

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 33 (1975)
Heft: 4

Vorwort: Communication
Autor: Goetschin, Pierre

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Communication

L'édition et la presse ont connu, au cours de ces dernières années, des périodes difficiles, notamment du fait de la hausse constante des coûts de production. En même temps, le marché des publications est devenu beaucoup plus compétitif. Dans le domaine des sciences humaines, c'est plusieurs fois par année que l'on apprend le lancement d'un nouveau journal ou d'une nouvelle revue. Le lecteur individuel se sent submergé, si ce n'est saturé, par l'abondance du flux d'information, au demeurant fort inégal sur le plan qualitatif. Bien plus, les moyens modernes de reproduction des documents, tels que la xérographie, permettent de démultiplier cette information, sans profit direct d'ailleurs pour les publications d'origine.

Faire prospérer, ou tout simplement maintenir, une revue telle que la nôtre, sur le marché restreint de la Suisse romande, n'est pas une sinécure, surtout en période de ralentissement des activités, quand entreprises et individus sont naturellement tentés de réduire leur dépenses là où les coupes semblent le plus facile à réaliser, en particulier dans le secteur de l'information.

Dans le cas de la *Revue économique et sociale*, les désabonnements ont été heureusement peu nombreux et ont pu même être en grande partie remplacés par de nouveaux abonnements. En revanche, le poids des coûts s'est fait toujours plus lourd. Notre publication vit essentiellement du produit de ses abonnements individuels et collectifs et ne reçoit, ni ne demande, de subventions des pouvoirs publics. De 1970 à 1975, pour faire face à une augmentation de 46 % des frais d'impression et de quelque 30 % du coût du papier (ce coût aurait été plus élevé encore si notre secrétaire n'avait pas pris des dispositions d'achat qui nous ont permis d'éviter plusieurs des hausses), il a fallu d'abord diminuer nos propres coûts: procédé d'impression meilleur marché, légère diminution du nombre des pages de certains numéros, raccourcissement de la longueur des articles, etc. Ceci étant cependant insuffisant pour équilibrer le budget sans puiser indûment dans nos réserves, il a été proposé à l'Assemblée générale du 25 juin 1975 de porter les cotisations individuelles de Fr. 30.— à Fr. 35.— par an à partir de 1975. Les abonnements collectifs n'ont pas été touchés, étant donné que depuis la création de notre Société de nombreuses entreprises ont fait, en cette matière, un effort considérable d'encouragement de nos activités. D'autre part, le prix des abonnements individuels n'avait pas été modifié depuis 1972.

Nous espérons que cette décision ne découragera aucun de nos membres et abonnés et qu'elle sera comprise. Nous remercions en tous les cas nos lecteurs, abonnés ou occasionnels, de leur fidélité que nous espérons attribuer à la bonne qualité de notre publication.

Le président :

P. Goetschin

