

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 50 (1992)

Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

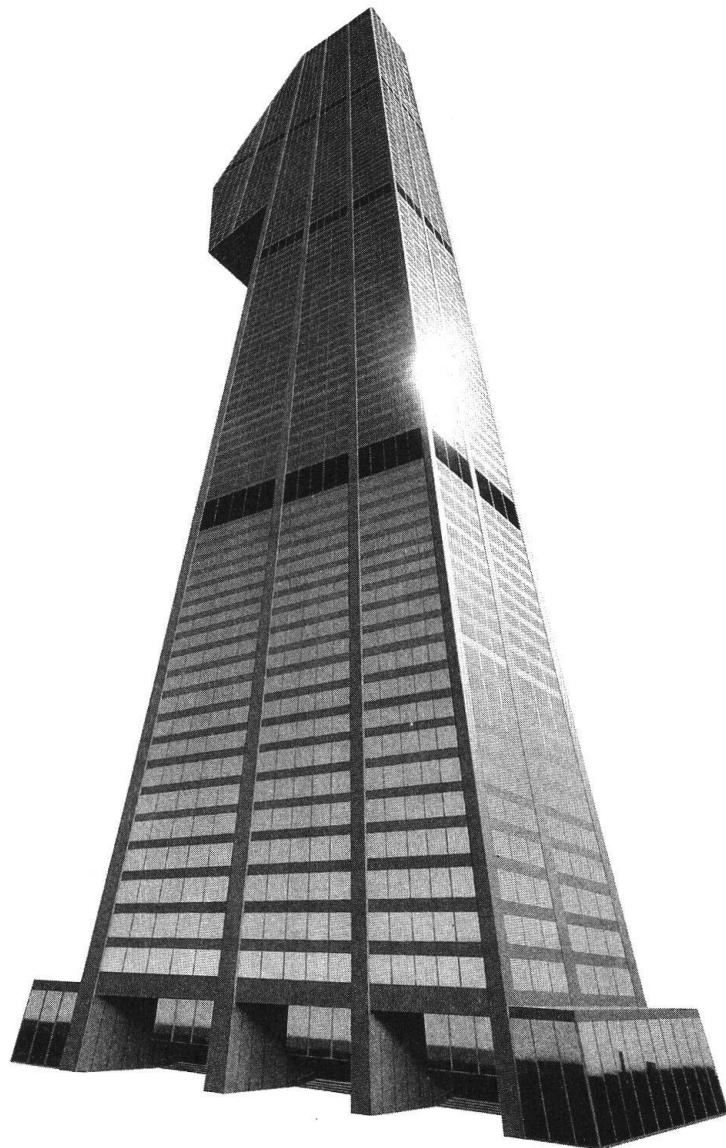
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



NEWCOM

Philip Morris. Construire la réussite.

Depuis maintenant plus d'un siècle, Philip Morris Companies Inc. construit sa réussite et celle de ses produits. Cigarettes Marlboro, Merit, Chesterfield et Philip Morris, cafés Maxwell House, Jacobs et Hag, fromages et sauces à salade Kraft, chocolats Suchard, Tobler et bières Miller... Aujourd'hui premier groupe mondial de produits de consommation emballés, ses marques rencontrent dans le monde entier un succès croissant.

A Lausanne, quelque 700 collaborateurs gèrent les activités de Philip Morris à travers l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, où des millions de consommateurs exigeants portent chaque jour leur choix sur des marques qui, toutes, font la part belle à la détente et au plaisir.



PHILIP MORRIS
Le goût du succès.