

<b>Zeitschrift:</b>	Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
<b>Herausgeber:</b>	Société d'Etudes Economiques et Sociales
<b>Band:</b>	67 (2009)
<b>Heft:</b>	3: Entrepreneuriat : innovation et croissance ; Ethique et brevets d'invention : quelles responsabilités?
<b>Vorwort:</b>	Introduction
<b>Autor:</b>	Rossi, Mathias / Baldegger, Rico

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# INTRODUCTION

MATHIAS ROSSI  
RICO BALDEGGER

*Institut Entreprenariat et PME, Haute école de gestion (HEG), Fribourg, Suisse*

On peut affirmer que l'entrepreneuriat est aujourd'hui, dans les faits, une discipline de recherche à part entière. L'entrepreneuriat peut se targuer d'avoir ses instituts de recherche, ses revues et ses programmes d'enseignement, à l'instar de la haute école de gestion (HEG) de Fribourg qui offre des spécialisations de bachelor et de master dans ce domaine. Il trouve sa légitimité dans l'importance accordée à son objet d'étude: le tissu économique de nos régions est composé en grande partie de PME; le pouvoir politique encourage, par le discours ou par toute une série d'initiatives, la création d'entreprise; enfin, d'un point de vue plus général, l'«esprit d'entreprise» – la posture entrepreneuriale – est une compétence recherchée par toutes les organisations, y compris celles relevant du domaine public.

Ce courant de recherche s'est peu à peu structuré suivant 4 axes, qui forment l'ossature de ce numéro spécial consacré à l'entrepreneuriat. Le premier axe traite du processus de la création d'entreprise (*Entrepreneurial Process*). Quels facteurs encouragent les activités de création d'entreprise dans une région? Quelles mesures de formation faut-il favoriser afin de mobiliser le potentiel entrepreneurial des étudiantes et des étudiants? Dans cette partie, *Christophe Schmitt* nous propose une grille d'analyse afin d'aborder le phénomène entrepreneurial sous l'angle des situations entrepreneuriales. *Marc Gruber* et *Jana Thiel* nous montrent, à partir de l'expérience d'un laboratoire d'une haute école, comment il est possible d'identifier les opportunités économiques d'une idée. Deux contributions résument ensuite l'état de la question sur les «deux extrêmes» de la chaîne des entrepreneurs: *Frank Halter*, *Rico Baldegger* et *Urs Fueglstaller* analysent les intentions entrepreneuriales des étudiants en Suisse, alors que *Mathias Rossi* analyse les motivations et les intentions entrepreneuriales des «entrepreneurs seniors», ces entrepreneurs pour qui l'âge n'est pas un handicap, et qui se lancent pour la première fois dans l'aventure entrepreneuriale.

Le deuxième axe (*Growth & SMEs Internationalization*) s'intéresse aux stratégies d'internationalisation des PME, dans un monde de plus en plus global. *Rico Baldegger* apporte ici un éclairage nouveau sur le processus d'internationalisation, alors que *Christophe Marmier* analyse l'expérience américaine des entrepreneurs suisses actifs dans le domaine des hautes technologies.

Le troisième courant de recherche aborde les entreprises familiales (*Family Business*) et la succession dans ce type d'entreprises. Rappelons simplement que 25% des PME suisses devront régler leur succession dans les 5 ans à venir. La recherche doit investir cette problématique et offrir des solutions telles que des plates-formes destinées aux entrepreneurs et aux successeurs potentiels, par exemple. Dans cette optique *Denis Robichaud* nous dresse un état des lieux très complet sur la problématique de la relève dans les entreprises, et esquisse

quelques pistes à l'intention de celles qui sont confrontées à cette question.

Nous avons déjà relevé l'importance de l'esprit d'entreprise pour les organisations de tout type. C'est l'objet du dernier axe, l'*intrapreneuriat*. Dans cette partie, *Thomas Straub, Mohamed Touali et Stefano Borzillo* nous présentent les communautés de pratiques, une manière d'échanger des connaissances pour, in fine, susciter l'innovation. Enfin, abordant une thématique spéciale, *Maximilian Martin* nous montre, à travers le cas du commerce des matières premières, que développement social et approche entrepreneuriale ne s'opposent pas, bien au contraire.

La production de travaux consacrés à l'entrepreneuriat est donc importante, qualitativement et quantitativement, et les contributions publiées dans le présent numéro le confirment. Pourtant, les principaux intéressés, à savoir les entrepreneurs eux-mêmes, ou les entrepreneurs potentiels, ne sont pas toujours au fait des développements de la recherche dans leur domaine d'activité. Relevons enfin, que l'un des objectifs principaux de ce dossier est aussi de faire connaître à un public plus large, non spécialisé en entrepreneuriat, quelques uns des thèmes de prédilection de notre discipline.