

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 36 (1978)

Heft: 1

Sonstiges

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Nº 1

36^e année

FÉVRIER 1978

Revue économique et sociale

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales
Trimestriel

SOMMAIRE

Communication	5
G. BORNAND: Le marketing des entreprises en face de leur environnement	6
F. LEONARD: L'attrait du marketing aujourd'hui et demain	14
P. WALTZ: Elargissement de la profession du marketing . . .	23
G. RAEDLER: La recherche du consommateur dans l'entreprise de vente par correspondance	31

BIBLIOGRAPHIE

Rédaction de la Revue économique et sociale

Rédacteurs responsables: Pierre GOETSCHIN et Alain JENNY, p.a. Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales, Bâtiment des Facultés des Sciences Humaines (BFSH), Bureau 540, 5^e étage, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 24 11 47. CCP: 10-7100 Lausanne, Suisse.

Bureau ouvert les mardi et jeudi de 8 à 17 h.

Abonnement à la Revue

Pour la Suisse:

Abonnement annuel Fr. 35.—
Prix du numéro Fr. 18.—

Pour l'étranger:

Abonnement annuel Fr.s. 40.—, \$ 22
Prix du numéro Fr.s. 20.—, \$ 11
