

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 61 (2003)

Heft: 1: Management et culture féminine ; Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme!

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

Avant-propos 3

Management et culture féminine

Introduction – J.-C. Usunier 7

La Dimension de Masculinité/Féminité et ses implications pour les organisations dans une perspective cross-nationale – G. Hofstede 11

L'entrepreneuriat : du management au ménagement – J. Royston 25

Valeurs féminines et performances économiques : une analyse cross-nationale – J.-C. Usunier 33

Permettre à plus de femmes d'accéder à des postes à responsabilité – J. Maurer 47

Cadres, chefs d'entreprise : cherchez la femme !

En guise d'introduction : une initiative des femmes cadres, des retombées pour chacun.

Constat d'un déficit : des ressources à valoriser – M. Sabev, C. Schum, S. Gosteli, L. Mackenzie 53

Analyse économique de la promotion des femmes par les employeurs du secteur privé et public

G. Ferro Luzzi et Y. Flückiger 59

Les compétences professionnelles acquises dans un club doivent être valorisées dans la vie active

A. Walther 65

Présentation des résultats d'une enquête auprès des entreprises 2000-2002 – D. de la Rosa Caldi 71

En guise de conclusion : formation et constitution de réseaux – D. Reinhard 77

Fissures et paradoxes de la domination masculine – D. Martuccelli 81

L'éthique en entreprise : une nécessaire instrumentalisation ? – J.-M. Bigler et H. Poltier 87

Pouvoir - De Luhmann à Machiavel – R. Faoro 99

Macht - Das Management zwischen Luhmann und Machiavelli – R. Faoro 105

Tribunes libres - Coaching et médiation – A. Grosvernier 111

La création de valeur passe par un équilibre harmonieux entre les genres – S. Ghernaouti Helie 112

Pour une politique des quotas – D. Reinhard 114

Comptes-rendus d'ouvrages – A. M. Guénette 117

Actes du colloque : le multilinguisme suisse : facteur de compétitivité ? 119

RÉDACTION DE LA REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Rédacteurs responsables : Werner RAHM, Alain Max GUÉNETTE, p.a. Secrétariat de la SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : <http://www.hec.unil.ch/sees>.

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :

Abonnement annuel Fr. 70.–

Prix du numéro Fr. 23.–

Pour l'étranger :

Abonnement annuel Fr. s. 85.–

Prix du numéro Fr. s. 26.–

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales