

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 51 (1993)
Heft: 2

Sonstiges

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

GESTION 2000

Sommaire du n° 2/93

- De l'entrepreneur à l'intrapreneur, par *Gérald d'Amboise* et *Gérard Verna*
- Le Leveraged Management Buy-Out dans l'environnement belge, par *Karin Darja-Comblé*
- The Market for Imported Cars in Japan, par *Minoru Ono* et *Keith J. Blois*
- Une méthode de gestion des portefeuilles de clients en milieu industriel, par *Robert Salle* et *Cécile Rost*
- Concurrence dans le secteur des télécommunications britanniques: mythe ou réalité, par *Christine Thiran*
- Le développement de l'entrepreneurship privé en Chine: caractéristiques et problèmes, par *Zhan Su*

Dossier: L'irrésistible ascension de l'acteur projet

- Le responsable de projet, portrait d'un rôle d'influence, par *Christophe Midler*
- Conduite du changement et apprentissage, par *Florence Charue* et *Christophe Midler*
- Quels sont les facteurs de succès des projets? Faut-il plus d'organisation? plus d'outils? plus de communication? plus de planification?, par *Jean Couillard* et *Christian Navarre*
- Grands projets, auto-organisation, méta-règles: vers de nouvelles formes de management des grands projets, par *François Jolivet* et *Christian Navarre*
- Les enjeux de gestion des salariés travaillant dans les structures par projets, par *Xavier Baron*

"Gestion 2000", revue de l'IAG, Ecole de Management de l'Université Catholique de Louvain, Place des Doyens 1, B-1348 Louvain-la-Neuve, Belgique.

Tél.: (32) 10/47.84.13. - Fax: (32) 10/45.40.60.

Abonnement: 6 numéros: 5.700 F (hors TVA)