

Zeitschrift: Rapport de gestion / Chemins de fer fédéraux suisses
Herausgeber: Chemins de fer fédéraux suisses
Band: - (2000)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Indicateurs 2000

Couv. 2

Organigramme de la SA CFF

4

Avant-propos

Exercice probatoire en l'an 2 de la SA CFF

6

Conseil d'administration

9

Direction de l'entreprise

10

Entreprise CFF

Objectifs atteints sur presque toute la ligne

16

Parts respectives dans le bénéfice annuel

17

L'Europe, les coopérations, l'expansion

Alliances au sud et au nord

18

Suisse: coopération et concurrence

19

Nouvelles structures et nouvel état d'esprit

20

Partenariat social: la marque de la CCT

L'ouverture par les nouveaux métiers

21

Marque, sécurité, qualité: des atouts à cultiver

21

Pour l'environnement, contre le bruit et les

sites contaminés

Le passé visible

Trafic voyageurs

Plus de courses, de produits et de trains

30

Des clients fidèles: le plus gros potentiel

31

Chaque client est toujours le bienvenu

Vente: l'électronique prend les devants

32

Du mouvement dans la distribution

Le guichet sur Internet ou par téléphone

33

Trafic national: plus rapide et plus blanc

Coopérations transfrontalières

Trafic régional: plus pour moins

34

Ouverture au-delà des zones urbaines

Trafic marchandises

A trafic record, prestations maximales

41

Un centre unique pour la clientèle

42

Stratégie: le marché s'appelle Europe

Italie: aller au but par étapes

43

RPLP: un double défi à relever

Chef de file pour wagons isolés

44

Plus de productivité, plus d'électronique

Infrastructure

Vente de sillons: un marché est né

50

Réseau: très sollicité et encore développé

51

Rail 2000: sprint final et redépart

Gothard: des trous de partout

52

Plus de technique pour plus d'exploitation

Plus ponctuels – malgré les obstacles

53

Entretien: examen réussi

Concentration de l'énergie

La gare, une carte de visite

54

Adresses/Impressum/Crédit photographique

Couv. 3

Rapport financier 2000

Annexe