

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 24 (1966)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

part, elle sous-entend que le consommateur, par son choix, donne son approbation à telle formation des prix plutôt qu'à telle autre. Or, il est probable qu'il préférera celle qui lui est le plus immédiatement profitable, mais qui néglige son intérêt médiat en sacrifiant à la baisse des prix certains investissements, de recherche en particulier.

Ces deux hypothèses n'empêchent pas que c'est vers une politique d'information extensive que l'économie de marché doit se diriger si elle veut se défendre efficacement contre un collectivisme menaçant. Le livre de M. Bodmer a le grand mérite de proposer une alternative là où le plus souvent on ne voit de solution que dans le glissement général, et facile vers le transfert des pouvoirs à l'Etat. Comme Robert Salmon, il considère l'information économique comme la clé de la prospérité ¹.

¹ ROBERT SALMON: *L'information économique, clé de la prospérité*, 1963, Hachette.



**Union
de Banques Suisses**
LAUSANNE
Grand-Pont 2 - Place St-François 1 - Rue Centrale 2
Agences à Prilly et Yverdon
LA BANQUE QUI SAURA VOUS RENDRE SERVICE