Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 12 (1954)

Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

d'un second programme, préparé par des sociétés privées, mais contrôlé par une corporation de droit public. Son financement se ferait par des émissions de publicité commerciale. Il est trop tôt pour juger déjà de la télévision commerciale, telle qu'elle est envisagée en Grande-Bretagne. Tout ce qu'on peut dire pour le moment, c'est qu'elle rencontre, non sans raison, une forte opposition dans divers milieux.

L'introduction d'un second programme de télévision et l'extension du premier programme à la presque totalité du territoire britannique préoccupent très sérieusement le Gouvernement. Ce n'est probablement qu'après la réalisation de cette phase que la télévision en couleur sera introduite, bien qu'elle soit déjà assez développée aux Etats-Unis d'Amérique.Il y a un certain danger que la Grande-Bretagne reste en arrière à cet égard.

Par contre, la BBC a remporté des succès remarquables en ce qui concerne la télévision internationale. Pour la première fois, elle a diffusé, en 1952, simultanément avec le service français de télévision, des programmes transmis directement de Paris, en surmontant de grosses difficultés techniques, entre autres celle de convertir l'image du système français de 819 lignes en image du système britannique de 405 lignes.

La télévision ouvre d'importantes perspectives nouvelles. Du point de vue technique, elle est admirable ; c'est une des merveilles de notre temps. Mais il faut être assez lucide pour en découvrir les très grands dangers sociaux et culturels, car elle aura, dans les années à venir, une influence considérable dont on ne saurait encore juger toute la portée. On peut affirmer que la télévision apporte au public un monde nouveau, sans que beaucoup de spectateurs — dans leur rôle purement passif — soient conscients que ce n'est pas le monde réel dans lequel ils sont appelés à vivre qui leur est offert. Les dangers du cinéma et de la radio se trouvent réunis et même fortement accrus par la télévision. Celle-ci sera ce que nous en ferons. Puisse-t-elle être mise au service du progrès !

SOCIÉTÉ FIDUCIAIRE LÉMANO

G.-A. Schaefer, adm.
LAUSANNE
12 bis place St-François
Tél. 23 66 22

● *Spécialistes en matière fiscale*

Société reconnue par le Conseil fédéral comme institution de revision au sens des articles 732, 764 et 874 C. O.

Discrétion absolue