

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 72 (2014)

Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

— Sommaire vol. 72 n°3-4 septembre / décembre 2014 —

Avant-Propos de la rédaction	5
------------------------------------	---

DOSSIER – Guerre économique: gouvernance et enjeux

Préambule	9
<i>La gouvernance, nouvelle arme de guerre? – Hélène De Vos Vuadens</i>	13
<i>Entre conflits et profits, besoins vitaux et consommation: les grands défis de la gestion de l'eau</i>	15
<i>Comment améliorer la gouvernance d'entreprise face à la complexité du monde</i>	25
<i>Guerre des monnaies, la fin d'une ère? Scénarios et enjeux.....</i>	31

DOSSIER – De la crise à la communication, et retour

<i>Préface – Michael Perret, Élisabeth Benoit</i>	41
<i>Approches différentielles de la notion de crise – Jean-Marc Ferry.....</i>	45
<i>Crise de la communication ou triomphe des systèmes d'information? – Anne-Marie Laulan.....</i>	55
<i>Communiquer en période de crise: asymétries, tensions et rétentions d'information – Alain Bienaymé</i>	59
<i>L'image de la Chine sur les sites d'information français – Jun Xiao, Xuanzi Xu.....</i>	65
<i>L'État en crise – Gaël Monney</i>	87
<i>Les réseaux sociaux pour la communication de crise – Grégoire Tardin</i>	99
<i>La communication asymétrique. L'utilisation des NTIC par les mouvements activistes – Emmanuel Bloch.....</i>	109

AUTRES ARTICLES

<i>La ville au centre. Lire la société par l'urbanité</i>	
– Jacques Lévy.....	125
<i>L'agriculture au secours de la ville: l'expérience du Venezuela</i>	
– Jean Pierre Bouanha, Damien Lagrange, Dominique Paturel	131
<i>L'attractivité commerciale du centre-ville: les facteurs d'influence</i>	
– Valérie Barbey, Thierry Gaillard, Gaëtan Pannatier, Laurent Houmarad	143
<i>Dynamique identitaire au retour d'expatriation professionnelle</i>	
– Philippe Thorel, Anne-Marie Vonthonr	155
<i>Adoption de méthodes de gestion américaines dans une société italienne: exemple de l'imposition de l'anglais</i>	
– Cristina Cazorzi, Vincent Montenero	169
<i>Le management en Suisse. Influence de la culture politique helvétique sur les processus décisionnels</i>	
– Anne Sophie Cavagnolo, Pierre Robert Cloet	185
<i>Le burn-out: analyse sociologique d'une problématique trop souvent individualisée et psychologisée</i>	
– Mélanie Meister	197
<i>Hommage à Marc Uhalde</i>	
– François Granier.....	207

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du secrétariat de la Société d'études économiques et sociales

COMITÉ DE DIRECTION DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Président	Olivier KUBLI, directeur, HEG Arc, Neuchâtel et Delémont (HES-SO)
Vice-président	Alain KAUFMANN, directeur Interface Sciences-société, Université de Lausanne
Secrétaire général	Alain Max GUÉNETTE, professeur, HEG Arc, Neuchâtel et Delémont (HES-SO)
Trésorier	Olivier MOOSER, responsable formation, Raiffeisen Suisse
Autres membres	Rico BALDEGG, directeur HEG Fribourg Louis BELLE, président de l'association Eco-Hermes, Delémont Pascal BRIDEL, professeur, Centre Walras-Pareto, Université de Lausanne François COURVOISIER, professeur, HEG Arc, Neuchâtel et Delémont (HES-SO) Yves EMERY, professeur, IDHEAP, Chavannes David GIAUQUE, professeur, Université de Lausanne Blaise GOETSCHIN, président, direction générale, Banque Cantonale de Genève Philippe GUGLER, professeur, Université de Fribourg Catherine HIRSCH, directrice, HEIG-VD, Yverdon (HES-SO) Yvette JAGGI, Lausanne Werner RAHM, dr. sc. écon. et soc. Mathias ROSSI, professeur, HES-SO Fribourg Claude LASSERRE, anc. administrateur dél., Société des ciments et bétons, Lausanne
Membre d'honneur	

COMITÉ DE RÉDACTION ET DE CONFÉRENCES

Fabien DE GEUSER et Alain Max GUÉNETTE

RÉDACTEURS RESPONSABLES DE LA REVUE

Fabien DE GEUSER et Alain Max GUÉNETTE

COMITÉ DE LECTURE

Nicolas BABEY, Roberto BARANZINI, François COURVOISIER, Cédric DALMASSO,
David GIAUQUE, Achille GROSVERNIER, Yih-teen LEE, Eloy PEREZ,
François PETITPIERRE, Philippe PIERRE, Christophe PITTEL, Hugues POLTIER,
Georges Botet PRADEILLES, Bernard REITH, Mathias ROSSI, Jean-Claude SARDAS

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Cezary KACZMAREK

ORGANE DE CONTRÔLE DES COMPTES

Gérald GAVILLET, Julien STRUCHEN

LLES MEMBRES DE SOUTIEN DE LA SEES / REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Banque Cantonale de Genève (BCGe), Genève

Ecole des Hautes études commerciales (HEC), Université de Lausanne

Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)

Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO), Delémont

Nestlé-Suisse SA, Vevey

Raiffeisen Suisse, Lausanne

Université de Lausanne

Merci également aux membres bienfaiteurs,
ainsi qu'aux autres sociétés qui nous apportent leur soutien

SERVICE ABONNEMENT / PUBLICITÉ

SUISSE

Abonnement annuel Fr. s. 85.-

Prix du numéro Fr. s. 29.-

EUROPE

Abonnement annuel Fr. s. 95.-

Prix du numéro Fr. s. 35.-

OUTRE-MER

Abonnement annuel Fr. s. 100.-

Prix du numéro Fr. s. 39.-

Souscription et tarif publicitaire en ligne

<http://www.revue-res.ch>

Règlement

CCP 10-7100-0

UBS 243-449805-40 swift UBSWCHZH10A

IBAN ch40_0024_3243_4498_0540_k

Contact

SEES – Société d'études économiques et sociales

L'Internef, 1015 Lausanne-Dorigny, Suisse

Tél. (021) 691 53 47 Fax (021) 692 33 85

E-mail: infosees@unil.ch

RES

Revue Economique et Sociale

Parution trimestrielle depuis 1943

Disponible chez le même éditeur: REScientifique

ISSN 0035-2772

Graphisme

Crossworx®

Impression

Ange creations, Lausanne / Jacques Verstraete, Lausanne

Les opinions exprimées par les auteurs

ne reflètent pas nécessairement la position officielle

du comité de rédaction et des rédacteurs responsables de la RES

L'investissement sans risque qui vous déstabilise dans vos décisions quotidiennes

L'Agefi met chaque jour à votre disposition une rédaction à Genève, Lausanne, Zurich et Berne, qui suit et analyse l'actualité économique et financière locale, suisse et internationale.

Engagez-nous pour un investissement de CHF 58.30 par mois*

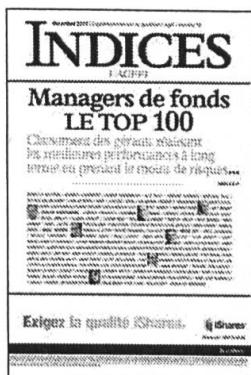
*Abonnement annuel: CHF 700.- y compris l'accès complet au site, la newsletter, INDICES, Agefi Magazine, Agefi LIFE et le Swiss Financial Year Book.



Retrouvez l'intégralité de nos contenus sur www.agefi.com



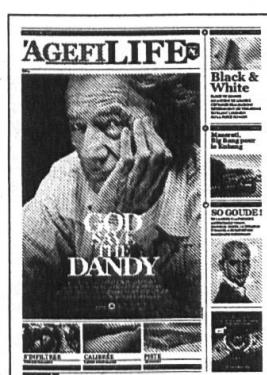
Lu - Ve
Kiosque / Abonnement



Mensuel
Encarté dans L'Agefi



6 parutions
Kiosque / Abonnement



7 parutions
Kiosque / Abonnement

Service client
abo@agefi.com
+41 41 329 23 01

Publicité
m.schaedel@agefi.com
+41 79 516 75 98

L'AGEFI
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'intelligence économique à portée de main