Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes

Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 54 (1996)

Heft: 3: Socio-économie du sport

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales Trimestriel

SOMMAIRE

SOCIO-ÉCONOMIE DU SPORT

Editorial	129
Christophe DUBI : Le financement du sport: problématique et comparaison à l'échelle européenne	131
Xavier BLANC : Quelle sécurité sociale pour le sportif d'élite suisse?	143
Yves EMERY: Motivation des bénévoles dans le cadre d'associations sportives	153
Jean-Loup CHAPPELET: Dimensions publiques et privées de l'organisation des Jeux olympiques	163
Jean-Christophe SANROMA, Serge HEUGHEBAERT & Flash LEGARDE: Impact de la présence du C.I.O. sur l'économie de la région de Lausanne	177
Bernard CATRY: Sponsoring: un outil de marketing efficace?	185
Jean-Claude RAMEL: Marketing et sponsoring sportifs. Nescafé à la conquête des jeunes	191
Hubert GENIEYS: Perrier-Vittel et le sport: une tradition dynamique	195

Rédaction de la Revue économique et sociale

Rédacteurs responsables : Frédéric STUTZ, Pierre GOETSCHIN et Kaj NOSCHIS, p.a. Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales, Bâtiment des Facultés des Sciences Humaines (BFSH 1), 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin.

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :	Pour l'étranger :
Abonnement annuel Fr. 65.– Prix du numéro Fr. 20.–	Abonnement annuel Fr. s. 80.– Prix du numéro Fr. s. 23.–

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales