

| | |
|---------------------|---|
| Zeitschrift: | Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales |
| Herausgeber: | Société d'Etudes Economiques et Sociales |
| Band: | 70 (2012) |
| Heft: | 4 |
| Artikel: | Introduction |
| Autor: | Pierre, Xavier |
| DOI: | https://doi.org/10.5169/seals-390929 |

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INTRODUCTION

XAVIER PIERRE
ISEOR, Université Lyon 3
contact@xavier-pierre.com

À l'ère des réseaux et de la connectivité, l'entreprise et la manière d'entreprendre se transforment.

Nous découvrons dans ce dossier, que la création et l'innovation ne sont pas le résultat de l'action solitaire d'un seul homme doué d'un génie inné supérieur à la moyenne, mais le fruit d'une co-construction, d'un co-apprentissage, d'un co-avancement avec ses pairs notamment.

Dans les réseaux de pairs, qu'ils soient des groupements d'entrepreneurs, des espaces de travail collaboratif, des cellules d'entraide, une alchimie particulière permet aux individus et à leurs projets de se renforcer et de réussir efficacement leur intégration dans l'environnement sociétal.

Les travaux de Xavier Pierre et Antoine Burret reposent sur l'observation de nombreux entrepreneurs se partageant l'espace de travail collaboratif de la Muse à Genève, soit une trentaine d'entretiens avec eux et ceux qui les observent au quotidien: les gestionnaires du lieu. Ces auteurs mettent clairement en avant les compétences sociales que les entrepreneurs ont besoin de développer et qu'ils acquièrent par le réseau.

Geneviève Morand et Fernande Turgeon nous offrent une réflexion et un beau témoignage basés sur leur expérience dans l'animation du groupement des entrepreneurs et des cellules d'entraide pour femmes, au Québec et en Suisse. Elles revitalisent notre vision en identifiant les tendances transformatives de notre société, l'enjeu du réseautage et le rôle central du mécanisme d'entraide sur lequel repose la création de valeur.

Antoine Burret propose enfin une contribution intéressante au concept de Net-up, nouveau modèle entrepreneurial utilisant intensément le réseau pour définir et faire évoluer les produits, financer les développements et positionner l'entreprise. Ce modèle soulève de nombreuses questions, juridiques pour savoir comment redéfinir la propriété dans le réseau, managériales pour comprendre la manière dont il s'opérationnalise, et stratégiques pour décider s'il s'applique à toutes les situations ou quand il s'applique.

Ces différentes contributions insistent sur l'importance contemporaine de l'intégration de la notion de réseau et du développement de relations approfondies dans celui-ci, comme de nouveaux gisements de performance pour les entreprises, les organisations et leur environnement sociétal.