Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes

Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 28 (1970)

Heft: 2

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

On est souvent tenté

de suivre une idée révolutionnaire et inédite, mais un dirigeant conscient de ses responsabilités s'assurera d'avance des chances réelles de réussite.



L'étude du marché est un instrument que vous devez maîtriser parfaitement, afin de vous procurer des bases objectives pour chaque prise de décision importante. Ainsi vous pourrez envisager l'avenir de votre entreprise avec confiance.

Pourquoi ne pas consulter l'institut spécialisé à même de faire valoir:

- une expérience de plus de vingt ans de recherche;
- la réalisation de plus de mille programmes d'étude;
- la confiance d'une clientèle exigeante, soucieuse de maintenir sa position d'avant-garde sur ses marchés nationaux et internationaux?

Consultez-nous!... et demandez-nous des explications.

