

**Zeitschrift:** Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Herausgeber:** Société d'Etudes Economiques et Sociales  
**Band:** 21 (1963)  
**Heft:** [3]: Aspects scientifiques et économiques de la recherche

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

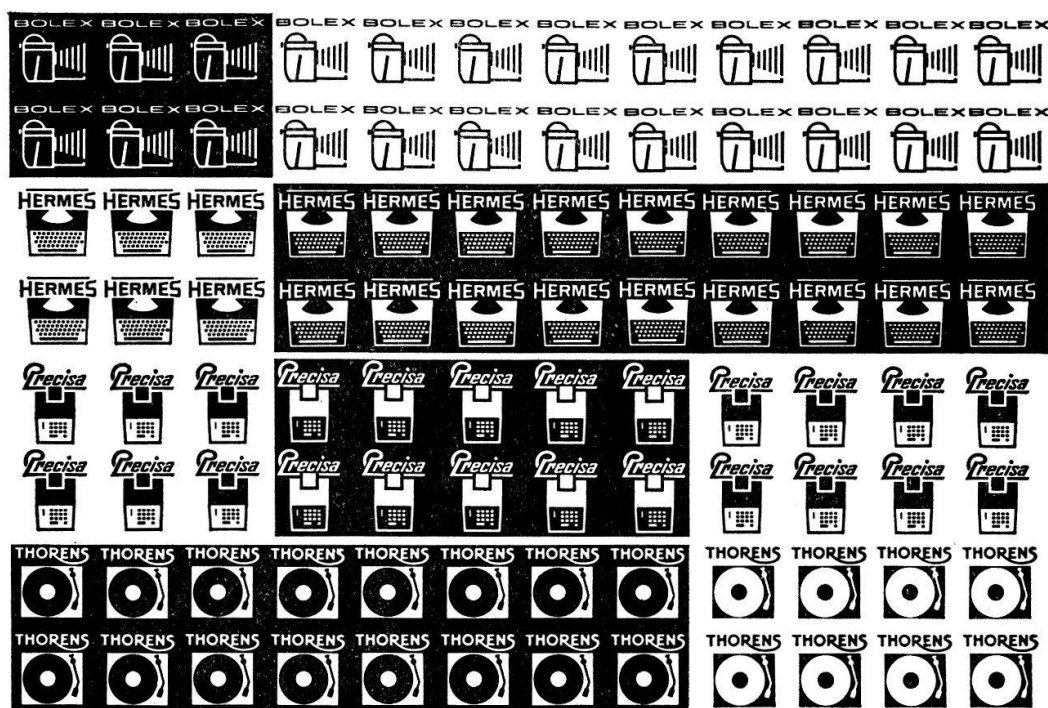
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Tant les conférences présentées au Mont-Pèlerin que les discussions qui les ont suivies, ont démontré que la promotion de la recherche scientifique est une tâche complexe qui nécessite non seulement l'intervention du savant et de l'entrepreneur, mais aussi celle de l'économiste, du sociologue, du psychologue. De l'avis unanime des conférenciers et des participants, l'homme n'en est encore qu'à tenter d'écarter le voile qui lui masque toutes les conséquences de sa volonté de percer les mystères qui l'entourent. Nous ne sommes donc qu'au départ d'une réflexion nouvelle et l'ambition des travaux compris dans ce numéro est surtout de montrer les avenues qui s'ouvrent à nous et les chemins qu'il faudra emprunter.



ORIGINE SUISSE...  
 PRECISION HORLOGÈRE  
 FONT LE RENOM MONDIAL  
 DES PRODUITS PAILLARD

