

Concurrence, compétitivité : opportunité et limites

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **52 (1994)**

Heft 4: **Concurrence et compétitivité**

PDF erstellt am: **28.02.2021**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

CONCURRENCE, COMPÉTITIVITÉ: OPPORTUNITÉS ET LIMITES

"C'est le fait même d'avoir les moyens de créer une stratégie et les moyens d'en changer qui définit la supériorité capitaliste" (F. Braudel: "Les jeux de l'échange", 1979, p. 353).

Un premier Colloque, qui marquait le terme du programme MBA de l'Ecole des HEC de l'Université de Lausanne, avait été organisé en juillet 1993, sur le thème *Réflexion sur le pouvoir*. Les textes présentés à cette occasion ont été publiés dans la *Revue Economique et Sociale* de mars 1994.

En raison même du succès de cette expérience, un second Colloque a été mis sur pied en juillet 1994 par M. A. Bergmann, directeur du programme MBA, avec l'appui de M. P. Goetschin, professeur honoraire. C'est en partie à la suite de remarques faites par M. Gérard Bauer, ancien président de la Fédération horlogère et l'un des orateurs de la journée de juillet 1993, que le sujet du deuxième colloque a été choisi.

Les économies occidentales et même mondiales passent par une phase de libéralisation des échanges internes et externes, articulée par une vague de dénationalisations et de "revitalisations" au plan national, et par le marché unique européen, la zone de libre échange nord-américaine et les effets probables des accords du GATT au plan international. On s'achemine ainsi vers une mondialisation (ou globalisation selon une terminologie répétée *ad nauseam*) des économies, encouragée par le développement extraordinaire des communications aériennes, des télécommunications et des réseaux informatiques.

Il en résulte une *concurrence* de plus en plus sévère, laquelle, selon les avis les plus fréquents, réveille les endormis, secoue les inefficaces et stimule les innovations, pour le plus grand bien de tous. Mais elle s'accompagne aussi d'effets négatifs: faillites, chômage, détresses individuelles, déplacements d'activités, résurgence de tendances protectionnistes.

Quel que soit le bilan que l'on peut tirer de cette situation, il est inévitable que les entreprises, tant privées que publiques, qui sont en première ligne de feu, sont contraintes de réviser leurs stratégies et leurs organisations, et de définir avec soin les facteurs primordiaux dont la mise en oeuvre assurera leur survie et leur succès face à des défis et changements constants.

C'est à aborder quelques-unes de ces questions que ce Colloque a été consacré. Les interventions des orateurs font l'objet de la présente publication, à l'exception du texte de M. le Professeur P. Tercier, dont le thème portait sur l'élimination des restrictions cartellaires. En revanche, il a été considéré comme judicieux de publier le discours sur l'éthique de Mme Anne-Lise Monnier, prononcé lors de la remise des diplômes MBA, et dont le contenu, joint à la fraîcheur de sa forme, constitue un heureux complément aux présentations faites au Colloque.

La Rédaction