

**Zeitschrift:** Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Herausgeber:** Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Band:** 61 (2003)  
**Heft:** 1: Management et culture féminine ; Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme!

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**heg**

Haute école de gestion  
de Neuchâtel



**Etudes postgrades HES**  
**Management Organisation Communication**  
**Destinées plus particulièrement aux femmes**

**Nouvelle volée janvier 2004**

Etudes visant à favoriser l'accès de personnes diplômées à des postes à responsabilité.

Thèmes généraux d'étude :

Management et NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)  
Nouveaux enjeux et outils économiques et stratégiques  
Management des domaines émergents

Fils conducteurs :

Bilan de compétences, élaboration d'un projet personnel  
Construction d'un réseau professionnel  
Enseignement en partie à distance 25 %

**Titre délivré** : Diplôme d'Etudes postgrades HES

**Finance de cours** : fr.2'500.- par semestre

**Début des cours de la deuxième volée** : janvier 2004

Renseignements et inscriptions :  
Haute école de gestion de Neuchâtel  
Rue de Sainte-Hélène 50  
2009 Neuchâtel  
T 032 889 69 96 F 032 889 60 33  
E-Mail : [secretariat@hegne.ch](mailto:secretariat@hegne.ch)  
[http : //www.hegne.ch](http://www.hegne.ch)

**Hes·so**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse Occidentale