Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes

Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 61 (2003)

Heft: 4: Regards sur le management : des savoirs à l'action ; Administration

et gestion publique. I

Sonstiges

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

Avant-Propos de la rédaction	5
Introduction – Louis Belle	9
La convention : base d'un dialogue possible entre Économiste et gestionnaire Rachel Bocquet	11
Analyse empirique de la croissance économique : une approche méthodologique centrée sur les entreprises — Jean-Philippe Rudolf	17
Un moyen d'associer contraintes territoriales et développement économique régional Yves Borgeaud et Maurice Delessert	25
Le défi des start-up : « Recherche de capitaux ou de clients ? » — Corinne Desjacques	33
Tendre à l'Excellence des prestations touristiques grâce à un concept innovateur de gestion de la qualité : Valais Excellence Management System — Alexis Tschopp	39
Les enjeux de la qualité – Philippe Jacques	47
Fiabilité, transparence des états financiers et exigences pour les PME – Salem Sam	
La lutte contre la criminalité économique : une formation spécifique pour relever un des défis du XXI ^{eme} siècle — Isabelle Augsburger-Bucheli	61
Management de la responsabilité sociale de l'entreprise et chaîne d'approvisionnement du cotor Jean Marc Bigler – Daniel Rüfenacht	n 69
La pédagogie de pratique impliquante : un nouveau modèle de formation des cadres Philippe Merlier – Marc Hitz	77
Relations entre le produit, sa marque, son pays d'origine et le consommateur Roya Bafandi	85
Management d'entreprise : la communication au cœur de la crise, observations recentes Olivier Rappaz	89
Les trois enjeux du marketing urbain Nicolas Babey	95
Mercure dans le Jardin d'Eden. Le tourisme vert et ses structures de commercialisation	.101
Quelle est l'importance du marketing dans les organisations à but non lucratif? François H. Courvoisier	107
Gestion des ressources humaines et Performance de la firme : une application de l'approche de la contingence – Rico Baldegger – Michel Arcand	.113
Les règles du savoir-vivre : des rituels de pacification — Hervé Vernet	121
Quand l'éthique interpelle nos pratiques de recrutement – Laurence Firoben – Catherine Hirsch.	.127
Evolution du coaching et apports dans les démarches de changement — Jean-Daniel Mottas	
Comment améliorer la motivation du personnel ou éviter sa démotivation au travail ? Bernard Uwamungu	.141
	149