

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 50 (1992)
Heft: 1

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE

–

CINQUANTIÈME ANNÉE

–

MARS 1992

1

SOMMAIRE

Editorial	3
Michel DUCREST : Introduction aux XXVI ^e journées du Mont-Pélerin	5
Georges-André CHEVALLAZ : Le déclin de la société de consommation vu sous l'angle helvétique	7
Jacques FREYMOND : L'histoire a-t-elle une fin ?	15
François SCHALLER : Mais qu'est-ce-que la "société de consommation" ?	21
Jacques NEIRYNCK : L'épuisement des ressources	29
Emilio FONTELA : Croissance qualitative et nouvelle consommation	36
Orio GIARINI : La société de consommation face à l'économie de service : les nouvelles contraintes de la production	43

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.–

ÉTRANGER FR. 23.–