

**Zeitschrift:** Regio Basiliensis : Basler Zeitschrift für Geographie  
**Herausgeber:** Geographisch-Ethnologische Gesellschaft Basel ; Geographisches Institut der Universität Basel  
**Band:** 46 (2005)  
**Heft:** 2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

### Inhalt

Tourismus in der RegioTriRhena	79
Ernst-Jürgen Schröder: <i>Tourismus in der RegioTriRhena – Trends, Perspektiven, Defizite</i>	81
Gert Wodtke: <i>Tourismusportal zur RegioTriRhena: Gemeinsames Marketing von Basel, Baselland, Colmar, EuroAirport, Freiburg und Mulhouse</i>	91
Christopher Krull: <i>Herausforderungen an eine zukünftige erfolgreiche Tourismusvermarktung im Schwarzwald</i>	99
Uwe Fichtner und Rudolf Michna: <i>Freizeitdestination von internationaler Bedeutung: 30 Jahre EUROPA-PARK</i>	109
Bernhard Mohr: <i>Kurzentrums Rheinfelden/Schweiz. Eine wirtschaftsgeographische Skizze</i>	125
Marc Funk: <i>Die Landesgartenschau Kehl - Strasbourg 2004. Impulsgeber für Städtebau, Wirtschaft und Tourismus und Motor der grenzübergreifenden Zusammenarbeit</i>	135
Neues aus der Regio (Dieter M. Opferkuch)	143

Umschlagbild: Der Europa-Park bei Rust erfreut inzwischen rund 4 Millionen Besucher pro Jahr und ist damit eine der erfolgreichsten Tourismusattraktionen der Region. Gleichzeitig ist er ein Beleg für das erfolgreiche Konzept eines grenzüberschreitenden internationalen Einzugsgebietes für den Tourismus.

Photo: Europa-Park