Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 64 (2006)

Heft: 4: L'organisation comme forme aboutie de la domination ; Economie de l'entreprise et capital humain. IV

Artikel: "Corporate and institutional transparency for economic growth in Europe"

Autor: Michel, Julie

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-141861

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

«CORPORATE AND INSTITUTIONAL TRANSPARENCY FOR ECONOMIC GROWTH IN EUROPE»[1]

JULIE MICHEL
Assistante diplômée, Doctorante,
Chaire de Politique Economique et Sociale, Université de Fribourg, Suisse
Julie.michel@unifr.ch

La transparence est considérée comme un facteur essentiel de la croissance économique. Ceci est dû à son rôle sur les décisions de finance et d'investissement, ainsi qu'à son influence positive sur l'efficacité de l'allocation des ressources. Pour comprendre ce lien entre transparence et croissance, le livre édité en 2006 par Lars Oxelheim, «Corporate and Institutional Transparency for Economic Growth in Europe», Elsevier, Oxford, constitue une nouveauté grâce à son approche interdisciplinaire de ce thème. Il explore ainsi la transparence en Europe dans trois domaines principaux: la politique économique, le secteur des entreprises, et les structures institutionnelles et régulatrices des marchés.

Ce livre de 466 pages contient quatorze chapitres. Il délivre d'importantes idées qui pourront être utilisées par les étudiants, chercheurs, décideurs politiques, et praticiens. Dans le premier chapitre, Jens Forssboeck et Lars Oxelheim présentent un cadre conceptuel pour l'analyse multidimensionnelle de la transparence. Le chapitre 2, développé par Iain Begg, développe le concept de la transparence dans les banques centrales. Au chapitre 3, Philippe Gugler examine l'effet de la transparence sur la politique de la concurrence. Thomas Brewer et Sarianna Lundan analysent ensuite, au chapitre 4, l'impact de la politique environnementale de l'Union européenne sur les firmes, aux niveaux supranational, régional et local. Le chapitre 5, développé par Erik Mellander et Christina Håkanson, analyse le manque de transparence dans les politiques de l'éducation des pays membres de l'Union européenne. Le chapitre 6, de Karin Thorburn, analyse les différents codes de faillite au Royaume Uni, en France, en Allemagne et en Suède. Jean-Pierre Casey explique, dans le chapitre 7, comment la transparence peut contribuer à de plus hauts taux de croissance économique en Europe. Le chapitre 8 de Apanard Angkinand et Clas Wihlborg se concentre sur les procédures d'insolvabilité et la discipline du marché dans le service bancaire européen. Au chapitre 9, Davide Lombardo et Marco Pagano discutent comment le système légal peut affecter le coût en capital pour les firmes, et ainsi que leur comportement en investissement. Magnus Bild et Walter Schuster analysent, au chapitre 10, la transparence d'un point de vue comptable avec l'adoption européenne des normes comptables internationales. Le chapitre 11, de Söhnke Bartram, Georg Stadtmann et Markus Wissmann, examine comment le Sarbanes-Oxley

[1] Lars Oxelheim (ed), Elsevier, Oxford, 2006

Act influence la transparence des entreprises. Le chapitre 12, de Raj Aggarwal et NyoNyo Aung Kyaw, étudie l'impact des standards de divulgation sur les structures en capital des entreprises dans 14 pays européens. Le chapitre 13, de Amjad Hadjikhani et Pervez Ghauri, s'intéresse particulièrement aux problématiques de transparence liées à l'interaction entre les entreprises multinationales et l'Union européenne. Finalement, au chapitre 14, Andrew Delios, Ram Mudambi et Pietro Navarra analysent la corruption comme manque de transparence dans le contexte des investissements directs étrangers vers l'Europe.

Etant donné l'importance de la transparence dans le processus de croissance économique, cet ouvrage développe des thèmes essentiels concernant tous les pays, et particulièrement ceux en voie de développement et les nouveaux pays membres de l'Union européenne. En outre, le manque de transparence et ses effets sur la croissance économique sont des sujets d'actualité repris dans de nombreuses discussions et initiatives au sein d'organisations internationales comme l'OCDE, la CNUCED ou la Banque mondiale.