

**Zeitschrift:** Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Herausgeber:** Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Band:** 22 (1964)  
**Heft:** 1

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 23.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Union de Banques Suisses

LAUSANNE

Grand-Pont 2 - Place Saint-François 1

Agences à Prilly et Yverdon

**LA BANQUE QUI SAURA VOUS RENDRE SERVICE**



## Préparez aujourd'hui vos succès de demain

Il ne suffit plus, aujourd'hui, de faire de la bonne publicité et d'en faire beaucoup pour conquérir le marché ou s'y maintenir. La publicité n'est qu'un des moyens à mettre en œuvre pour assurer la vente d'un produit ou d'un service.

Grâce à notre expérience des méthodes marchandes modernes, nous pourrions vous aider à élaborer un plan de marketing efficace et, dans le cadre des mesures envisagées, préparer pour vous une publicité qui contribue réellement à augmenter vos ventes.

Consultez-nous : demandez l'envoi de notre tableau  
« Les étapes d'une publicité efficace »  
ou un entretien sans engagement.

**Gigandet + Perret**

conseils en publicité BSR  
avenue de Rumine 17  
Lausanne, tél. 021/23 40 35