

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 21 (1963)
Heft: [3]: Aspects scientifiques et économiques de la recherche

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Préparez aujourd'hui vos succès de demain

Il ne suffit plus, aujourd'hui, de faire de la bonne publicité et d'en faire beaucoup pour conquérir le marché ou s'y maintenir. La publicité n'est qu'un des moyens à mettre en œuvre pour assurer la vente d'un produit ou d'un service.

Grâce à notre expérience des méthodes marchandes modernes, nous pourrions vous aider à élaborer un plan de marketing efficace et, dans le cadre des mesures envisagées, préparer pour vous une publicité qui contribue réellement à augmenter vos ventes.

Consultez-nous : demandez l'envoi de notre tableau
« Les étapes d'une publicité efficace »
ou un entretien sans engagement.

Gigandet + Perret

conseils en publicité BSR
avenue de Rumine 17
Lausanne, tél. 021/23 40 35

TAREX

Genève



Suisse

**Tours automatiques monobroches
à revolver pour travaux en barre
et en mandrin avec même broche
universelle.**

**Une parfaite précision et un haut
rendement sont réalisés par ces
machines de conception nouvelle.**