Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes

Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 63 (2005)

Heft: 1: KM : partager pour gagner! ; Economie d'entreprise et capital humain

(I); Compétition contre hominisation: Garelli - Jacquard: 1 - 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

	Avant-Propos de la rédaction		5
	DOSSIER – KM : partager pour gagner		
	Introduction – Hélène Madinier		9
	L'état de l'art du Knowledge Management – Je	an-Yves Prax	13
	Comment se transformer en entreprise appren		
	KM: nouveaux rôles, nouvelles compétences ? – Hélène Madinier		
	Le Knowledge Management : Un outil de résolution de problème en entreprise — André Boder, Stéphanie Ferrolliet		43
	Compétitivité et réseautage : la Networking Att	titude – Geneviève Morand	51
	Quelle veille stratégique pour les PME ? – Evelyne Deferr		53
	Panorama des outils de KM – Gilles Brentini, Patrick Quinlan		57
	CAHIER INTERNE – Économie d'entrepris	e et capital bumain (I)	
	Introduction - Philippe Laurent		67
	Gouvernance d'entreprise : élargir la problématique — Olivier Bouba-Olga		69
			79
			93
	COMPTE-RENDU CONFÉRENCE – Compétit	tion contre bominisation	
	«Compétitivité économique : lutte contre l'autre ou instrument de progrès?» — Elisabeth Koestner		105
	Abonnement à la revue		
	a Suisse : ement annuel Fr. 75	Pour l'étranger : Abonnement annuel	., Fr. s. 85.–
Prix du	numéro Fr. 23	Prix du numéro	Fr. s. 26.–

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales