

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 61 (2003)

Heft: 1: Management et culture féminine ; Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme!

Vorwort: Avant-propos

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

AVANT-PROPOS

*Deux thèmes principaux marquent cette première livraison de 2003. Le premier renvoie à la question féminine, d'un double point de vue, celui de la culture en lien avec le management, et celui des réalités concrètes. Nous sommes redevables à Jean-Claude Usunier, professeur à l'école des HEC de l'Université de Lausanne, directeur de l'Institut universitaire de management international (IUMI) pour le dossier « Management et culture féminine », et à Gisèle Morand, présidente de *rezonance.ch* société organisatrice des « Premiers mardi » (First Tuesday) pour le dossier « Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme ! »*

Le deuxième thème renvoie quant à lui au multilinguisme suisse, abordé dans une perspective économique en terme de compétitivité. Cette approche singularise le dossier dirigé par Gilles Grin des Rencontres Suisses—Treffpunkt Schweiz.

Parmi les autres contributions de ce numéro, mentionnons l'article du sociologue Danilo Martuccelli qui offre une analyse de la domination masculine dans un monde où celle-ci ne fait plus système. Mentionnons aussi deux articles qui abordent le lien entre management et philosophie, et entre éthique et entreprise. Roberto Faoro, praticien des affaires, expose son analyse du pouvoir dans les organisations en termes systémique et politique, tandis que Hugues Poltier et Jean-Marc Bigler abordent la question de l'éthique instrumentalisée. Des tribunes libres complètent le volume où la question féminine est de nouveau entreprise par Solange Gbernaouti-Elie, professeure à l'école des HEC, et Diane Reinhard, professeure à la HEG de Neuchâtel. Achille Grosvernier aborde la question de la médiation que certains pratiquent en même temps que le coaching. Son propos annonce les thèmes du prochain numéro de la revue.

Monsieur Nicolas Chabloz, imprimeur, nous a proposé de modifier la typographie afin de rendre la présentation plus actuelle. Cette nouvelle maquette coïncide avec le soixantième anniversaire de notre revue.

La rédaction.