

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **57 (1999)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

**Cours semestriel Idheap  
ouvert aux participants extérieurs**  
Sous la direction du Prof. Matthias Finger et de Serge Pravato

**«Entreprises de service public:  
libéralisation, privatisation et  
régulation»**

**15 lundis, du 11 octobre 1999 au 31 janvier 2000**

*Objectifs*

- Définir et comprendre les **enjeux** sous-jacents à la libéralisation, à la privatisation et à la régulation des entreprises de service public
- Maîtriser l'**environnement** évolutif des entreprises de service public
- Étudier et évaluer les **stratégies** des différents acteurs devant la nouvelle complexité
- Analyser les **opportunités pour les clients** dans un marché libéralisé
- Réfléchir aux conséquences de l'**internationalisation** et de la **convergence** des activités libéralisées
- Comprendre les nouveaux modes et mécanismes de **régulation**

*Public cible*

- Personnel des administrations et entreprises de service public
- Nouveaux entrants sur les marchés libéralisés
- Régulateurs
- Représentants syndicaux
- Clients des entreprises de service public
- Consultants

*Prix* **2'500.-- (matériel de cours compris)**

*Délai d'inscription* **13 septembre 1999**

*Demande de formulaires d'inscription et informations supplémentaires:*

**Idheap, 21 Rte de la Maladière, 1022 Chavannes-près-Renens**

**Tél.: 021.694.07.51; Fax: 021.694.07.01; E-mail: mep@idheap.unil.ch**