Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 70 (2012)

Heft: 4

Artikel: Les moteurs de l'innovation

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-390925

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 06.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LES MOTEURS DE L'INNOVATION

Les moteurs de l'innovation - Comment les comprendre, comment les développer? Telle est la problématique que *L'essentiel de la finance* a choisi d'aborder en 2012, avec des intervenants, universitaires et entrepreneurs, réunis à Conches.
Professeur de psychologie à l'Université Paris Descartes, Todd Lubart s'est employé à cibler les ressorts psychologiques de la créativité, illustrant avec force exemples comment les moteurs de l'innovation agissent sur la croissance des entreprises. L'environnement culturel, notamment, a un impact sur la production d'idées créatives et, finalement, sur la capacité des entreprises à développer dans le temps des avantages concurrentiels.
Ainsi, dans sa définition de l'*Homo Creativus* actuel, Todd Lubart met en avant la notion de créativité qui s'exprime dans les technologies comme dans les démarches de management. Pour lui, «la créativité est une capacité qui va se développer pour réaliser une production originale, novatrice, totalement différente de ce qui s'est fait dans le passé, mais qui est toujours liée à un contexte».
Pour Jean-Philippe Deschamps, professeur émérite à l'IMD Lausanne, l'innovation est avant tout une question de *leadership*. Elle repose sur un environnement culturel et moral dynamique et s'appuie sur des leaders aptes à diriger des équipes composées d'innovateurs et sachant insuffler dans l'entreprise un esprit ouvert.
L'innovation s'illustre dans le modèle d'affaires, les processus, l'offre commerciale et la mise sur le marché du produit: la combinaison de ces éléments apportera un succès durable à l'entreprise. «Percevoir tous les signaux, est un état d'esprit», a expliqué le professeur vaudois insistant sur l'importance du *learning*, la capacité de poursuivre ou d'arrêter le processus d'une innovation. Aux leaders, le rôle de créer des équipes à compétences multiples, de les faire cohabiter et travailler en respectant les conflits d'idées qui peuvent naître de cette cohabition.
Des propos confirmés par Martin Velasco, fondateur et président d'Anecova et administrateur de plusieurs *start-ups* en Suisse. «L'innovation ne se passe pas seulement dans un laboratoire ou un centre de recherche mais elle doit se révéler dans la culture de l'entreprise. Sa réussite est essentielle pour assurer à un pays comme la Suisse le maintien de son niveau de vie», a estimé Martin Velasco. Toutefois, il a pointé un danger: le risque de voir une majorité des jeunes pousses à succès rachetées par des grands groupes, faute d'investisseurs locaux pour assurer leur essor. «On devra davantage être proactifs en Suisse», a conclu Martin Velasco, chantre de l'entrepreneuriat combiné à l'innovation.

A propos des contributeurs de ce numéro spécial de la Revue Economique et Sociale, conférenciers du séminaire Innovation – BCGE L'essentiel de la finance 2012.

Todd Lubart
Todd Lubart est professeur de psychologie à l'Université Paris Descartes et ancien membre de l'Institut Universitaire de France. Il a obtenu son doctorat à l'Université de Yale aux Etats-Unis et était professeur invité à l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris. Ses recherches portent sur la créativité, notamment les différences individuelles, l'identification et le déve-

loppement de la créativité, ainsi que le processus créatif. Il est auteur et co-auteur de nombreux articles et d'ouvrages scientifiques, dont «Defying the crowd: Cultivating creativity in a culture of conformity» (Free Press, 1995, R. Sternberg), «Psychologie de la créativité» (Armand Colin, 2003, avec C. Mouchiroud, S. Tordjman et F. Zenasni) et l'«Evaluation du Potentiel Créatif» (EpoC: un test psychologique, Ed. Hogrefe, 2011, avec M. Besançon et B. Barbot). Todd Lubart est également directeur du Laboratoire Adaptations Travail Individu (LATI) et coresponsable d'un programme du Master de psychologie et économie. Il a participé à la création d'une formation continue universitaire portant sur la créativité dans le contexte du travail, qui a été dispensée pendant cinq ans à plus de 120 professionnels de différents grands secteurs économiques.

Jean-Philippe Deschamps
Jean-Philippe Deschamps est professeur émérite en management de la technologie et de l'innovation à l'IMD à Lausanne, qu'il a rejoint en 1996. A l'IMD, il a enseigné autant dans les programmes ouverts, y compris avec le MIT à Boston, que dans les programmes en entreprise. Après avoir été attaché commercial adjoint près l'ambassade de France à New York, il a passé les 25 premières années de sa carrière en entreprise chez les consultants d'Arthur D. Little, où il était vice-président groupe et président de la pratique en management de la technologie et de l'innovation. Il est le co-auteur de «Product Juggernauts - How Companies Generate Streams of Market Winners», publié par Harvard Business School Press, traduit en plusieurs langues, et l'auteur de «Innovation Leaders - How Senior Executives Stimulate, Steer and Sustain Innovation», publié par Wiley-Jossey-Bass. Il travaille actuellement sur un troisième livre sur la gouvernance de l'innovation. Le professeur Deschamps est diplômé d'HEC à Paris, de l'INSEAD à Fontainebleau et de la Harvard Business School à Cambridge (Mass).

Martin Velasco
Martin Velasco est un entrepreneur et Business Angel possédant une grande expérience dans les domaines de l'IT, sciences de la vie et dispositifs médicaux. Il a été élu *Business Angel of The year 2004* par le ASBAN et par le magazine Bilanz. Martin Velasco est dans les conseils de nombreuses start-ups high-tech, comme Anecova (Fertilization In Vivo); World Economic Forum Technology Pioneer 2008, dont il est le fondateur et président; Sumerian (Big Data Analysis), dont il est le fondateur et membre du conseil d'administration; AC-Immune (Alzheimer), World Economic Forum Technology Pioneer 2009, dont il est le président; Cocomore (Digital Communications et IT Services), dont il est le président du conseil de supervision; Aridhia (Plateforme informatique de gestion de la santé), dont il est membre du conseil d'administration et Aleva (Neurostimulation), dont il est également membre du conseil d'administration. Martin Velasco est également le fondateur et président de la Fondation Infantia, ONG dont le but est de venir en aide aux enfants dans les pays en voie de développement. Il est membre du conseil d'administration de BlueOrchard, leader dans le domaine de la micro finance, et également vice-président du conseil d'administration de la Fondation EPFL+ et de l'Association European Tech Tour.

Remerciements à Emmanuelle Merle pour la coordination des textes entre les différents auteurs.