

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 48 (1990)
Heft: 1

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE – QUARANTE-HUITIÈME ANNÉE – MARS 1990

1

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| Gérard F. BAUER: Suisse et Europe: Face à face ou participation – Réflexions rétrospectives du temps présent et prospectives | 3 |
| Raymond LARCIER: Les offres publiques d'achat et l'effet de levier | 26 |
| Francis LEONARD: L'éventail des problèmes à dimension éthique dans le marketing. Les critères d'analyse et d'action | 35 |
| Pierre-Alain LOOSLI: L'entreprise régionale? Oui! Mais les impôts! | 47 |
| Zuhayr MIKDASHI: Risques bancaires et réglementation | 54 |
| Bibliographie | 59 |

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.–
ÉTRANGER FRs 23.–

ETH-ZÜRICH

03. APRIL 1990

BIBLIOTHEK