

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 66 (2008)

Heft: 1: Libéralisation et reconnaissance des parties prenantes

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

n° 16

Agir en sociologue

comprendre, débattre, concevoir, accompagner

■ **Entretiens :**

- *Sociologue dans le débat public* - Michel Wievorka
- *Sociologue à la radio* - Guillaume Erner
- *Anthropologue dans l'entreprise* - Nicolas Flamant

■ **L'apport de la sociologie à la prise en compte des risques psychosociaux dans l'entreprise**, Véronique Pauly, Jacques Viers

■ **L'intervention sociologique : (re)donner du sens à des pratiques gestionnaires**, Marie-Hélène Cabé, Philippe Robert-Tanguy

■ **Sociologue en entreprise : réflexions sur la complémentarité des savoirs**, Hélène Delahaye

■ **Sociologue dans une collectivité territoriale, pour quoi faire ?**, Laurence Ould-Ferhardt

■ **Les risques collectifs : objet d'une rencontre problématique entre chercheurs et acteurs**, Claude Gilbert

■ **L'instrumentalisation de la sociologie en situation d'intervention : analyse critique d'une notion ordinaire**, Marc Uhalde

■ **Source et ressources de la légitimité des sociologues « académiques »**, Gérald Houdeville

■ **Le nouveau tournant de la sociologie en France dans les années 2000**, Odile Piriou

■ **1968-2008 : du sociologue critique à la critique sociologique**, Norbert Alter

■ **Professionnaliser les enseignants de sociologie**, Charles Gadéa

■ **Sociologie et démocratie ? Un panorama de la sociologie en Argentine entre 1983 et 2007**, Pablo Kreimer, Alejandro Blanco

Sociologies
Pratiques



Agir en sociologue

comprendre, débattre,
concevoir, accompagner

■ L'engagement social dans l'entreprise
■ La recherche dans les entreprises
■ Spécialisé dans les métiers

21 € TTC France
180 pages
disponible en librairie,
sur alapage.com,
amazon.fr,
chapitre.com, fnac.com

Bon d'abonnement
téléchargeable sur
www.puf.com

Édité avec le soutien de
l'Association des
Professionnels en Sociologie
de l'Entreprise,
du Laboratoire Interdisciplinaire
pour la Sociologie Economique
et de
Sciences Po Paris

Anciens numéros (achat sur www.sociologies-pratiques.com)

n°9 - Alternatives associatives

n°8 - Une sociologie en action : l'engagement de Renaud Sainsaulieu
n°7 - Gérer l'environnement : le temps de l'action concertée ?

n°6 - Les consultants font-ils le monde ?

n°5 - Mondialisation : les cultures en question

n°4 - Diriger des organisations en transformation

n°3 - Action dirigeante et gouvernance d'entreprise

n°2 - La modernisation du service public

Commande : Tel : 01 58 10 31 63 -Presses Universitaires de France - Département des revues
6 avenue Reille 75685 Paris Cedex 14 - Règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre de PUF

Abonnement 2008 (2 numéros) - TVA 5,5%

	Particulier	Institution
France	42,00 € TTC	46,00 € TTC
Etranger	49,59 € TTC	54,86 € TTC