

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 72 (2014)

Heft: 1

Artikel: Préface

Autor: Courvoisier, François H.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-823226>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PRÉFACE

FRANÇOIS H. COURVOISIER

*Institut du marketing horloger, Haute école de gestion (HEG) Arc
francois.courvoisier@he-arc.ch*

L’Institut du marketing horloger (IMH) de la Haute école de gestion (HEG) Arc a été fondé en 2010, en partenariat avec la Fédération de l’industrie horlogère suisse (FHS), la Convention patronale de l’industrie horlogère et l’Association des Journées internationales du marketing horloger. L’IMH est à la fois un Institut de formation et de recherche: il assure également des mandats en relation avec des partenaires horlogers, en Suisse et à l’étranger. Cette année, la Suisse et la Russie fêtent deux cents ans de relations diplomatiques. Selon le Président de la Confédération helvétique Didier Burkhalter, «les relations entre nos deux pays sont exemplaires».¹ Il nous a donc semblé tout-à-fait opportun de réaliser en 2014 un dossier sur l’horlogerie suisse en Russie, d’autant plus qu’il existe une longue histoire d’amour entre nos garde-temps et les clients russes: par exemple, Alexandre Pouchkine, en 1830 déjà, citait les montres Breguet dans son roman «Eugène Onéguine».

Une autre bonne raison de publier un dossier sur l’horlogerie suisse en Russie est que la HEG Arc, dans le cadre de sa stratégie d’expansion et de rayonnement international, a initié plusieurs partenariats académiques avec les universités russes de Kostroma, Saint-Petersbourg, Kazan, Omsk et l’Académie des Sciences de Moscou; ces collaborations se sont déjà concrétisées par des échanges d’étudiants, de professeurs et des collaborations scientifiques ou événementielles.

En termes de marchés horlogers, la Russie est actuellement le 16ème plus important pays d’exportation des montres suisses, pour une valeur de quelques 279 millions de francs, en croissance de près de 10% entre 2011 et 2013 et de plus de 100% depuis 2001.² Ces chiffres indiquent bien la constante progression des exportations de montres suisses vers la Russie, sans compter les importantes dépenses des touristes et hommes d’affaires russes qui achètent de très belles montres suisses hors de leur pays.

Maria Bashutkina, coordinatrice de ce dossier et chercheuse à l’IMH, s’est rendue fin 2013 à Moscou pour visiter la Moscow Watch Exhibition et nouer de nouveaux contacts utiles pour notre Institut. Elle a ainsi pu solliciter des contributions originales pour alimenter ce dossier qui présente de nombreuses facettes très intéressantes du comportement du consommateur russe, de la communication et de la distribution horlogère en Russie.

Nous la remercions vivement de son travail pour la réalisation de ce dossier et nous espérons que les lecteurs et lectrices de ce dossier découvriront de nombreux aspects méconnus, voire ignorés, de l’horlogerie suisse en Russie.

¹ Discours du Président Burkhalter à Moscou, le 5 février 2014

² Statistiques de la Fédération de l’industrie horlogère suisse : www.fhs.ch

