

Zeitschrift: Rapport de gestion / Chemins de fer fédéraux suisses

Herausgeber: Chemins de fer fédéraux suisses

Band: - (1995)

Rubrik: Trafic voyageurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

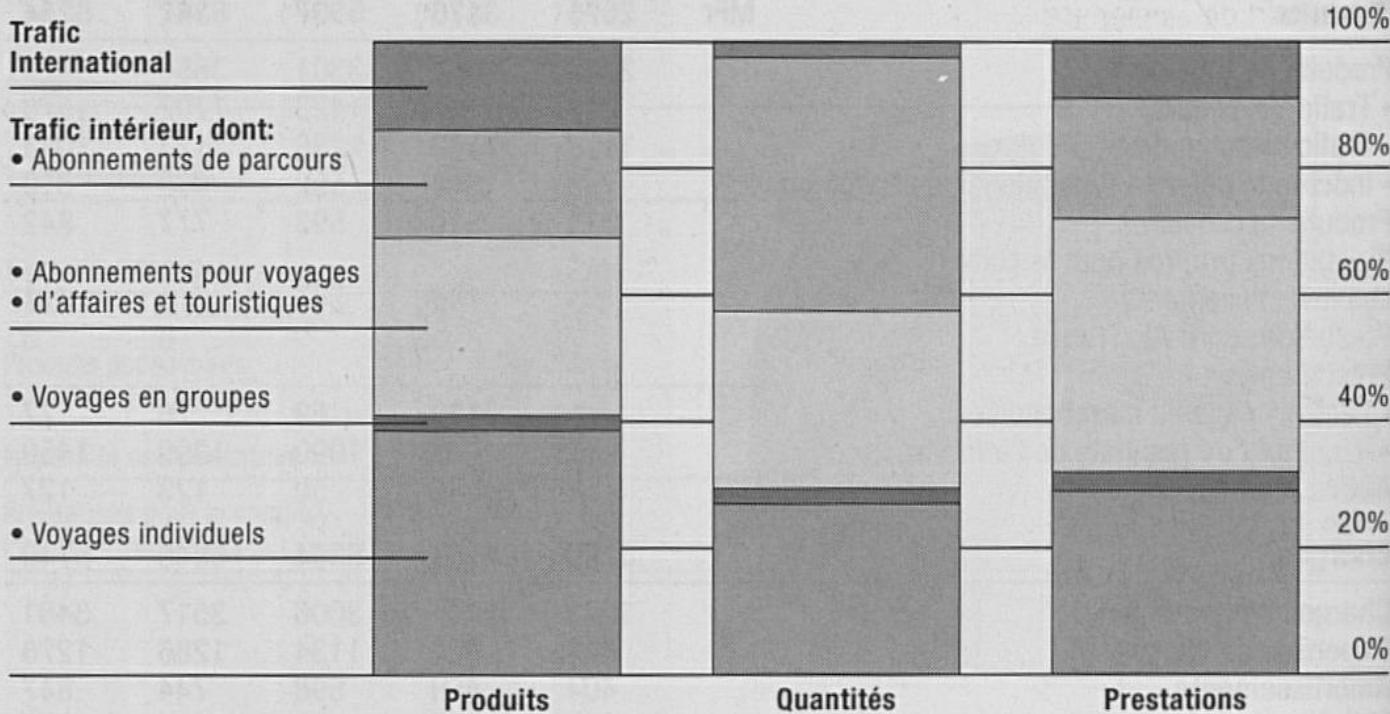
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

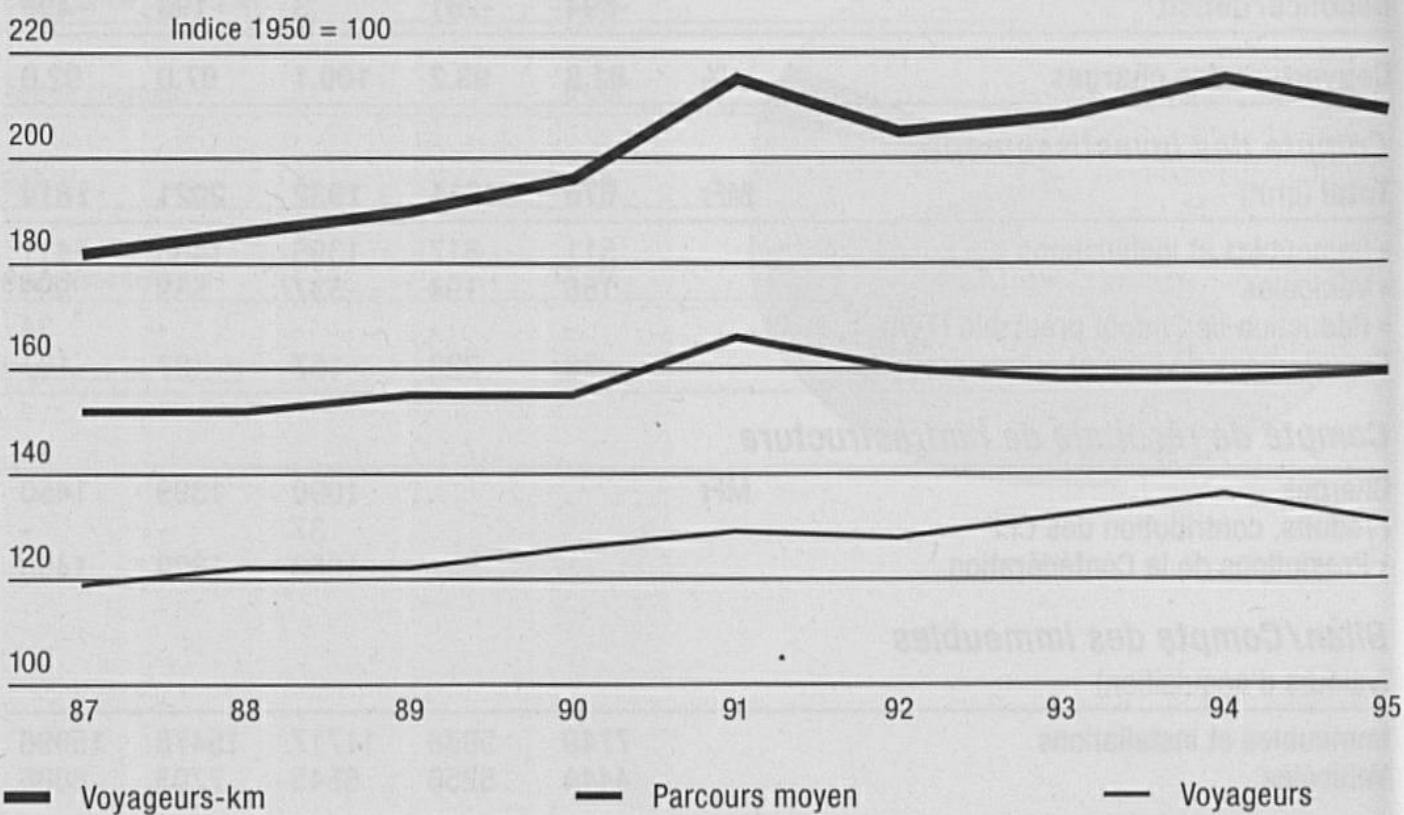
Download PDF: 31.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Structuration du trafic voyageurs en 1995



Evolution du trafic voyageurs



		1980	1985	1990	1994	1995
Produits Total	MFr	943	1191	1423	1702	1578
Transport de voyageurs¹⁾		911	1166	1392	1667	1547
Trafic intérieur		675	900	1145	1410	1334
• Voyages individuels		416	555	597	646	603
• Voyages en groupes		41	41	44	37	35
• Abo. pour voyages d'affaires et touristiques		91	120	248	446	437
• Abonnements de parcours		127	184	210	279	260
• Autres produits		-	-	45	3	-1
Trafic international		236	263	248	257	213
Bagages, y compris prestations spéciales¹⁾		14.7	21.5	24.1	29.3	26
Véhicules automobiles accompagnés¹⁾		16.7	3.5	6.6	1.4	1
Lac de Constance		-	-	-	4.5	4
Quantités Total	millions de v	191	197	244	264	254
Voyageurs transportés¹⁾		190.6	197.3	244.4	263.6	253.2
Trafic intérieur		180.5	187.5	236.2	255.7	246.2 ⁵⁾
• Voyages individuels		79.0	81.3	84.2	72.3	67.8 ⁵⁾
• Voyages en groupes		6.7	5.8	5.9	4.8	4.6 ⁵⁾
• Abo. pour voyages d'affaires et touristiques ²⁾		12.9	9.7	39.3	68.3	72.1 ⁵⁾
• Abonnements de parcours ³⁾		81.8	90.7	106.8	110.3	101.7 ⁵⁾
Trafic international		10.1	9.8	8.2	7.9	7 ⁵⁾
Lac de Constance		-	-	-	0.9	0.9
Prestations Total	millions de v-km	8680	8793	11001	12095	11721
Transport de voyageurs¹⁾		8680	8793	11001	12085	11711
Trafic intérieur		6939	7120	9514	10842	10612 ⁵⁾
• Voyages individuels		3298	3544	4151	3608	3347 ⁵⁾
• Voyages en groupes		606	474	506	353	343 ⁵⁾
• Abo. pour voyages d'affaires et touristiques ²⁾		1282	1114	2345	4446	4707 ⁵⁾
• Abonnements de parcours ³⁾		1753	2067	2512	2437	2215 ⁵⁾
Trafic international		1740	1593	1487	1243	1099 ⁵⁾
Lac de Constance		-	-	-	10	10
Titres de transport vendus	1000	59455	63153	69278	61180	58509
Dont ventes par distributeurs automatiques	1000	5896	12106	19421	19638	18585
Places réservées	1000	1777	1989	3256	3503	3377
Trains spéciaux pour groupes ⁴⁾		-	659	774	872	1175
Abonnements généraux en circulation		10997	17700	58738	143008	163943
Location de bicyclettes		22313	58902	110959	88977	89429
Moyennes						
Produit par v	c	478	591	570	632	611
Produit par v-km		10.5	13.3	12.7	13.8	13.2
Distance moyenne parcourue par v	km	45.5	44.6	45	45.7	46.3

¹⁾ Lac de Constance non compris à partir de 1993²⁾ Prise en compte des enfants voyageant gratuitement à partir de 1987³⁾ Nouveau mode de calcul des abonnements à nombre de courses illimité à partir de 1980⁴⁾ Nouveau mode de calcul à partir de 1986⁵⁾ Chiffres provisoires