

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **24 (1966)**

Heft [1]: **Vaud 1986, étude prospective**

PDF erstellt am: **17.04.2021**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## RÉSUMÉ

*La rapide évolution de la science et de la technique, qui va caractériser les vingt prochaines années, obligera donc à repenser les structures sociales, économiques et administratives.*

*Le caractère du Vaudois et les particularités de la région qu'il habite laissent supposer que les initiatives de grande envergure ne seront pas nombreuses. En revanche, l'agriculture jouera un rôle accru dans une Suisse plus peuplée. L'industrialisation demeurera moins importante que dans le reste de la Confédération. Elle se fera plutôt sous la forme de petites et moyennes entreprises spécialisées. L'énergie nucléaire créera un point d'appui pour un tel développement. Enfin, c'est une croissance rapide qui devrait caractériser l'avenir du secteur tertiaire. La tradition universitaire et l'agrément des sites en constitueront les piliers.*

---

**CHAMPAGNE MERCIER**  
*Coupe d'or du bon goût français 1964*  
une très grande marque

**de son vignoble à votre coupe !**

The advertisement features a black and white illustration of a champagne bottle and two glasses filled with champagne, set against a background of a vineyard. The bottle has a label that reads 'Champagne MERCIER' and 'Epernay'. The glasses are elegant and filled with a bubbly liquid. The overall style is classic and elegant.

LE CHAMPAGNE MERCIER - Epernay - vous invite à visiter ses caves et son domaine viticole

Agent général importateur pour la Suisse : Schenk S. A., Rolle

---