

**Zeitschrift:** Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Herausgeber:** Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Band:** 61 (2003)  
**Heft:** 4: Regards sur le management : des savoirs à l'action ; Administration et gestion publique. I

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

## SOMMAIRE

<i>Avant-Propos de la rédaction</i> .....	5
<i>Introduction</i> – Louis Belle.....	9
<i>La convention : base d'un dialogue possible entre Économiste et gestionnaire</i> Rachel Bocquet .....	11
<i>Analyse empirique de la croissance économique :</i> <i>une approche méthodologique centrée sur les entreprises</i> – Jean-Philippe Rudolf .....	17
<i>Un moyen d'associer contraintes territoriales et développement économique régional</i> Yves Borgeaud et Maurice Delessert.....	25
<i>Le défi des start-up : « Recherche de capitaux ou de clients ? »</i> – Corinne Desjacques.....	33
<i>Tendre à l'Excellence des prestations touristiques grâce à un concept innovateur de gestion de la qualité : Valais Excellence Management System</i> – Alexis Tschopp .....	39
<i>Les enjeux de la qualité</i> – Philippe Jacques.....	47
<i>Fiabilité, transparence des états financiers et exigences pour les PME</i> – Salem Sam .....	55
<i>La lutte contre la criminalité économique : une formation spécifique pour relever un des défis du XXI<sup>ème</sup> siècle</i> – Isabelle Augsburg-Bucheli .....	61
<i>Management de la responsabilité sociale de l'entreprise et chaîne d'approvisionnement du coton</i> Jean Marc Bigler – Daniel Rüfenacht .....	69
<i>La pédagogie de pratique impliquante : un nouveau modèle de formation des cadres</i> Philippe Merlier – Marc Hitz.....	77
<i>Relations entre le produit, sa marque, son pays d'origine et le consommateur</i> Roya Bafandi.....	85
<i>Management d'entreprise : la communication au cœur de la crise, observations récentes</i> Olivier Rappaz .....	89
<i>Les trois enjeux du marketing urbain</i> Nicolas Babey .....	95
<i>Mercure dans le Jardin d'Eden. Le tourisme vert et ses structures de commercialisation</i> Rafael Matos .....	101
<i>Quelle est l'importance du marketing dans les organisations à but non lucratif ?</i> François H. Courvoisier.....	107
<i>Gestion des ressources humaines et Performance de la firme :</i> <i>une application de l'approche de la contingence</i> – Rico Baldegger – Michel Arcand.....	113
<i>Les règles du savoir-vivre : des rituels de pacification</i> – Hervé Vernet.....	121
<i>Quand l'éthique interpelle nos pratiques de recrutement</i> – Laurence Firoben – Catherine Hirsch.....	127
<i>Evolution du coaching et apports dans les démarches de changement</i> – Jean-Daniel Mottas.....	135
<i>Comment améliorer la motivation du personnel ou éviter sa démotivation au travail ?</i> Bernard Uwamungu.....	141
<i>Homme ou fourmi ?</i> – Eric Décosterd .....	149

<i>Gérer la dynamique « compétences – connaissances – identités professionnelles »</i> Ingo Kühner – Alain Max Guénette – Jean-Claude Sardas.....	157
<i>La gestion des connaissances ne doit pas être qu'une affaire d'outils</i> – Laurence Larghi.....	163
<i>Prendre en compte les logiques identitaires</i> Alain Max Guénette – Jean-Claude Sardas.....	169
<i>Qu'est-ce que l'informatique de gestion ?</i> – Pierre-André Sunier.....	175
<i>La Haute École de Gestion de Genève collabore au réseau Euroexpert.net :</i> <i>Exemple d'un mandat de conseils en matière d'implémentation de progiciel de gestion intégré</i> Catherine Equey.....	183
<i>Le gouvernement et les NTIC : En avance ou en retard sur la société</i> Samuel Abbet – Philipp Zimmermann.....	189
<i>Les indicateurs du développement durable comme instrument de pilotage des communes suisses</i> Christophe Clivaz – Nicolas Babey.....	195
<i>Economie et environnement. Les approches volontaires: un nouveau partenariat public – privé</i> Andrea Baranzini – Philippe Thalmann.....	203
<i>Les défis de l'action syndicale au sein d'organisations publiques en mutation</i> David Giauque.....	209
<i>L'internationalisation dans l'industrie hôtelière : une analyse de la perception des opérateurs</i> <i>hôtelières internationaux de leurs avantages compétitifs en europe centrale et de l'est</i> Andrew Mungall – Colin Johnson.....	215
<i>Tous les chemins mènent-ils au Tessin ?</i> Miriam Scaglione.....	221

#### **Administration et gestion publique (I)**

<i>Cahier dirigé par Yves Emery et David Giauque.....</i>	237
<i>Introduction</i> – Yves Emery – David Giauque.....	239
<i>La planification stratégique comme composante du pilotage stratégique au plan communal</i> Damian Jerjen.....	241
<i>Confiance et gouvernance de l'action publique :</i> <i>réflexions à partir de l'Espace du partage aubagnais</i> – Cécile Godé-Sanchez.....	255
<i>Les cantons et les villes au pays du fédéralisme : La nouvelle « Banque de données des cantons et</i> <i>des villes suisses » (BADAC), potentiels et (re)développements</i> – Christophe Koller.....	267
<i>Perspectives pour demain</i> – Werner Rahm.....	279
<i>Liste des auteurs et articles des revues 2003.....</i>	281
<i>Résumés des articles.....</i>	289

#### **Abonnement à la revue**

##### *Pour la Suisse :*

Abonnement annuel..... Fr. 70.–

Prix du numéro ..... Fr. 23.–

##### *Pour l'étranger :*

Abonnement annuel ..... Fr. s. 85.–

Prix du numéro ..... Fr. s. 26.–

Adresse: SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch  
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : <http://www.hec.unil.ch/sees>.

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales