

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 65 (2007)

Heft: 1: L'hôtellerie suisse et ses défis contemporains

Sonstiges

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

THE 1ST HOSPITALITY & LEISURE: BUSINESS ADVANCES AND APPLIED RESEARCH CONFERENCE

5&6 JUILLET 2007, ECOLE HÔTELIÈRE DE LAUSANNE



L'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL), vous invite à participer à la première édition de la conférence «Hospitality and Leisure: Business Advances and Applied Research».

Dr. Thouraya Gherissi Labben, directrice du département de recherche appliquée, *Lausanne Hospitality Research*, en partenariat avec Dr. Joseph Chen, professeur au *Department of Recreation, Park, and Tourism Studies* à Indiana University à Bloomington (Etats-Unis), ont collaboré pour développer cette conférence unique réunissant à la fois des professionnels et des académiques du domaine de l'hôtellerie et des loisirs. Cette conférence vise la création d'une communauté d'apprenance et d'échange mutuels entre les deux communautés.

CONCEPT DE LA CONFERENCE: Le contenu de la conférence vise à véhiculer les valeurs suivantes:

- L'expérience d'apprenance mutuelle entre les académiques et les professionnels et ainsi le rapprochement entre les deux communautés.
- Des présentations se focalisant principalement sur les résultats des projets de recherche appliquée.
- Des réflexions communes entre les deux univers orientées vers des actions concrètes.
- Des opportunités de réseautage entre les deux communautés facilitées par un événement à taille humaine.

CONTENU DE LA CONFERENCE: Les contributions et présentations sont faites à la fois par des académiques et des professionnels sur des thématiques innovantes et d'actualité liées exclusivement à l'industrie hôtelière et des loisirs. Les participants, qu'ils soient du domaine académique ou professionnel, découvriront de nouveaux outils, processus, solutions, applications, etc. qu'ils pourront mettre en œuvre dans le cadre de leurs activités. Voici ci-dessous quelques exemples de thématiques qui seront débattues lors de la conférence :

- Comment améliorer les performances et créer de la valeur ?
- Comment mettre en place et utiliser au mieux les nouveaux outils de management pour améliorer l'efficacité managériale ?
- Comment gérer au mieux le turnover des employés et comment le prévenir pour retenir les meilleurs profils et compétences ?
- Quelles seront les nouvelles technologies les plus adaptées pour l'industrie et les stratégies gagnantes dans ce domaine ?
- Comment créer des opportunités d'affaires en améliorant la compréhension de l'évolution du comportement des consommateurs ?
- Quels sont les nouveaux produits et services et les nouvelles tendances ?

Chaque session/atelier sera modéré à la fois par un académique et un professionnel pour créer une dynamique d'échange entre les deux communautés, ligne conductrice de cette conférence.

CONTACTS: Pour toute information ou inscription à la conférence prière d'envoyer vos requêtes par e-mail à lhr@ehl.ch ou à Myriam MCALINDEN (myriam.mcalinden@ehl.ch) (Tél : 021 785 13 28 que les lundis et jeudis)

AVEC NOS REMERCIEMENTS AU SOUTIEN DU LAUSANNE HOSPITALITY RESEARCH CONSORTIUM



THE PENINSULA
HOTELS

