

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 63 (2005)

Heft: 1: KM : partager pour gagner! ; Economie d'entreprise et capital humain (I) ; Compétition contre hominisation : Garelli - Jacquard : 1 - 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

Avant-Propos de la rédaction 5

DOSSIER – KM : partager pour gagner

<i>Introduction</i> – Hélène Madinier	9
<i>L'état de l'art du Knowledge Management</i> – Jean-Yves Prax	13
<i>Comment se transformer en entreprise apprenante</i> – Dr Paul Vanderbroeck	27
<i>KM: nouveaux rôles, nouvelles compétences ?</i> – Hélène Madinier	31
<i>Le Knowledge Management : Un outil de résolution de problème en entreprise</i> – André Bodet, Stéphanie Ferrolliet	43
<i>Compétitivité et réseautage : la Networking Attitude</i> – Geneviève Morand	51
<i>Quelle veille stratégique pour les PME ?</i> – Evelyne Deferr	53
<i>Panorama des outils de KM</i> – Gilles Brentini, Patrick Quinlan	57

CAHIER INTERNE – Économie d'entreprise et capital humain (I)

<i>Introduction</i> - Philippe Laurent	67
<i>Gouvernance d'entreprise : élargir la problématique</i> – Olivier Bouba-Olga	69
<i>Vers un système intégré de management pour les collectivités publiques basé sur le modèle d'Excellence EFQM</i> – Damien Hoffmann, Jean-Claude Perret-Gentil	79
<i>L'influence des systèmes de gestion des ressources humaines sur la performance organisationnelle des PME du secteur financier canadien : une analyse empirique et théorique de l'approche des regroupements stratégiques</i> – Michel Arcand, Rico Baldegger	93

COMPTE-RENDU CONFÉRENCE – Compétition contre bominisation

<i>« Compétitivité économique : lutte contre l'autre ou instrument de progrès ? »</i> – Elisabeth Koestner	105
--	-----

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :

Abonnement annuel	Fr. 75.–
Prix du numéro	Fr. 23.–

Pour l'étranger :

Abonnement annuel	Fr. s. 85.–
Prix du numéro	Fr. s. 26.–

Adresse: SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : <http://www.hec.unil.ch/sees>

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales