

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 54 (1996)

Heft: 3: Socio-économie du sport

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIETE D'ETUDES ECONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE – CINQUANTE-QUATRIÈME ANNÉE – SEPTEMBRE 1996

3

SOMMAIRE

SOCIO-ÉCONOMIE DU SPORT

Editorial.....	129
Christophe DUBI : Le financement du sport : problématique et comparaison à l'échelle européenne	131
Xavier BLANC : Quelle sécurité sociale pour le sportif d'élite suisse ?.....	143
Yves EMERY : Motivation des bénévoles dans le cadre d'associations sportives ..	153
Jean-Loup CHAPPELET : Dimensions publiques et privées de l'organisation des Jeux olympiques	163
Jean-Christophe SANROMA, Serge HEUGHEBAERT & Flash LEGARDE : Impact de la présence du C.I.O. sur l'économie de la région de Lausanne...	177
Bernard CATRY : Sponsoring : un outil de marketing efficace ?	185
Jean-Claude RAMEL : Marketing et sponsoring sportifs. Nescafé à la conquête des jeunes	191
Hubert GENIEYS : Perrier-Vittel et le sport : une tradition dynamique	195

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.-

ÉTRANGER FRS 23.-