

Zeitschrift: Regio Basiliensis : Basler Zeitschrift für Geographie
Herausgeber: Geographisch-Ethnologische Gesellschaft Basel ; Geographisches Institut der Universität Basel
Band: 60 (2019)
Heft: 1

Artikel: Die Textilindustrie am Oberrhein : von der Leitbranche der Industrialisierung zum Nischenanbieter und Bewahrer der Industriearchitektur

Autor: Schröder, Ernst-Jürgen

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1088088>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Textilindustrie am Oberrhein. Von der Leitbranche der Industrialisierung zum Nischenanbieter und Bewahrer der Industriearchitektur

Ernst-Jürgen Schröder

Zusammenfassung

Mit der seit Herbst 2018 wohl definitiv bei KBC in Lörrach feststehenden Verlagerung der Produktion mit rund 200 Arbeitsplätzen (von zuletzt noch 330) nach Como trifft die seit Jahrzehnten anhaltende Strukturkrise in der Textilwirtschaft erneut den Traditionsbetrieb seines Genre mit über 250jähriger Geschichte, der seit 2017 zu dem italienischen Imprima-Unternehmensverbund mit Sitz in Como gehört. Damit drohen auch die letzten Rudimente der einstigen Leitbranche der Industrialisierung am trinationalen Oberrhein, aus der heraus sich über das Scharnier der Farbenproduktion (1859) die Chemische und Pharmazeutische Industrie und letztendlich das heutige international führende Life-Science-Cluster Basel als entscheidende Wohlstandsbringer der Region entwickelt haben, wegzubrechen. Über 70 % des Erbes der einst dominierenden Textilindustrie im Elsass wie im Wiesental sind unwiederbringlich verloren. Umso mehr gilt es, die letzten Zeugen dieser industriellen Vergangenheit vor einem Verlust zu bewahren und das öffentliche Bewusstsein für dieses reiche industrielle Kulturerbe zu sensibilisieren.

1 Einführung

Die für den Zeitraum 2023–2040 beabsichtigte Transformation des ca. 30 ha grossen, von der Basler Grossindustrie eingenommenen Klybeckareals (vgl. Abb. 1) in einen neuen Stadtteil mit ca. 10'000 Menschen und 5'000 Arbeitsplätzen bedeutet nicht nur einen Quantensprung in der Quartiersentwicklung, sondern reflektiert auch dessen über 150jährige Industriegeschichte, die 1864 mit der Verlegung der ursprünglich von *Clavel* 1859 in der Rebgasse 3 in Kleinbasel gegründeten Teerfarbenfabrik (der späteren CIBA) dorthin begann (Bauer 1981, 29f). Augenfällige Zeugnisse der Industriearchitektur des 20. Jahrhunderts sind u. a. das von dem Basler Architekten *Stehlin* 1905/06 gebaute ehemalige Verwaltungsgebäude der *CIBA* (heute *BASF*) und das 1946–52 nahe

Adresse des Autors: Prof. Dr. Ernst-Jürgen Schröder, Institut für Umweltsozialwissenschaften und Geographie, Albert-Ludwigs-Universität, Werthmannstraße 4, D-79085 Freiburg i. Br.; E-Mail: ej.schroeder@geographie.uni-freiburg.de



Abb. 1 Das 2018 von der Basler Grossindustrie eingenommene Klybeckareal, das ab 2023 in ein durchmisches Stadtquartier transformiert werden soll (“klybeckplus”).

Quelle: bz Basel

der Wiese errichtete, für die Basler Industriekultur besonders wertvolle Ensemble von Backsteingebäuden der Architekten *Suter + Suter*, deren Handschrift auch das markante lichtdurchflutete Gebäude der ehemaligen Farbenfabrik von *CIBA* (1952) an der Klybeckstrasse, das 2006–2013 der amerikanische Chemiekonzern *Huntsman* nutzte, oder das heutige, als Laborgebäude genutzte NOVARTIS-Hochhaus (1962–1967) an der Dreirosenbrücke tragen (*Schuppli* 2016). Sämtliche identitätsstiftenden Industriebauten sollten aus denkmalpflegerischer Perspektive erhalten bleiben und zur Lebendigkeit und zur Wohnqualitätssteigerung des Quartiers einer neuen Nutzung aus gemischten Funktionen zugeführt werden.

Noch deutlicher und vor allem in grösserem räumlichen Perimeter schärfte die im Dreiländermuseum in Lörrach vom 1.7. bis 27.11.2016 durchgeführte Ausstellung “*Reiches Erbe – Industriekultur im Dreiland*” das öffentliche Bewusstsein für das reiche industrielle Erbe, das insbesondere die Textilindustrie als einstige Leitbranche in allen drei Teilregionen des Dreiländerecks hinterlassen hat. Im Folgenden werden die Grundzüge der Entwicklung der Textilindustrie von ihren Anfängen zu ihrem Höhepunkt und des anschliessenden bis dato anhaltenden Prozesses des Niederganges in vergleichender Sicht skizziert. Ein Blick auf die Entwicklung des Textil- und Bekleidungsgewerbes der Region “*Neckar-Alb*”, die durch die Fokussierung auf textile Spitzenprodukte und neue Absatzstrategien ihre Stellung in der insgesamt seit 1975 in Baden-Württemberg stark geschrumpften Textilwirtschaft im Vergleich zu der im deutschen Teil des Dreiländerecks sogar ausbauen konnte (Tab. 1), bietet sich bezüglich potentieller zukünftiger Anpassungsstrategien geradezu an. Für die Möglichkeiten einer sinnvollen Nutzung und Bewahrung vorhandener Zeugen der einst dominierenden Textilindustrie mit einer Tradition von über 250 Jahren für die Nachwelt werden von der *IBA Basel 2020* wichtige Impulse geliefert. Hier drängt sich ein kurzer Vergleich mit der einstigen Textilstadt Forst in der Lausitz an der heutigen deutsch-polnischen Grenze, die in Analogie zu der einstigen Bezeichnung von Mülhausen als “*Manchester Frankreichs*” als “*Manchester des Ostens*” galt, auf.

Tab. 1 Betriebe und Beschäftigte im Textil- und Bekleidungsgewerbe in ausgewählten Regionen Baden-Württembergs 1975–2017.

		Betriebe *)		Beschäftigte	
		abs.	(%)	abs.	(%)
Baden-Württemberg	1975	1.583	100,0	151.088	100,0
	2007	236	100,0	28.332	100,0
	2017	169	100,0	21.264	100,0
davon:					
Landkreis Lörrach	1975	39	0,6	7.624	5,0
	2007	10	4,2	1.285	4,5
	2017	9	5,3	**)	
Landkreis Waldshut	1975	25	1,6	5.551	3,7
	2007	9	3,8	1.666	5,9
	2017	8	4,7	**)	
Region Neckar-Alb	1975	540	34,1	41.853	27,7
	2007	68	28,8	9.147	32,3
	2017	36	21,3	7.657	36,0
darunter:					
Landkreis Reutlingen	1975	160	10,1	12.217	8,1
	2007	14	5,9	3.599	12,7
	2017	6	3,6	**)	
Landkreis Tübingen	1975	72	4,5	7.475	4,9
	2007	13	5,5	1.780	6,3
	2017	6	3,6	**)	
Zollernalbkreis	1975	308	19,5	22.161	14,7
	2007	41	17,4	3.768	13,3
	2017	24	14,2	2.580	12,1

*) 2007 und 2017 Betriebe von Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten, 1975 total

**) Aus Gründen der statistischen Geheimhaltung in der amtlichen Statistik nicht ausgewiesen

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg 1976, S. 34, 42; 2008, S. 32–37, 44; 2018, S. 47–54, 64.

2 Grundzüge des Aufstiegs und Niedergangs des Textilgewerbes als Leitindustrie im Dreiländereck

Auslösendes Moment der Textilindustrie als späterer Leitbranche in Basel-Stadt war die Einführung der Seidenbandweberei in der zweiten Hälfte des 16. Jahrhunderts durch Glaubensflüchtlinge aus Flandern, Frankreich und Italien, die im reformierten Basel geduldet wurden. Stellvertretend seien hier das Seidenhändlergeschlecht der *Pellizari* aus Plurs und Chiavenna in der Lombardei genannt, die 1573 das Basler Bürgerrecht wie die Mitgliedschaft in der Safranzunft erhielten und damit das Haus am Blumenrain 34 (den späteren *Seidenhof*) in Grossbasel an der ehemaligen inneren Umwallung erwerben konnten (Roth 1959, 126). Schon damals verstand die Stadt Basel die Gunst ihrer natürlichen Lage als europäisches Verkehrszentrum in Verbindung mit ihrem, 1471 von *Kaiser Friedrich III* verliehenen Messeprivileg zu nutzen, auch wenn erst 1874 mit der Erhebung der Gewerbefreiheit zum Bundesgrundsatz die letzten Reste der regulierenden Macht der Zünfte beseitigt waren (Bauer 1981, 7–13). Die Basler Seidenfabrikanten umgingen den

Zunftzwang, indem sie verstkt auf dem Lande (u. a. im Baselbiet, Wiesental) eine im Verlagsystem betriebene Produktion aufbauten, die zwar den verarmten bäuerlichen Haushalten ein zusätzliches Einkommen verschaffte, sie aber auch in eine ökonomische Abhängigkeit führte, da sie das Risiko eines Absatzrckgangs trugen (Neisen 2016a, 34, 40). Es ist damit eine räumliche Arbeitsteilung zwischen Basel als Produktionsstandort wertvoller Bander und als repräsentativem Unternehmens- und Wohnsitz der Seidenbandfabrikanten einerseits und den krisenanflligen “verlgerten Werkbänken” der Heimarbeiter mit schlechter Entlohnung im Baselbiet andererseits entstanden mit der Folge einer ökonomischen Disparität, die auch die Kantonstrennung 1833 unterstützt haben dürfte. Die neben den glamoreusen Wohnsitzen unter einem Dach als Seitenflügel angelegten Wirtschaftsbauten wurden als Fabrik bezeichnet, “...obwohl sich die eigentliche Produktion des Seidenbandes auf den Webstühlen der Posamenten in den Bauernhäusern des Baselbiet, der solothurnischen und badischen Nachbarschaft vollzog und in den städtischen Kontoren nur einige Mustersthle klapperten” (Roth 1959, 134).

Nach der Volks- und Fabrikzhlung von 1870 nahm die Seidenbandindustrie innerhalb des produzierenden Gewerbes mit 7'298 Fabrik- und 1'359 Heimarbeitsplzen in Basel die frende Stellung ein, hinzu kamen in den Kantonen Baselland, Aargau, Solothurn und Bern sowie im Großherzogtum Basel 2'887 Fabrik- und 10'443 Heimposamenten in Diensten baselsttischer Prinzipale (Bauer 1981, 25f). Verantwortlich für den Aufstieg Basels als europaweit führendem Hersteller von Seidenbanderen war die hohe Nachfrage nach diesen sehr begehrten hochwertigen Modeartikeln zur Verzierung von Kleidern, Anzügen und Hüten vor allem auf dem anglophonen Markt (Neisen 2016a, 40; 2016b, 74). Dennoch zeichnete sich schon damals die Ablösung dieser vor allem auf den Exportmärkten zunehmend unter Druck stehenden konjunkturabhängigen Luxusindustrie als Leitbranche durch die – zunächst über die Farbenindustrie als Bindeglied (1858 J.R. Geigy und U. Heusler, 1859 A. Clavel) – aufkommende Chemische Industrie ab, auch wenn die Seidenbandindustrie 1905 noch immer der gröste industrielle Arbeitgeber in Basel war (Bauer 1981, 27–30, 47, 83). Grundlegend veränderte Modetrends und die wirtschaftlich labile Zwichenkriegszeit leiteten schließlich in den 1920er Jahren den Niedergang der Basler Seidenbandindustrie ein (Neisen 2016a, 47, 50; 2016b, 83).

Die Gründung der Kattundruckerei Koechlin, Schmaltzer & Cie. 1746 in Mulhouse, einer damals quasi selbständigen, “der Eidgenossenschaft zugewandten” Stadtrepublik, und die durch die merkantilistische Politik des Markgrafen Carl Friedrich von Baden-Durlach und Basler Kapital 1753 erfolgte Errichtung der Kupferschen Indiennemanufaktur (der späteren KBC) in Lörrach legten den Grundstein der späteren Industrialisierung des Unterelsass und des Wiesentals mit der Textilindustrie als Leitbranche (Neisen 2016a, 35–41). Die veränderten politischen Rahmenbedingungen wie die Bildung des deutschen Zollvereins (1834), die Gründung des Deutschen Reiches mit der Annexion von Elsass-Lothringen (1871) sowie die seit 1879 verstkt betriebene deutsche Schutzzollpolitik stimulierten in zwei Wellen die Ansiedlung von Filialbetrieben von Schweizer Textilunternehmen auf der badischen wie elsässischen Seite, um weiterhin zollfrei Zugang zum deutschen Markt zu haben, wie andererseits auch elsässische Textilunternehmen jenseits der neuen deutsch-französischen Grenze bevorzugt im “Territoire de Belfort” Tochterunternehmen zur Versorgung des französischen Marktes gründeten (Neisen 2016a, 47). Aus diesem Grunde liessen sich aus der Schweiz in Weil-Friedlingen 1890 die Färberei und Appretur Schusterinsel, 1898 die Färberei & Appretur Schetty und 1923 die Seidenstoffweberei Robert Schwarzenbach nieder, die in ihrer Blütezeit zusammen bis rund 2'500 Menschen beschäftigten (Globe).

Die weitere Entwicklung der Textilindustrie als Leitindustrie verlief im badischen und elsässischen Teil im Gegensatz zu Basel und dem Baselbiet weniger evolutionär, sondern in grossen quantitativen und technologischen Sprgen, vor allem in Bezug auf den Übergang von der manuellen zur industriellen Produktionsweise bei allerdings regionalen Differenzierungen. Die Textilindustrie im Oberelsass nahm im Vergleich zum Wiesental einen früheren und wesentlich dyna-

mischeren Verlauf, als sie sich bereits in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts über Mülhausen hinaus fast gleichförmig in die Vogesentäler zum Teil mit Basler Kapital ausbreitete und als „Manchester Frankreichs“ zur führenden Textilregion Frankreichs avancierte, dann aber nach 1870 und in der Zwischenkriegszeit zunehmend ins Hintertreffen geriet (Neisen 2016b, 70f, 78f). Durch den allgemeinen Nachkriegsboom erlebte die Textilindustrie ihre letzte Blütezeit mit Beschäftigungshöchstständen von rund 55'000 Beschäftigten im Oberelsass (1950) und 12'400 im damaligen Landkreis Lörrach (1952), der dann die Phase des bis heute anhaltenden Niedergangs folgte, von der das Oberelsass aufgrund von Sondereffekten zunächst zeitlich früher und einschneidender betroffen war (Neisen & Stüdli 2016, 135, 137f).

Obwohl die oberelsässische Textilindustrie auf den international verschärften Wettbewerbsdruck mit unterschiedlichen Strategien wie der Auslagerung lohnintensiver Produktionsstufen in Niedriglohnländer und der Spezialisierung auf Nischenprodukte rasch reagierte, halbierte sich die Beschäftigtenzahl bis 1970 auf rund 29'000. In dieser ersten Phase des industriellen Abstiegs waren die Standorte in den verkehrlich abseits gelegenen Vogesentälern und in der verschärften Textilkrise ab 1980, die mit einem weiteren Abbau der Textilarbeitsplätze auf nur noch rund 6'600 (Gesamtsass 8'300) (2002) einherging, zunehmend auch einstige Textilhochburgen wie Colmar und Mulhouse bei weiterhin rückläufiger Tendenz betroffen (Michna 2004, 32–34; Schröder 2004, 4).

Von zunächst nur punktuellen Schliessungen wie den drei Textilunternehmen in Weil 1970–1982 (s. o.) und der Einstellung der Produktion der *Wiesag* (Spinnereien und Webereien im Wiesental) in Lörrach-Haagen in den 1980er Jahren abgesehen, geriet das Wiesental vollends in den Sog der Textilkrise mit dem Ende der 1920 im Wege einer Fusion entstandenen *Zell-Schönau AG*. Von dem einst in Europa grössten Hersteller von Bett- und Tischwäsche mit zusammen 3'500 Beschäftigten (1973), der sich mit der Einrichtung von Nähereien in Wehr (1953), Müllheim (1960) und Ottmarsheim (1971) und einer Kämmspinnerei in Breisach (1958) sowie dem Erwerb der *Spinnerei Atzenbach* (1965) zu einem vollstufigen Textilunternehmen entwickelte, blieb nach mehreren letztendlich erfolglosen Sanierungsversuchen mit Stilllegung der Nähereien und der drei Spinnereien Breisach, Schönau und Atzenbach (1991/92) und der anschliessenden, wohl auch durch die verhängnisvolle Übernahme (1982) der 1992 in Konkurs geratenen Frottierwarenfabrik *Möve* in Reutlingen (s. u.) ausgelösten Komplettenschliessung am 31.12.1993 nur noch der Markenname „*Irisette*“ (wie 2001 bei *Medima* in Maulburg) übrig. 1996 schloss die *Schiesser AG* aus Rottweil das Zweigwerk Waldshut-Tiengen zusammen mit dem in Titisee-Neustadt mit insgesamt rund 200 Arbeitskräften, meist Näherinnen (Mohr 1996, 18–22).

3 Weiterhin anhaltender Restrukturierungsdruck bei den verbliebenen Unternehmen am Oberrhein

Zu den jüngst einschneidendsten Anpassungsmassnahmen in der Textilindustrie im Dreiländereck gehört die bei *KBC* 2018 beschlossene Komplettverlagerung der Produktion mit 200 Arbeitsplätzen nach Como, während die am Standort Lörrach verbliebenen 120 Arbeitskräfte sich ausschliesslich auf die Bereiche Musterung, Kreation und Vertrieb spezialisieren. Durch Produktion auf Gruppenebene von zunächst drei Unternehmen in Como am Sitz der *Imprima-Gruppe*, zu der die *KBC-Fashion GmbH* seit 2017 gehört, und den dadurch bedingten niedrigeren Kosten soll die Marke „*KBC*“ mit ihren geschätzten Designs im Textildruck dem veränderten Markt angepasst und wettbewerbsfähiger werden. Zudem ist Como seit dem 15. Jahrhundert als Textilstandort,

dessen Grundstein *Ludovico Sforza* mit der ersten europäischen Seidenproduktion legte, mit der Produktion von Stoffen einzigartiger Designs und Farben positiv konnotiert, woraus sich auch Synergien für den Standort Lörrach ergeben dürften (BZ 2018).

Die *Lauffenmühle* überstand auch ihr jüngstes Insolvenzverfahren (2015) als vollstufiges Textilunternehmen (mit Spinnerei, Weberei und Veredelung) im Bereich Arbeits- und Schutzbekleidung mit den Standorten Lauchringen und Lörrach-Brombach (ehem. Werk Wiese I) nach Übernahme durch die bisherigen Geschäftsführer mit zusammen nur noch rund 250 Beschäftigten, nach dem deren Umfang bereits 1995 im Rahmen ihres damaligen Insolvenzverfahrens nach Einstieg einer indischen Investorengruppe und Schliessung der Zweigwerke in Blumberg und Höllstein von 2'200 auf 770 sank (Mohr 1996, 18; 2). Die damals durch Management-Buy-Out aus gegliederte *Textilveredelung an der Wiese GmbH* (ehem. Werk Wiese II) besteht heute noch. Zum 31.7.2019 droht das endgültige Ende der 185 Jahre alten Lauffenmühle und ihren beiden Standorten Lauchringen (Spinnerei, Weberei) und Brombach (Veredelung) mit zuletzt 166 bzw. 76 Mitarbeitern im Rahmen einer erneuten Insolvenz.

Die heutige *GST Global Safety Textiles GmbH* – die vormalige und aus einer Bandfabrik in Bad Säckingen mit 170jähriger Tradition hervorgegangene *BST Berger Safety Textiles GmbH* – gehört seit Ende 2011 zu 100 % zu dem südkoreanischen Mischkonzern *Hyosung* und deckt als Nischenanbieter im Automotive die gesamte textile Wertschöpfungskette der Produktion von Airbags an den drei Standorten Bad Säckingen, Murg und Maulburg mit über 400 AK ab (3). Die *Brennet AG*, noch 2002 mit zusammen 625 Arbeitskräften an den drei, untereinander in einem vollstufigen Produktionsverbund stehenden Standorten Wehr-Brennet (312), Wehr (285) und Hausen i.W. (78) ein bedeutender Zeuge der einstigen Textilhochburg am Hochrhein (Schröder 2004, 10), stellte Ende 2012 in sämtlichen Werken (wie bereits 1996 in Bad Säckingen) die Produktion ein und steht vor alternativen Nutzungskonzepten hinsichtlich ihrer umfangreichen Immobilien. Die eigenständig unter dem Dach von Brennet geführte *Dreiländereck Textilveredelung* (DLE) in Wehr – ein kreativer Nischenanbieter in der chemischen Veredelung von Stoffen für die Automobilindustrie – wurde 2018 mit 76 Mitarbeitern an einen schwäbischen Textilfabrikanten in Messstetten verpachtet (4). Nach wie vor bestehen in Lörrach die *Technische Textilien Lörrach (TTL) GmbH & Co. KG* und die *Oberbadische Bettfedernfabrik (OBB) GmbH* mit jeweils rund 120jähriger Tradition. Von dem einstigen Jeanshersteller *Big Star* in Weil am Rhein verblieb nur ein Outlet Store.

Der einstige und seit 2016 mehrheitlich in Händen eines britischen Investmentfonds befindliche Traditionsbetrieb *DMC*, der noch Anfang der 1970er Jahre in Mulhouse und im Oberelsass über 16'000 Menschen beschäftigte und zu dem zeitweise (bis 1998) auch *KBC* in Lörrach gehörte, hat sich nach seiner Insolvenz (2008) zu einem weltweit führenden Hersteller von Garnen in 456 verschiedenen Farben mit nur noch 204 Beschäftigten in Mulhouse und weiteren 96 im Logistikzentrum in Illzach entwickelt, wobei 85% seines Umsatzes (2015: 57 Mio. €) auf den Export entfallen (Schröder 2009, 185f; Lorey 2016).

4 Die Region Neckar-Alb – trotz vieler Strukturkrisen nach wie vor ein wichtiges Textilkompetenzzentrum Europas

Ursprünglich konzentrierte sich das Textil- und Bekleidungsgewerbe in Baden-Württemberg, das längst seine Stellung als einer der beschäftigungsstärksten Industriezeige im Land (1954: ca. 164'000 Arbeitskräfte) verloren hat, auf zwei Kerngebiete: einerseits auf die Hochrheinachse und das Wiesental mit den Landkreisen Lörrach und Waldshut, andererseits auf die grosse Teile der Region Neckar-Alb einnehmende Schwäbischen Alb und ihr Vorland und hierbei insbesondere auf den Raum Albstadt im Zollernalbkreis (vgl. Tab. 1; *Mohr 1996, 14*). Dieser galt und gilt trotz hoher Beschäftigtenverluste noch immer als das Maschenzentrum Europas mit breiter, sich rasch den veränderten modischen Entwicklungen anpassender Produktpalette und innovativen Vertriebsformen (*IHK Reutlingen 1994, 70–74*).

Triebkräfte der industriellen Entwicklung dieses rohstoffarmen und peripheren Raumes waren das grosse Angebot an Arbeitskräften, hervorgerufen durch die bevölkerungsverdichtende Wirkung der Realteilung, die frühzeitige gewerbliche Durchdringung der Landbevölkerung (u. a. in Form einer ab dem 16. Jahrhundert im Verlagssystem organisierten Verarbeitung des heimischen Flachs zu Leinenprodukten), eine systematische staatliche Förderung durch *König Wilhelm I*, der den ausländischen Konstrukteur *Fouquet* zur Versorgung der württembergischen Trikotagefabriken mit modernen Wirkstühlen um 1836 anwarb, und persönliche Pionierleistungen. Hierzu zählt der Pfarrer *Matthäus Hahn*, der in seiner Amtszeit in Onstmettingen (1764–1770) die Pendelwaage erfand – quasi die Vereinigung von schwäbischem Erfindergeist und pietistischer Frömmigkeit – und damit den Grundstein der heute noch bestehenden Präzisionswaagenindustrie im Raum um Balingen (*Bizerba*) und Albstadt (*Haigis, Mettler Toledo*) legte (*IHK Reutlingen 1994, 11*). 1852 gründete der Nadelschmied *Groz* die erste Nadelfabrik in Ebingen, die 1937 mit der von *Beckert* in Chemnitz zur *Groz-Beckert KG*, der heute weltweit führenden Nadelfabrik, fusionierte (Globe 5).

Eine erste grosse Gründungswelle von zunächst häuslich untergebrachten Korsett- und Trikotagefabriken erfolgte ab 1860 in den 1975 zu Albstadt fusionierten Teilorten (Ebingen, Tailfingen, Onstmettingen) und ab 1884 auch in Burladingen (u. a. unter Beteiligung jüdischen Finanzkapitals aus Hechingen), die dann um 1900 in die grossen Fabriksäle namhafter Tailfinger und Ebinger Unternehmensgründer (u. a. *Bitzer, Conzelmann, Maute, Maier, Merz*) verlagert wurden. Der zunehmende Mangel an Arbeitskräften zwang die Unternehmen, Filialen im Umland zu gründen, aus denen ebenfalls vielfach – wie aus der Hausindustrie – selbständige Existenzen entstanden.

Auch die Region Neckar-Alb verlor durch die seit 1974, insbesondere durch hohe Lohn- und Lohnnebenkosten gegenüber den Schwellen- und Entwicklungsländern und zu geringe Arbeitsproduktivität ausgelösten Strukturkrise in ihrer einstigen Schlüsselbranche ca. 80 % der Arbeitsplätze (rd. 34'000) im Zeitraum 1975–2017, in deren Gefolge viele renommierte Textilunternehmen wie *Egeria* (2002) in Tübingen, *Frottierweberei Mössingen* (1986), *Merz* (1992) und *Pausa* (2004) in Mössingen, *Maute* in Bisingen (2002), *Ambrosius Heim* in Burladingen (2000), *Möve* (1992) und *Heinzelmann* (1990) in der einstigen Textilhochburg Reutlingen, *Einhorn* (2011) in Kirchentellinsfurt, *Baumwollspinnerei Unterhausen (BSU)* (1993) in Lichtenstein, *Gaenslen & Völter* (2009) in Metzingen, *Spinnerei & Weberei* (1987) in Wannweil, *Gehring* (1984) und *Maute* (1990; 1995–2010 als Outlet-Zentrum unter dem Namen “*Center M*” betrieben) in Bodelshausen ihre Produktion einstellten. Besonders massiv war der Beschäftigtenabbau im Zollernalbkreis (vgl. Tab. 1) um Albstadt mit 10'000 Arbeitsplätzen (u. a. *Rehfuß & Stocker* (1996), *Haux* (1988) als die einst grösste Trikotwarenfabrik und danach Standort der 1971 gegründeten Fachhochschule Albstadt-Sigmaringen), demzufolge die Stadt auch 2006 in das Bundesprogramm “*Stadtumbau-West*” neben 15 weiteren westdeutschen altindustrialisierten Städten mit hohem Wohnungs-

leerstand und grossflächigen Gewerbebrachen aufgenommen wurde, um über deren öffentlich geförderten Sanierung, Rückbau oder Abriss eine weitere Bevölkerungsabwanderung zu verhindern (SWP 2006). Landesweit gingen rund 86 % bzw. rund 130'000 Arbeitsplätze gegenüber 1975 verloren, womit das Textil- und Bekleidungsgewerbe in Baden-Württemberg 2017 mit 169 Betrieben (ab 20 Beschäftigte) und nur noch 21'264 Beschäftigten (2017) seinen bisherigen Tiefstand erreicht hat (vgl. Tab. 1); 2001 waren es noch 362 Betriebe mit 39'133 Beschäftigten.

Nach wie vor zählt die Region Neckar-Alb im Gegensatz zur deutschen Hochrheinachse und dem Wiesental zu den bedeutendsten Textilkompetenzzentren Europas und ist mittlerweile mit einem auf 36 % gesteigerten Beschäftigtenanteil grösste Textilregion in Baden-Württemberg (vgl. Tab. 1). Einige spektakuläre Unternehmen haben sich dem kontinuierlichen Schrumpfungsprozess erfolgreich widersetzt durch teil- oder vollstufige Auslagerung ihrer Produktion an kostengünstigere Standorte und Spezialisierung auf modische Artikel und verstärkt auch technische Textilien als Wachstumstreiber (in der Medizintechnik, in der KFZ-Ausstattung und neuerdings auch in der Architektur als High-Tech-Baustoffe mit zusammen etwa 60 % des Branchenumsatzes). In Anbetracht der Notwendigkeit, rasch auf sich ändernde Modetrends mit immer kürzeren Lieferzeiten und flexibler Produktion reagieren zu müssen, und des mit 30 Tagen langen Seeweges aus China kehren gerade Modefirmen tendenziell auf den heimischen Produktionsstandort aus Gründen der Konkurrenzfähigkeit zurück. Zudem hat sich die Region – auch wenn die internationale Modewelt mit *global cities* wie Mailand, Florenz, Paris, London oder Tokio konnotiert ist – mit Unternehmen wie *Hugo Boss* in Metzingen (2017: 21'845 EW), *Marc Cain* und *Speidel* in Bodelshausen (2017: 5'748 EW), *Comazo* und *Mey* in Albstadt (2017: 45'023 EW), *Rösch* und *Rökona* (1962 als Tochternehmen für technische Textilien ausgegliedert) in Tübingen (2017: 89'447 EW) oder *Trigema* in Burladingen (2017: 12'239 EW) (Abb. 6) inzwischen auf dem internationalen Modeparkett erfolgreich platziert.

Das nach dem italienischen Couturier *Marc Cain* benannte gleichnamige Unternehmen setzt seit 1973 die Tradition der Textilindustrie in Bodelshausen bei Tübingen als international erfolgreiches Modeunternehmen und *global player* im Premiumbereich der Damenoberbekleidung (2017: 266 Mio. € Umsatz) fort (Abb. 7). Zur Firmenphilosophie gehört auch eine anspruchsvolle Ästhetik und modernistische Architektur einer urban und aufwendig gestalteten neuen Firmenzentrale und sämtlicher Gebäude (Produktion, Logistik, Fabrikverkauf) in Weiss mit extrovertierten Glasfassaden und klaren Linien am Stammsitz als entscheidendem Wohlfühlfaktor der rund 800 Mitarbeiter und Aussenmarketing eines Fashion- und Life-Style-Unternehmens (Abb. 2). *Trigema* – Deutschlands grösster T-Shirt- und Tennisbekleidungshersteller, mit seit Jahren konstant 1'200 Beschäftigten an den drei Standorten Burladingen, Altshausen und Rangendingen wie der Damen- und Herrenwäschehersteller *Mey* in Albstadt-Lautlingen mit Logistikzentrum in Bitz haben ihren wirtschaftlichen Erfolg der konsequenten (bzw. bei *Mey* weitgehenden) Beibehaltung der vierstufigen Produktion (Strickerei, Textilveredelung, Druckerei/Strickerei, Zuschneiderei/Konfektion) am heimischen Standort („*Made in Germany*“) mit 67 % der Wertschöpfung zu verdanken, indem der Nachteil der hohen Kosten in Deutschland durch höhere Qualität und sofortige Anpassung der Produktion an neue Modetrends und Nachfrageänderungen mehr als aufgewogen wird.

Zudem sind im Gegensatz zur Textilindustrie am südlichen Oberrhein im Bereich von Prozessinnovationen neue anspruchsvolle Vermarktungstrends über den einfachen Fabrikverkauf („Factory Outlet“) hinaus als neue „Landmarks“ der schwäbischen Textilindustrie entstanden, um das Produkt durch eine bessere Profilierung erfolgreich an den Kunden zu bringen und über eine stärkere Kundenbindung eine Identifikation mit der Marke zu erreichen. In der Modebranche gilt es auch den Bereich der sozialen Medien als Werbeträger und die wachsende Bedeutung des Online-Handels wie den Trend des Käufers zu Läden mit einer Marke zu beachten. Die mittlerweile 216 *Marc Cain* Stores in 34 Ländern (neben 306 Shops-in-Stores und 956 gehobenen Fachhan-



Abb. 2 Headquarter von Marc Cain in Bodelshausen bei Tübingen.

Quelle: Marc Cain

delsgeschäften in 58 Ländern als klassischem Vertriebsweg) und die Boss Stores mit jeweiliger repräsentativer Repräsentanz in der City von Basel (Abb. 3) setzten hier sichtbare Zeichen. Der von *Trigema* ab 1984 aufgebaute Direktvertrieb mit 47 Testgeschäften und Flagship-Stores (Berlin, Stuttgart-Flughafen) vorzugsweise in Feriengebieten und an Autobahnen, über die 50% des Umsatzes (2017: 100.7 Mio. €) und weitere 15 % online abgewickelt werden, macht das Unternehmen vom Preisdiktat von Grosskunden wie Kauf-, SB-Waren-, Versandhäusern und Discountern unabhängig (Abb. 8). Auch *Mey* (2017: 97.4 Mio. €) wählt zunehmend die direkte Distribution und verfügt inzwischen über 16 Stores (2016) (Abb. 9).

Die früheren Inhaber der 1924 gegründeten Kleiderfabrik Hugo Boss entwickelten diese ab 1972 nicht nur zu einer internationalen Modemarken, sondern legten 1995 mit der Gründung der heutigen *Holy-AG* als Immobiliengesellschaft zur Projektsteuerung, zum Bau und Betrieb der architektonisch anspruchsvollen Outletcity Metzingen, einem der heute führenden Outlestandorte in Europa den Grundstein zu einer neuen überaus erfolgreichen Vermarktungsstrategie (Abb. 10). Mit dem gebündelten Fabrikverkauf von über 60 Edelmarkenherstellern in einem Ensemble futuristischer Architektur mit einer erst jüngst um weitere 10'000 m² (z. T. auf der Brachfläche von *Gaenslen & Völter* (s. o.)) auf insgesamt 45'000 m² erweiterten Verkaufsfläche hat sich das einstige Bauern- und Textildorf und erst 1831 zur Stadt erhobene Metzingen als internationale Adresse für exklusive Mode und Einkaufsmagnet von aktuell rund 4 Mio. in- und ausländischen Kunden positioniert (vgl. Abb. 4). Die Entwicklung einer Outletcity unter den Kriterien sinnvoller Nachnutzung, Erlebniskaufes und optimaler Verkehrsanbindung wäre durchaus auch auf dem *Stücker-Areal* (Basel) und *DMC-Areal* (Mulhouse) überlegenswert (gewesen).

Letztendlich hat auch ein funktionierendes Textilcluster entlang der gesamten Wertschöpfungskette bestehend aus der klassischen Textil- und Bekleidungsindustrie, leistungsfähigen Zulieferern (wie dem in Albstadt ansässigen Systemanbieter von Nadeln *Groz-Beckert* und weltweit



Abb. 3 Der 2011 eröffnete Boss Store in der Gerbergasse 25 in der City von Basel.

Foto: E.-J. Schröder, 2018

führenden Rundstrickmaschinenhersteller *Mayer & Cie.*, dem Textilchemiespezialisten *CHT R. Beitlich* in Tübingen, der Strickmaschinenfirma *Stoll* in Reutlingen), sowie den beiden Hochschulen in Albstadt und Reutlingen (ursprünglich aus der 1855 gegründeten Webschule, dem späteren (1932) Staatlichen Technikum für Textilindustrie 1971 hervorgegangen) mit Studiengängen für Textildesigner und andere Nachwuchskräfte entscheidend zum Überleben beigetragen. Ein vergleichbares Cluster zur Sichtbarmachung der internationalen Kompetenz kann im Dreiland leider nicht identifiziert werden.

5 Bewahrungsstrategien für das textile Erbe

Von den unterschiedlichen Lösungsansätzen einer die Industriearchitektur konservierenden Transformation ehemaliger Industrieareale in neue Nutzungsformen kann nur exemplarisch auf einige ausgewählte eingegangen werden.

Sämtliche in der Blütezeit der Basler Textilindustrie am Münsterberg herrschaftlich und palastartigen Wohn- und Wirtschaftsbauten der Seidenbandfabrikanten prägen noch heute die rheinseitige Altstadtsilhouette von Grossbasel und bilden einen touristischen Anziehungspunkt. Sie sind Teil der City und haben wie im Falle des “Blauen und Weissen Hauses” mit der baselstädtischen Kantonalverwaltung oder des “Rollerhofes” mit Museumsgastronomie ideale identitätsbewahrende Nutzungskonzepte erhalten.



Abb. 4 Metzingen Lindenplatz 2005. Der einst biedere Ort der Winzer und Bauern, später der aufstrebenden Textilindustrie wandelte sich zur glitzernden Outletcity.
Foto: W. Janzer

In Lörrach wurde 2000 in Zusammenhang mit einer früheren Restrukturierung von KBC in deren denkmalgeschützten Handdruckgebäude bei flexilem Raumkonzept das *Innocel Innovations-Center* als Inkubator für Start-Ups und für bereits etablierte Unternehmen vorzugsweise in den Bereichen Informations- und Biotechnologie in citynaher Lage eingerichtet, das von der *Wirtschaftsförderung Lörrach GmbH* betrieben wird.

Nach wie vor die flächenmässig grösste Herausforderung im Dreiländereck bleibt eine erfolgreiche Konversion des brachliegenden DMC-Areals in Mulhouse (Abb. 5) in einen kreativen Nutzungsmix unter Wiederbelebung dieses einzigartigen Zeugnisses der Industriegeschichte in der RegioTriRhena. Sie bildet auch im Rahmen der unter dem Motto “*Gemeinsam über die Grenzen wachsen*” mit einem Zeitfenster von 2010–2020 ausgerichteten *IBA Basel 2020* ein Referenzprojekt zur Entwicklung der trinationalen Agglomeration Basel, speziell für eine modellhafte schrittweise Umnutzung ehemaliger Industriegebiete, das für den grenzüberschreitenden Gesamtraum von Nutzen ist (Abb. 5). Im Fokus steht hierbei die Kultur- und Kreativwirtschaft als bislang unterschätzter Impulsgeber und Innovationstreiber einer wissensbasierten Informations- und Dienstleistungswirtschaft sowie Motor der Stadtentwicklung (Baur 2017, 11). Das DMC-Areal bietet speziell das, was sich Kreativberufe wünschen, einen Nutzungsmix aus Ateliers, Werkstätten, Ausstellungsflächen, Veranstaltungsräumen in gründerzeitlicher Kulisse mit entsprechender Patina (Abb. 5). Seine Anbindung an die Innenstadt als zunehmend wichtiger werdender Standortfaktor im Hinblick auf die Mitarbeiterzufriedenheit wurde seit Anschluss an das Tram-Train-Konzept über den fußläufig erreichbaren Bahnhof Dornach 2010 erheblich verbessert. Dennoch ist die Anfangseuphorie einer rasch prosperierenden postindustriellen Ökonomie auf dem DMC-Areal verflogen, als der 2013 unter Flankierung der *IBA Basel 2020* vom Institut für postindustrielles



Abb. 5 DMC-Areal in Mulhouse. Die repräsentativen Fabrikbauten und heute funktionslosen Wasseranlagen bilden das ideale Ambiente für die Kreativwirtschaft.
Foto: J. Bauer, 2018

Design der Fachhochschule Nordwestschweiz gegründete Verein “*Motoco*” (more to come) mit dem Ziel, in einem Gebäude auf dem DMC-Areal Start-Ups der Kultur- und Kreativszene einzumieten, in Insolvenz geriet und nun in städtischer Regie fortgeführt wird (Rink 2017).

Abschliessend soll noch die in den Jahren 2011–2015 sehr gut gelungene und vom Land Baden-Württemberg mit dem Flächenrecyclingpreis prämierte Umwandlung der rund 10 ha grossen Industriebrache der einstigen Frottierweberei *Egeria* (s. o.) in Tübingen in ein lebhaftes urbanes Quartier (“alte Weberei”) für rund 700 Menschen und 100 Arbeitsplätze genannt werden (Abb. 12). Leitmaxime bei der Entwicklung war die Verknüpfung einer neuen urbanen Identität mit dem Erhalt in Erinnerung an einen traditionsreichen Industriebetrieb (noch in den 1960er Jahren mit 1'500 Beschäftigten Tübingens grösster industrieller Arbeitgeber) markanter Gebäude wie der Weberei inmitten eines geschaffenen Platzes, um den mehrgeschossige Stadt- und Reihenhäuser gebaut wurden (vgl. Abb. 6). Erhalten blieb ferner das von Philipp Manz (1861–1936) – einem der bedeutendsten Architekten für Industriebauten im Südwesten (u. a. der ehemaligen Waffen- und Munitionsfabrik in Karlsruhe, des landesweit grössten Industriebaues, der heute das *Zentrum für Kunst und Medientechnologie (ZKM)* beherbergt) – erbaute markante Gebäude mit Turm, das eine türkische Firma samt den Markennamen *Egeria* zur Organisation ihres Vertriebes in Deutschland übernommen hat.



Abb. 6 Das heutige Stadtquartier “Alte Weberei” in Tübingen anstelle der früheren Egerie unter Erhalt von zwei identitätsstiftenden Gebäuden.

Foto: E.-J. Schröder, 2018

6 Fazit

Auch wenn die Textilindustrie als einstige Leitbranche im Dreiländereck bedauerlicherweise unaufhaltsam ihrem Ende zusteuer, blieb der Region dank des letztendlich aus ihr hervorgegangenen prosperierenden, regional verankerten und global vernetzten Life-Science-Clusters ein ökonomisches Desaster erspart. Zudem wurde die Industriestruktur durch das Hinzutreten neuer innovativer Global Player wie Vitra Design in Weil am Rhein oder dem in der Regio TriRhena besonders verankerten Messgerätehersteller Endress+Hauser mit heute 5'368 (2018) Beschäftigten in der Regio, davon 1'915 in Maulburg im Wiesental und über 900 in Weil am Rhein, den alten Textilstandorten, diversifiziert. Allenfalls in Mulhouse, dem früheren Gravitationszentrum in der Regio bzw. dem einstigen “Französischen Manchester” gestaltet sich der ökonomische Gesundungsprozess vergleichsweise mühselig trotz neuem TGV-Anschluss nach Paris (2011) und städtebaulicher Erneuerung durch die Tram (2006). Es zeigt sich hier eine offensichtliche Parallelität zu der heutigen deutsch-polnischen Grenzstadt Forst (Lausitz) an der Magistrale Berlin-Breslau, in der noch viele prachtvolle Villen und rund 40 Industriebrachen an die Blütezeit der Stadt als einstiges “Manchester des Ostens” mit rund 120 Tuchfabriken erinnern (Globe 13). Lediglich drei Kleinbetriebe (die Forster Spinnerei, die auf Theater- und Schmucktextilien spezialisierte Jenne-Posamenten-Manufaktur und ein Vlieshersteller) setzen die Tradition des auch zu DDR-Zeiten bedeutsamen Textilstandortes nach der Wende in kleinem Massstab fort. Die zu 85 % kriegszer-

störte Stadt versucht, die mitunter verfallene Industriearchitektur ihres textilen Erbes für mögliche Nachnutzungen (wie der heutige Sitz der Kreisverwaltung in der ehemaligen Cattienschen Tuchfabrik) zu bewahren und aktuell touristisch zu vermarkten (u. a. mit dem Brandenburgischen Textilmuseum in einer ehemaligen Tuchfabrik und dem Erhalt der Gleisanlagen der legendären "Schwarzen Jule" als Transportmittel zwischen den Fabriken und dem berühmten Rosengarten von 1913). Hierzu gehört auch der durch die EU-kofinanzierte Lehrpfad zur Spurensuche zu dem früher östlich der Neisse gelegenen und nach Kriegsende abgetragenen Stadtteil Berge, von dem heute nur noch Reste der gesprengten Neissebrücken und des berühmten Tuchmacherbrunnens von 1922 am heute polnischen Ostufer zeugen (vgl. Abb. 7). Der endgültigen Schliessung des Bergbaus 2001 im Kalirevier um Mulhouse vergleichbar, kommt für Forst in naher Zukunft die Einstellung des Braunkohletagebaues in der Lausitz in Zusammenhang mit der Klimaschutzpolitik erschwerend hinzu.

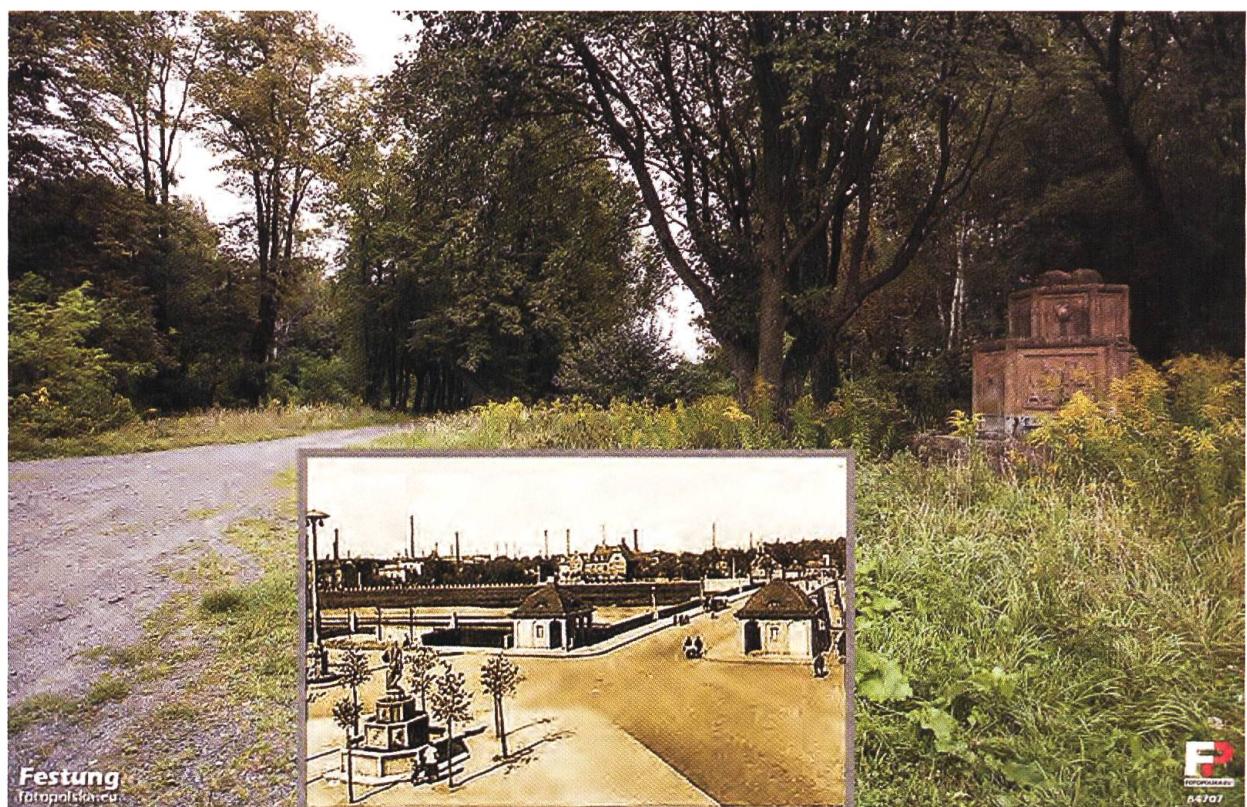


Abb. 7 Fotomontage Forst-Berge gestern und heute. Der 1922/23 anlässlich des Neubaus der Langen Brücke über die Neisse gebaute Tuchmacherbrunnen auf dem ehemaligen Rathenauplatz im Forster Stadtteil Berge (heute Polen) mit Blick auf die unzerstörte Industriestadt Forst. *Quelle: fotopolka.eu 2009*

Literatur

Bauer H. 1981. *Basel, gestern-heute-morgen*. Basel, 1–303.

Baur T. 2017. Kreativzentren und alte Fabriken beleben die Städte. *Staatsanzeiger vom 29.12.2017*, 11.

BZ 2018. *Badische Zeitung vom 21.10.2018*. Imprima-Präsidentin: “KBC kann wieder rentabel arbeiten”.

IHK Reutlingen (Hrsg.) 1994. *Monographie deutscher Wirtschaftsgebiete – Neckar Alb*. Oldenburg, 1–164.

Lorey J. 2016. *Garnhersteller DMC wird britisch*. Online verfügbar: <https://www.bo.de/wirtschaft/wirtschaft-regional/garnhersteller-dmc-wird-britisch>

Michna R. 2004. Traditionsbranche auf dem Rückzug. Der Umbruch in der elsässischen Textilindustrie. *Regio Basiliensis* 45(1): 13–24.

Mohr B. 1996. Sterben auf Raten? Zur Entwicklung und Situation der Textilindustrie im Wiesental und am Hochrhein. *Regio Basiliensis* 37(1): 27–40.

Neisen R. 2016a. Das Dreiland: Entstehung einer grenzüberschreitenden Industrieregion. In: Moehring M., Ziegler-Jung M., Neisen R. (Hrsg.): *Reiches Erbe – Industriekultur im Dreiland. Patrimoine industriel des Trois Pays*. Lörracher Hefte Nr. 23. Lörrach, 31–67.

Neisen R. 2016b. Die Textilindustrie als erste Leitindustrie des Dreilandes. In: Moehring M., Ziegler-Jung M., Neisen R. (Hrsg.): *Reiches Erbe – Industriekultur im Dreiland. Patrimoine industriel des Trois Pays*. Lörracher Hefte Nr. 23. Lörrach, 69–84.

Neisen R. & Stüdli B. 2016. Die Industrie des Dreilands seit 1945: Boom, Krisen und erfolgreicher Wandel. In: Moehring M., Ziegler-Jung M., Neisen R. (Hrsg.): *Reiches Erbe – Industriekultur im Dreiland. Patrimoine industriel des Trois Pays*. Lörracher Hefte Nr. 23. Lörrach, 130–153.

Rink S. 2017. *Wie das Hyperwerk in Mulhouse scheiterte*. Online verfügbar: <https://tageswoche.ch/stadteil/wie-das-hyperwerk-in-mulhouse-scheiterte/>

Roth P. 1959. Die Blüte der Textilindustrie in Basel. In: CIBA (Hrsg.): *Beiträge zur Geschichte der Naturwissenschaften und der Technik in Basel: aus Anlass ihres 75jährigen Bestehens als Aktiengesellschaft*. Olten & Lausanne, 125–141

Schröder E.-J. 2004. Industriestandort Regio TriRhena Trends, Defizite, Perspektiven. *Regio Basiliensis* 45(1): 3–13.

Schröder E.-J. 2009. Mulhouse/Mülhausen – das führende Wirtschaftszentrum im Oberelsass in einer Phase tiefgreifender Umbrüche. *Regio Basiliensis* 50(3): 181–190.

Schuppli S. 2016. Das sind die auffälligen und versteckten Perlen des Klybeckareals. *Basler Zeitung vom 7.6.2016*. Online verfügbar <https://www.bzbasel.ch/basel/basel-stadt/das-sind-die-augenfaelligen-und-versteckten-perlen-des-klybeck-areals-130330946>

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg (Hrsg.) 1976. *Die Industrie 1975. Statistik von Baden-Württemberg*, Bd. 234. Stuttgart.

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg (Hrsg.) 2008. *Statistische Berichte Baden-Württemberg vom 27.6.2008, Verarbeitendes Gewerbe, Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden in den Stadt- und Landkreisen Baden-Württembergs 2007 – Jahresergebnis für Betriebe (Berichtskreis 20+)*. Stuttgart, 1–44. Online verfügbar: https://www.destatis.de/GPStatistik/receive/BWHeft_heft_00006540

Statistisches Landesamt Baden-Württemberg (Hrsg.) 2018. *Statistische Berichte, Verarbeitendes Gewerbe, Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden in den Stadt- und Landkreisen Baden-Württembergs 2017 – Jahresergebnis für Betriebe (Berichtskreis 20+)*. Stuttgart, 1–64. Online verfügbar: https://www.destatis.de/GPStatistik/receive/BWHeft_heft_00032843

SWP 2006. *Südwestpresse vom 20.1.2006*. Alte Fabrikgebäude kommen weg.

Internetquellen

[jeweils zuletzt eingesehen am 31.12.2018]

- ① <https://www.museen-weil-am-rhein.de/textilmuseum.html>
- ② https://www.verlagshaus-jaumann.de/inhalt.loerrach-lauffenmuehle-stellt-sich-neu-auf.13_da5325-e90b-4d07-9732-f7efcf168c0.html
- ③ <https://www.global-safety-textiles.com/de/hyosung-gruppe>
- ④ <http://www.badische-zeitung.de/wehr/die-textil-aera-der-brennet-endet—156803125.html>
- ⑤ <https://www.groz-beckert.com/de/unternehmen/geschichte/>
- ⑥ <https://www.statistik-bw.de/BevoelkGebiet/Bevoelkerung/>
- ⑦ <https://www.marc-cain.com/Marc-Cain/?lang=0>
- ⑧ <https://www.trigema.de/>
- ⑨ <https://www.mey.com/de/company/home>
- ⑩ <https://www.holy-ag.de/>
- ⑪ <http://iba-basel.net/de/home>
- ⑫ <https://www.tuebingen.de/alteweberei>
- ⑬ <https://www.rbb-online.de/heimatjournal/archiv/ulli-zelle-ist-in-der-grenzstadt-forst-unterwegs.html>