

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 64 (2006)

Heft: 3: Innovation : de l'idée au marché

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 26.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

— Trimestriel —

SOMMAIRE

Avant-Propos de la rédaction	5
------------------------------------	---

DOSSIER – *Innovation: de l'idée au marché*

<i>Introduction</i> – François Petitpierre, Mathias Rossi, Alain Max Guénette.....	11
<i>La Suisse dans l'économie de la connaissance</i> – Dominique Foray	15
<i>Il n'a pas d'autres enjeux que le succès commercial</i> – Xavier Laurent Comtesse.....	23
<i>Les paradoxes de l'innovation</i> – Georges Haour	27
<i>Compétences et innovation: planifier l'imprévisible?</i> – Rico Baldegger, Mathias Rossi	35
<i>Repenser la R&D: les défis de l'innovation intensive</i> – Armand Hatchuel, Pascal Le Masson, Benoît Weil	47
<i>Les territoires de l'innovation</i> – Olivier Bouba-Olga	53
<i>La difficulté de l'organisation matricielle</i> – Nicola Thibaudeau.....	59
<i>Mutualiser l'aval et l'amont: optimisation des activités de développement: le cas de Cartier Horlogerie</i> – Jean-Clei Tullii	63
<i>Projet, concept nomade, système complexe</i> – Philippe Jacques.....	69
<i>Enjeux relatifs aux mutations organisationnelles actuelles</i> – Jean-Claude Sardas, Alain Max Guénette.....	79
<i>La question de la performance dans les activités de conception: dépasser le paradigme de la conception</i> <i>des artefacts</i> – Philippe Lorino	85
<i>Utilité et désir: les deux «récits» de l'innovation horlogère</i> – Nicolas Babey, François Petitpierre.....	93
<i>Manager l'exportation?</i> – Gilles Garel.....	101
<i>Innovation dans le service public: facteurs facilitateurs d'un changement organisationnel sous l'angle</i> <i>du client-centrisme</i> – David Giauque, Valérie Barbey, Nathalie Duc, Thierry Gaillard	111
<i>Les cordonniers sont-ils les plus mal chaussés?</i> – Nicolas Mottis.....	119