, Université de Lausanne Blaise GOETSCHIN, président, direction générale, Banque Cantonale de Genève

Mathias ROSSI, professeur, HEG de Fribourg

Membres d'honneur

Claude LASSERRE, anc. administrateur dél., Société des ciments et bétons, Lausanne

Werner RAHM, dr. sc. écon. et soc., anc. directeur, Nestlé Suisse, Vevey

COMITÉ DE RÉDACTION ET DE CONFÉRENCES

Fabien DE GEUSER et Alain Max GUÉNETTE

RÉDACTEURS RESPONSABLES DE LA REVUE

Fabien DE GEUSER et Alain Max GUÉNETTE

COMITÉ DE LECTURE

Roberto BARANZINI, Cédric DALMASSO, Dorna KOUZEHGAR, Yih-teen LEE, Philippe PIERRE, Hugues POLTIER, Georges Botet PRADEILLES, Bernard REITH,

Mathias ROSSI, Jean-Claude SARDAS

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Cezary KACZMAREK

ORGANE DE CONTRÔLE DES COMPTES

Gérald GAVILLET, Julien STRUCHEN

LES MEMBRES DE SOUTIEN DE LA SEES / REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Banque Cantonale de Genève (BCGe), Genève

École des Hautes études commerciales (HEC), Université de Lausanne

École Polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)

Nestlé-Suisse SA, Vevey

Raiffeisen Suisse, Lausanne

Université de Lausanne

Merci également aux membres bienfaiteurs, ainsi qu'aux autres sociétés qui nous apportent leur soutien

SERVICE ABONNEMENT / PUBLICITÉ

SHISSE

Abonnement annuel Fr. s. 85.-

Prix du numéro Fr. s. 29.-

EUROPE

Abonnement annuel Fr. s. 95.-

Prix du numéro Fr. s. 35.-

OUTRE-MER

Abonnement annuel Fr. s. 100.-

Prix du numéro Fr. s. 39.-

Souscription et tarif publicitaire en ligne http://www.revue-res.ch

Règlement

CCP 10-7100-0

UBS 243-449805-40 swift UBSWCHZH10A

IBAN ch40_0024_3243_4498_0540_k

Contact

SEES – Société d'études économiques et sociales L'Internef, 1015 Lausanne-Dorigny, Suisse Tél. (021) 691 53 47 Fax (021) 692 33 85

E-mail: infosees@unil.ch

RES

Revue Économique et Sociale Parution trimestrielle depuis 1943 Disponible chez le même éditeur: REScientifique ISSN 0035-2772

Graphisme

Crossworx®

Impression

Ange creations, Lausanne / Jacques Verstraete, Lausanne

Les opinions exprimées par les auteurs ne reflètent pas nécessairement la position officielle du comité de rédaction et des rédacteurs responsables de la RES

L'investissement sans risque qui vous déstabilise dans vos décisions quotidiennes

L'Agefi met chaque jour à votre disposition **une rédaction à Genève, Lausanne, Zurich et Berne**, qui suit et analyse l'actualité économique et financière locale, suisse et internationale.

Engagez-nous pour un investissement de CHF 58.30 par mois*!

*Abonnement annuel: CHF 700.- y compris l'accès complet au site, la newsletter, INDICES, Agefi Magazine, Agefi LIFE et le Swiss Financial Year Book.



Retrouvez l'intégralité de nos contenus sur www.agefi.com



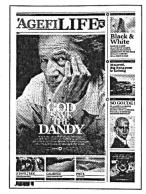
Lu - Ve Kiosque / Abonnement



Mensuel Encarté dans *L'Agefi*



6 parutions Kiosque / Abonnement



7 parutions Kiosque / Abonnement

Service client abo@agefi.com +41 41 329 23 01 Publicité m.schaedel@agefi.com

+41 79 516 75 98



L'intelligence économique à portée de main