

**Zeitschrift:** Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

**Herausgeber:** Société d'Etudes Economiques et Sociales

**Band:** 50 (1992)

**Heft:** 3

## **Titelseiten**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIETE D'ETUDES ECONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE - CINQUANTIÈME ANNÉE - SEPTEMBRE 1992

3

## SOMMAIRE

Alain JENNY : Editorial .....	133
Pierre GOETSCHIN : Quel avenir pour les PME ? .....	135
Francis LEONARD : Internationalisation, européanisation : quelle contribution du marketing pour nos PME ? .....	145
Alden G. LANK: Les entreprises familiales européennes : espèce en voie de disparition ou puissants acteurs économiques ? .....	157
J.-M. BLANC: Les consultants : un luxe hors de portée des PME ? .....	169
Philipp STAUBER: L'encouragement de la recherche par les pouvoirs publics est-il utile aux PME ? .....	177
Véronique JOST & Jean-Jacques RIVIER: Compétitivité, innovation et information .....	187
Pierre CASSE: Former des leaders : compétitivité et imagination .....	193
Antoine ANDENMATTEN: L'entrée en bourse ("going public") : un moyen de financement des petites et moyennes entreprises ? .....	201
Bibliographie critique .....	225

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.-

ÉTRANGER FRS 23.-