

Zeitschrift: Regio Basiliensis : Basler Zeitschrift für Geographie
Herausgeber: Geographisch-Ethnologische Gesellschaft Basel ; Geographisches Institut der Universität Basel
Band: 50 (2009)
Heft: 3

Artikel: Les défis du Sud Alsace
Autor: Lavielle, Jean-Pierre
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1088325>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les défis du Sud Alsace

Jean-Pierre Lavielle

Résumé

Fort de ses nombreux atouts, le Sud Alsace subit aujourd'hui les effets de la crise économique mondiale. Le contexte actuel et les difficultés que rencontrent les entreprises nous amènent à relever avec elles des défis d'une ampleur exceptionnelle. Nous nous sommes engagés dans cette démarche avec détermination pour profiter de toutes les opportunités.

Notre action aux côtés des entreprises vise d'une part à faciliter leur développement par l'innovation, la diversification, la création d'activités nouvelles, l'accès aux marchés étrangers, et d'autre part à renforcer l'attractivité de notre territoire en s'appuyant sur tous les leviers existants : commerce, tourisme, compétences et infrastructures. Ainsi avec les entreprises nous saurons relever les défis de ce nouveau siècle.

Zusammenfassung

Trotz seiner zahlreichen Trümpfe spürt das Oberelsass heute die Wirkungen der weltweiten Wirtschaftskrise. Die aktuellen Gesamtumstände und die Schwierigkeiten, denen die Unternehmen gegenüberstehen, sind Herausforderungen von aussergewöhnlichem Umfang. Die "Chambre de Commerce et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse" (CCI) ist fest entschlossen, sämtliche Entwicklungspotenziale zu fördern.

Ihre Massnahmen sehen zum einen die Förderung der Unternehmen durch Innovation, Diversifikation, Generierung neuer Geschäftsfelder, Zugang zu Auslandsmärkten, andererseits die Steigerung der Attraktivität des Oberelsass an allen bestehenden Hebeln vor: Handel, Tourismus, Kompetenzen und Infrastruktur. Auf diese Weise wird die Wirtschaft die Herausforderungen des jetzigen Jahrhunderts meistern.

1 Introduction

Au cœur de l'EuroRegio, le Sud Alsace est l'une des régions françaises les plus dynamiques et les plus attractives qui bénéficie de réels atouts :

- sa situation géographique frontalière : à la jonction des marchés français, allemands et suisses, elle constitue une aire économique de 2,5 millions d'habitants ;
- son réseau de transport dense, multimodal et performant : par la route, le rail, l'air ou la voie d'eau, elle est placée au centre des échanges européens ;
- une tradition industrielle historique illustrée depuis le XVIIIème siècle par une dynastie de l'excellence incarnée par de grandes entreprises, mais aussi un maillage de petites et moyennes entreprises dynamiques et innovantes ;
- des compétences reconnues grâce à une main d'œuvre qualifiée et une formation professionnelle très étendue, avec des outils en constante adaptation, université, grandes écoles, laboratoires de recherche.

Malgré tous ces atouts, cette région, qui globalement pour l'ensemble de l'Alsace, se situe au premier rang des régions françaises pour l'accueil d'investissements étrangers et le montant d'exportation par habitant, connaît aujourd'hui une situation préoccupante dans le domaine de l'emploi.

2 L'emploi, une préoccupation nouvelle

Après avoir été pendant de nombreuses années une région privilégiée avec un taux de chômage toujours inférieur à la moyenne nationale, le Sud Alsace subit plus récemment une dégradation de l'emploi, avec un taux de chômage qui s'accroît.

Pourtant le Sud Alsace a montré un réel dynamisme sur le plan de la création d'entreprise, avec chaque année depuis plus de 20 ans un solde positif des ouvertures sur les fermetures d'entreprises. Ce résultat, stabilisé pendant longtemps autour de 300 à 350 entreprises supplémentaires par an, a même connu en 2007 un record historique avec un solde positif de 780 établissements (*CCI* 2009).

Aujourd'hui le Sud Alsace compte, toutes activités confondues (industrie, bâtiment, travaux publics, commerce, services, hôtellerie-restauration) un peu plus de 13.550 entreprises. Mais, si le nombre de créations d'entreprises est pour l'instant toujours le même, on constate une augmentation sensible des cessations d'activités.

Le Sud Alsace, comme les autres régions, subit en effet la crise financière et économique planétaire qui touche simultanément tous les continents, tous les marchés, tous les secteurs, et toutes les entreprises, les grands groupes comme les petites et moyennes entreprises.

3 Deux obligations pour sortir de la crise

Cette évolution de la situation, la dégradation de notre économie, et les difficultés auxquelles sont confrontées quotidiennement nos entreprises ont créé deux obligations pour la Chambre de Commerce et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse (*CCI*): l'une à court terme pour les aider à faire face aux problèmes urgents de financement, de trésorerie exsangue et d'investissements bloqués, l'autre à moyen terme pour consolider notre tissu économique et le préparer à sortir de façon offensive de cette crise (*CCI* 2009).

Sur la question cruciale du financement, notre CCI a mis en place dès novembre 2008 une cellule de crise pour accompagner les entreprises dans leurs projets d'investissements, d'embauche, d'exportation, de diversification etc. Au plus près des entreprises, notamment des petites et moyennes entreprises/industries (PME/PMI), cette cellule de crise est un lieu unique destiné aux chefs d'entreprise, pour les écouter, les guider et les accompagner dans l'ensemble des dispositifs existants, en lien avec les organisations patronales et les services de l'Etat. La « hot line » mise en place a pour but de bien analyser la situation de l'entreprise et de l'orienter vers les compétences les plus adéquates, à la CCI ou chez les acteurs de son réseau, pour lui apporter les réponses adaptées.

La deuxième obligation qui nous incombe pour l'avenir du Sud Alsace est de consolider notre tissu économique. Plus que jamais il faut savoir saisir les opportunités et rebondir en développant de nouveaux secteurs d'activité et en renforçant l'attractivité de notre région.

Toutes nos forces et nos énergies sont actuellement mobilisées sur cet objectif et plus spécialement sur l'accompagnement de nos entreprises dans ce contexte, à travers des actions dans les domaines de l'innovation, la diversification et la création de nouvelles activités, l'exportation et la mise en réseaux.

4 Diversification et nouvelles activités

L'innovation est un moteur essentiel du développement de nos entreprises. La CCI Sud Alsace Mulhouse est à l'origine de la création dès 2001 du CEEI Alsace (Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation) dont la mission est de détecter et accompagner des projets de création d'activités innovantes. Depuis sa création le CEEI Alsace a accompagné plus de 280 projets qui ont abouti à près de 120 créations ou développements d'entreprises (CCI 2009).

Toutes les activités sont touchées par la crise, l'industrie en première ligne. Le Sud Alsace dispose de compétences industrielles et techniques qui sont indéniables et qui ne doivent pas être perdues face au contexte difficile que traversent de grands secteurs comme l'automobile. La diversification est une solution pour permettre par exemple à des entreprises de la mécanique de développer de nouvelles activités et trouver de nouveaux marchés. Au sein de la Maison de l'Entrepreneur, créée en 2005 par la CCI, une équipe de 7 ingénieurs accompagne au quotidien les PMI dans leurs projets de diversification.

Le développement de nouvelles activités peut aussi résulter d'autres opportunités comme la création de nouvelles filières. La CCI a ainsi contribué au cours des derniers mois à la mise en place sur la plate-forme de l'aéroport de Bâle-Mulhouse d'un véritable pôle aéronautique, avec l'implantation d'unités d'aménagement intérieur et de transformation des avions qui emploient aujourd'hui plus de 1.500 personnes (Fig. 1). Le lancement actuellement d'un Pôle Energie est aussi l'un de ces projets qui va permettre non seulement de développer des entreprises de production directement liées aux nouvelles énergies, mais aussi s'amener les entreprises à renouveler leurs pratiques en matière de développement durable.

Pour aller encore plus loin, une Bourse d'activités est en cours de création : elle doit permettre d'alimenter les entreprises industrielles du Sud Alsace en commandes et d'accroître leurs chiffres d'affaires, en accélérant d'une part leur capacité à répondre aux appels d'offres par une veille intensive et sélective, et une formation spécifique à ce type de procédures, et en approchant les grands donneurs d'ordres régionaux et nationaux pour leur proposer les compétences et savoir-faire de nos entreprises (CCI 2009).

La recherche d'activités sur les marchés étrangers est également un moyen de sortir de la crise par la haut. Beaucoup de petites et moyennes entreprises pensent trop souvent que l'approche des marchés internationaux est réservé aux seules grandes entreprises et qu'elles ne sont pas concer-



Fig. 1 Pôle aéronautique à l'EuroAirport.

nées par cette possibilité de développement à l'international. Elles peuvent et doivent aussi oser l'export en faisant preuve d'adaptabilité. C'est pourquoi là encore la CCI a lancé un programme d'accompagnement à la démarche d'« exportabilité » pour inciter plus d'entreprises à se lancer dans cette voie.

Toutes ces initiatives ne peuvent aboutir efficacement sans un travail en réseau. Dans le contexte actuel le chef d'entreprise ne peut plus rester seul, isolé, face à l'ampleur des défis à relever. En favorisant la mutualisation des compétences et des expériences au sein de la Maison de l'Entrepreneur, la CCI permet aux dirigeants d'entreprises de mieux saisir toutes les opportunités et occasions de rebondir, développer de nouvelles activités et ainsi de créer de la richesse pour le Sud Alsace.

5 Renforcer l'attractivité

L'attractivité est la capacité à attirer le développement économique sur un territoire. Pour devenir une réalité elle doit faire l'objet d'un large consensus et d'un travail en réseau qui constitue le moteur de cette démarche, et auquel la CCI attache beaucoup de prix. Le dynamisme commercial, l'activité touristique, les compétences disponibles, et des infrastructures performantes sont autant de leviers pour renforcer cette attractivité.



Fig. 2 Centre commercial de la Porte Jeune Mulhouse.

Sur le plan commercial, Mulhouse illustre un certain renouveau avec l'ouverture récente du Centre commercial de la Porte Jeune (53 boutiques sur 20.000 m²) (Fig. 2). Il permet d'élargir l'offre du commerce mulhousien et aura des retombées positives sur tout le centre-ville. 400.000 clients sont attendus sur la première année, et la clientèle allemande et suisse sera elle aussi attirée par un centre commercial de cette envergure.

Dans les autres villes, la dynamique des associations de commerçants et artisans contribue largement à l'attractivité commerciale. Par leur proximité avec le consommateur, elles constituent un lien social, participent à l'animation d'un quartier, d'une ville, assurent une diversité de l'offre et apportent de la convivialité aux consommateurs. L'action collective des 8 associations réunies au sein de la Fédération des commerçants et artisans du Sundgau est un exemple de dynamique pour renforcer l'attractivité de ce territoire.

En faveur des touristes de passage, de séjour, ou d'affaires, l'offre hôtelière de Mulhouse et sa région s'est accrue : création, en 2008, de 150 chambres d'hôtels avec l'ouverture du Residhotel Le Régent et de l'Holiday Inn, rénovation de plusieurs établissements (Mercure Gare, Bristol, Parc ...), augmentation qualitative de l'offre avec 2 hôtels 4 étoiles (Hôtel du Parc et Holiday Inn) et enfin l'ouverture en 2009 de l'hôtel économique B&B, avenue de Colmar. Pour mieux assurer l'accueil des touristes, la CCI propose aux commerçants et restaurateurs des formations en marketing destinées à les aider à gagner et fidéliser les clients, savoir mettre en valeur leurs prestations, et s'adapter aux attentes de la clientèle allemande.

La présence sur place des compétences nécessaires aux entreprises est également un facteur d'implantations nouvelles. Grâce à un accompagnement au quotidien des entreprises du Sud Alsace, notamment par la formation, l'apprentissage et la mise à disposition d'outils de gestion des ressources humaines, la CCI contribue au renforcement des compétences des entreprises du Sud Al-

sace. Ses interventions pour le développement des activités aéronautiques contribuent à la création d'un véritable centre de formation aux métiers de l'aéronautique qui fera de la plate-forme de l'EuroAirport le troisième pôle mondial dans ce domaine, après Dallas et Hambourg.

Enfin la présence en Sud Alsace d'infrastructures performantes dans le domaine des transports peut conforter la venue d'investisseurs. Notre région dispose dans ce domaine de deux outils exceptionnels :

- l'EuroAirport, un aéroport international qui accueille plus de 4 millions de passagers, propose 90 destinations, dont plus de 60 en vols réguliers, grâce à la présence d'une vingtaine de compagnies aériennes, et emploie au sein des 150 entreprises présentes au total sur la plate-forme plus de 6.000 personnes (c'est le deuxième site d'emplois industriels et commerciaux du Haut-Rhin après Peugeot).
- les Ports de Mulhouse-Rhin, gérés par la CCI Sud Alsace Mulhouse, qui proposent sur leurs trois sites de Mulhouse Ile Napoléon, Ottmarsheim (Fig. 3) et Huningue, une alternative logistique performante, économique et durable. Ils proposent à leurs clients tous les services d'une plate-forme plurimodale : dessertes fluviales, ferroviaires et routières avec accès direct au Rhin, première voie navigable d'Europe, et à la mer du Nord grâce à la nouvelle liaison ferroviaire vers Anvers et Zebbrugge avec l'OFE (Ottmarsheim-Flanders-Express). Avec plus de 8 millions de tonnes de marchandises transportées, tous modes confondus, les Ports de Mulhouse-Rhin se positionnent au troisième rang des ports fluviaux français.



Fig. 3 Port de Mulhouse-Rhin portique à conteneurs d'Ottmarsheim.

6 Conclusion

En conclusion, le Sud Alsace n'est pas une région sinistrée. Il subit la crise actuelle comme les autres, mais ne baisse pas les bras. Fort de ses atouts, du savoir-faire de ses entreprises, et des compétences des hommes, il a des armes pour rebondir, à condition de savoir saisir toutes les opportunités de développement. C'est à cette mission que la Chambre de Commerce et d'Industrie s'attache, en relation étroite avec tous ses partenaires publics et privés, pour créer de la richesse, seule garante de la pérennité de l'activité économique et de l'emploi.

Bibliographie

CCI 2009. *Rapport d'Activités 2008*. Chambre de Commerce et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse, 1–32.
Disponible sur Internet : www.mulhouse.cci.fr/fileadmin/redacteurs/COMMUNICATION/PDF/Rapport_activite_2008.pdf [Vu le 19.8.2009]

