Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 64 (2006)

Heft: 4: L'organisation comme forme aboutie de la domination ; Economie de l'entreprise et capital humain. IV

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

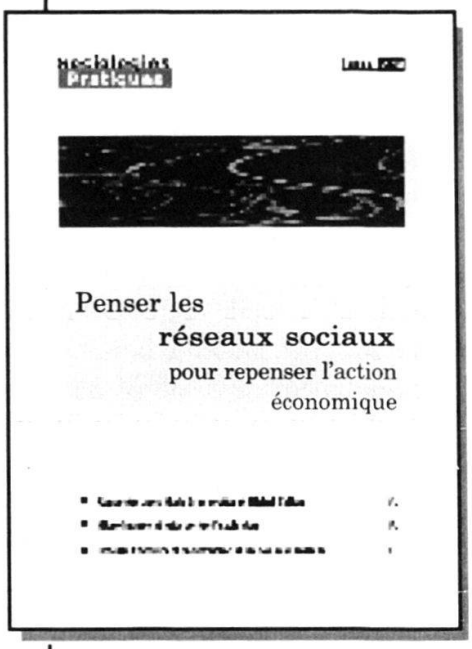
Sociologies Pratiques

n° 13

Penser les réseaux sociaux

pour repenser l'action économique

- **L'influence de la structure sociale sur les activités économiques**
  Mark Granovetter
- **Les réseaux sociaux à l'aune de la théorie de l'acteur-réseau**
  Entretien avec Michel Callon
- **La mobilisation des relations sociales dans les processus de création d'entreprises. Aperçus à partir d'une enquête en cours**
  Michel Grossetti, Jean-François Barthe, Christophe Beslay
- **Microfinance et lutte contre l'exclusion. Du contrat formel de financement au contrat implicite de socialisation**
  Michel Ferrary
- **La construction de réseaux locaux. Le cas de la politique territoriale de Saint-Gobain** - Marie Raveyre
- **L'apprentissage dans le cadre d'une mise en réseau dynamique : application à des artisans d'art** - Stéphanie Loup, Agnès Paradas
- **Réseau d'acteurs et construction d'un nouveau marché. L'exemple de la viande d'origine régionale Hérens (Valais, Suisse)**
  Olivier Roque, Valérie Miéville-Ott, Raphaël Lavoyer
- **Réseaux et dispositions organisationnelles. Une guilde de joueurs sur Internet** - Alexandre Largier
- **Compétences et enjeux sociaux des organisations en réseau**
  Entretien avec Lise Boily
- **La Matrix Sales University. Enjeux et dynamique d'une organisation apprenante en réseau** - *Entretien avec* Eric Mellet



20 € TTC France
180 pages
disponible en libraire,
sur alapage.com,
amazon.fr,
chapitre.com, fnac.com

Bon d'abonnement
téléchargeable sur
www.puf.com

Anciens numéros (achat sur www.sociologies-pratiques.com)

n°9 - Alternatives associatives
n°8 - Une sociologie en action : l'engagement de Renaud Sainsaulieu
n°7 - Gérer l'environnement : le temps de l'action concertée ?
n°6 - Les consultants font-ils le monde ?
n°5 - Mondialisation : les cultures en question
n°4 - Diriger des organisations en transformation
n°3 - Action dirigeante et gourvernance d'entreprise
n°2 - La modernisation du service public

Edité avec le soutien de
l'Association des Professionnels en
Sociologie de l'Entreprise, du
Laboratoire Interdisciplinaire pour la
Sociologie Economique et de
l'Institut d'Etudes Politiques de Paris

Commande : Tel : **01 58 10 31 63** -Presses Universitaires de France - *Département des revues*
6 avenue Reille 75685 Paris Cedex 14 - Réglement par chèque bancaire ou postal à l'ordre de PUF

Abonnement 2006 (2 numéros) - TVA 5,5%

	Particulier	**Institution**
France	40,00 € TTC	44,00 € TTC
Etranger	47,48 € TTC	52,75 € TTC